

MEERJAREN BELEIDSPLAN

2021–2024

EDITIE 2021



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
INLEIDING	4
DROOM & RESULTATEN	5
ORGANISATIE	6
TEAM	8
HOE GAAN WE TE WERK	9
MISSIE / VISIE	10
ANALYSES	12
STRATEGIE & DOELSTELLINGEN	13
ACTIES & MIDDELEN	17
FUNDING	26
BEWAKEN & BORGEN	29
MONITORING & EVALUATIE	30
MEERJAREN BEGROTING	31





VOORWOORD

DOOR JORDY KOOL, FOUNDER IT4KIDS

Toen mijn dochter in 2013 op zwemles ging, ontstond bij mij het besef dat veel ouders niet het geld hebben om zwemlessen te betalen voor hun kind. Dat is zo gevaarlijk. In Nederland leven ruim 423.000 kinderen in armoede. Zij hebben niet de kans om te sporten. Daarnaast weet ik uit ervaring wat sport met een kind doet. Op dat moment ontstond het idee voor IT4Kids. Ieder kind verdient het om te kunnen sporten en verdient de waarden die het met zich meebrengt.

Ik was op dat moment CEO van een innovatief IT-bedrijf en we kwamen op deze nieuwe manier van fondsenwerving. Geen logovermelding en handjes ophouden, maar bedrijven vragen om hun afgeschreven hardware te doneren aan ons als goede doel, waarop wij zorgen dat de donaties terechtkomen bij projecten die de dezelfde missie hebben als IT4Kids. Een geweldige propositie, waartegen je als bedrijf eigenlijk geen "nee" kunt zeggen. Ik ben van mening dat we alle kinderen een duurzame sportkans kunnen geven, als ieder bedrijf zijn hardware aan IT4Kids doneert.

We werken vanaf 2013 met een geweldig team van vrijwilligers. Wat we hebben bereikt met elkaar, bijvoorbeeld inkomsten van een mooi gala, is ongekend. Daar ben ik ontzettend trots op. We zijn vanaf 2020 een andere koers ingeslagen. We willen groeien door betaalde krachten aan te nemen en meer bij te dragen aan de maatschappij. Dit doen we enerzijds door te zorgen voor participatie in sport door kinderen die dat om financiële of fysieke beperkingen anders niet kunnen. Anderzijds dragen we hieraan bij door bedrijven ervan bewust te maken dat hardware nog een tweede leven kan krijgen. Het doneren aan IT4Kids draagt bij aan hun mvo-doelstellingen en dat werpt zijn vruchten af!

INLEIDING

WAAR STAAN WE NU?

Stichting IT4Kids zet zich in voor kinderen. Nederland is één van de rijkste landen ter wereld. Toch groeien ruim 423.000 kinderen op in een gezin dat moet rondkomen van een bestaansminimum. Dat is maar liefst 1 op de 8 kinderen. Dit is zelfs 1 op de 4 in de steden. Veel kinderen uit deze groep missen de kans om te kunnen sporten en zich te kunnen ontwikkelen op sociaal vlak.

IT4Kids zamelt gebruikte hardware in en schenkt, namens de donateur, de waarde hiervan aan projecten van goede doelen die zich inzetten voor kinderen die om financiële of lichamelijke beperkingen niet kunnen sporten. Al ruim 7 jaar is IT4Kids actief om haar doelstelling te verwezenlijken, met focus op de bewustwording dat afgeschreven hardware een waarde heeft. Wij vinden dat ieder kind recht heeft op sport en de ontwikkeling die dit met zich meebrengt. Tot eind 2019 werd de stichting gerund door vrijwilligers en een projectmanager op zzp-basis. De opbrengst was hoog en daar zijn we trots op, maar de groei ging geleidelijk. Door de komst van een directrice, een vaste projectmanager en een freelancemedewerkster op marketing-communicatiegebied, wil het bestuur focus en snelle groei bewerkstelligen. Ondanks dat 2020 een jaar van COVID was, is het gelukt om 2x zoveel projecten van goede doelen te ondersteunen.

INZETTEN OP IMPACT & BEREIK

Met het meerjarenplan 2021-2024 met het thema impact en bereik, zetten we de koers voort die we in 2020 zijn ingeslagen, maar intensiveren we dit met als doel het creëren van economische, maatschappelijke en financiële impact. In 2021 & 2022 zetten wij in op sterke partnerships met projecten van goede doelen die impact hebben. Hierbij willen we het bewustzijn van de waarde van afgeschreven hardware en het aantal donaties vergroten.



DROOM & RESULTATEN

DROOM

IT4Kids wil dat alle kinderen die om financiële of fysieke beperkingen niet kunnen sporten, toch kunnen participeren in sport, zodat ze #skills4life ontwikkelen. Als iedereen zijn oude hardware inlevert, hebben we dit probleem niet in Nederland. IT4Kids initieert zelf geen projecten, maar ondersteunt projecten van goede doelen met impact. Een droom is dat iedereen bij oude hardware denkt aan IT4Kids en dat IT4Kids binnen een paar jaar €1 miljoen aan doelbesteding uitgeeft, met uitbreiding van Nederlandse naar buitenlandse projecten met impact.

RESULTATEN

De aanpak van IT4Kids is uniek. Het verzamelen van afgeschreven hardware is een innovatieve manier van fondsenwerving.

Bedrijven hebben de oude hardware vaak in de kast liggen. Zij zoeken naar een bijdrage aan hun mvo-doelstellingen en willen ontzorgd worden. Daarnaast is gebleken dat het netwerk van de goede doelen enorm is. Goede doelen zoeken naar nieuwe manieren van fondsenwerving. Vragen naar hardware in hun netwerk is laagdrempelig.

RESULTATEN 2020

In 2020 kregen 3.850 kinderen een duurzame sportkans via de 9 projecten van de vaste beneficianten (Schooljudo, Krajicek Foundation, FC Utrecht Maatschappelijk, Dirk Kuyt Foundation, Giovanni van Bronckhorst Foundation, N.E.C. Maatschappelijk, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Mentality Foundation & de Sven Kramer Academy).

Met de giften van
bedrijven en overige
donateurs steunden we

9
duurzame projecten met
onze partners.

voor sportkansen
3.850

10.584 devices gedoneerd



Systemen
2.959



Mobility
1.907



Netwerk
1.775



Monitoren
1.255



Notebooks
1.248



HDD
1.029



Overige
859



Servers
300



Printers
252

ORGANISATIE

BESTUUR

Het bestuur bepaalt het algemeen beleid. terwijl de directie statutair belast is met de dagelijkse leiding.

Stichting IT4Kids heeft een bestuur dat bestaat uit 4 bestuursleden: een voorzitter, penningmeester, fundraiser en secretaris. Founder Jordy Kool is voorzitter van de stichting en heeft in de statuten een bijzondere vermelding. Hij is vast bestuurslid en is oneindig hernoembaar. De leden worden benoemd voor maximaal 3 jaar en kunnen maximaal 2 maal herbenoemd worden.

Het bestuur en directeur komen circa 6 x per jaar bij elkaar om de voortgang van de Stichting te bespreken.

Voorzitter: Jordy Kool – oneindig hernoembaar

Penningmeester: Annelotte van Berkel – in functie per 9 april 2019

Secretaris: Martijn van Rijn – in functie per 22 juli 2016 (2e termijn)

Fundraiser: Aat van de Polder – in functie per 1 januari 2019

Er zijn functieprofielen opgesteld voor de bestuursleden. Tevens is er een vacature beschikbaar voor een 5e bestuurslid met een juridische achtergrond. De voorkeur gaat uit naar een oneven aantal, vanwege meerderheidsbelang bij stemmen.



Om zoveel geld ten goede te laten komen aan de doelstellingen van IT4Kids, zijn bestuursleden niet gerechtigd onkosten te declareren of zich op andere wijzen voor hun bestuursinspanningen en/of tijdsbesteding te laten compenseren. Slechts voorgeschoten uitgaven mogen gedeclareerd worden bij de stichting.

DIRECTIE & MEDEWERKERS

Colette Zee is de algemeen directeur van Stichting IT4Kids. Vincent van Voorden is projectmanager. De beloning van mevrouw Zee vindt plaats op basis van de Regeling beloning directeuren van goede doelen, zoals opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland (functiegroep C). Beiden staan op de loonlijst. Zij zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de stichting, evenals de uitvoering van bestuursbesluiten.

Een communicatieadviseur is werkzaam voor de stichting op freelancebasis. Vanaf 2021 zal een leadgenerator bureau IT4Kids helpen (deels gesponsord) om meer hardwaredonaties te verkrijgen

RAAD VAN ADVIES

IT4Kids heeft een Raad van Advies ingesteld met als doel om directie en bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren. De rva komt circa 3 x per jaar bij elkaar. De leden ontvangen geen vergoeding voor hun advies.

De doelstelling voor aankomende jaren is om 2 nieuwe rva-leden toe te voegen aan het team, om de dynamiek erin te houden.



TEAM

INTEGRITEIT

De gedragscode integriteit is met het team opgesteld en wordt nageleefd. Er zijn 2 medewerkers en 1 freelancer werkzaam bij IT4Kids. Het team heeft de kernwaarden gedefinieerd die bepalend zijn voor de realisatie van de werkzaamheden. Als gevolg van de groei wordt in de toekomst ook een hr-handboek opgesteld, waarin de functieprofielen van de stichting worden beschreven.

KWALITEIT

De kwaliteitsspeerpunten liggen de komende 2 jaar op fondsenwervingsgebied en de bedrijfsvoering, zoals het aantrekken van personeel. Wij zullen wat betreft de processen formeel vastleggen wat reëel is, rekening houdend met richtlijnen die de brancheorganisaties geven.



HOE GAAN WE TE WERK?

ONZE 4 KERNWAARDEN

1. **BEWUSTWORDING**
2. **INNOVATIEF**
3. **ONTWIKKELING**
4. **DUURZAAM**

ANBI

Sinds 2015 is Stichting IT4Kids in het bezit van de ANBI-status. IT4Kids heeft van de belastingdienst de status algemeen nut beogende instelling verkregen, waardoor donaties, giften en schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen.

CBF

In Q1 2021 zal Stichting IT4Kids de aanvraag voor het CBF-keurmerk indienen. Het CBF, Centraal Bureau Fondsenverwerving, erkent met dit keurmerk officieel goede doelen. De voorbereidende werkzaamheden zijn gestart in 2020 en worden in 2021 afgerond.

AFWEZIGHEID VAN WINSTOOGMERK

Stichting IT4Kids heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de statuten. Dit blijkt tevens uit het feit dat de stichting de opbrengsten van de met hardware opgehaalde donaties en andere opgehaalde opbrengsten, ten goede laat komen aan haar doelstellingen.

DOELGROEP

De primaire doelgroep betreft kinderen tussen de 6 en 18 jaar die door financiële of fysieke beperkingen niet kunnen sporten.

Secundaire doelgroepen:

1. Bedrijven / partnerships;
2. Goede doelen;
3. Particulieren.

MISSIE & VISIE

DE MISSIE

Ieder kind moet kunnen participeren in sport en spel. Dit is nodig voor de ontwikkeling van een kind. Door mee te kunnen doen met leeftijdsgenoten, bouw je aan [#skills4life](#), zoals discipline, samenwerken, zelfvertrouwen en respect.

Wij zijn een goed doel die projecten ondersteunt:

1. Gericht op kinderen;
2. Gericht op (sport)kansen;
3. Die Nederlands zijn;
4. Die altijd impact hebben.

DE VISIE

Wij geloven in een betere wereld door het creëren van sport- en spelmogelijkheden voor kinderen. Dit draagt bij aan een goede fysieke en mentale gezondheid van kinderen in Nederland. Hierdoor ontstaat er meer saamhorigheid



SAMEN CREËREN WIJ MOGELIJKHEDEN VOOR KINDEREN, ZODAT ZIJ #SKILLS4LIFE ONTWIKKELEN

URGENTIE

Sport is een uitlaatklep, sport is leuk en sport is goed voor de ontwikkeling van een kind. Door te sporten met leeftijdsgenoten bouw je aan #skills4life, zoals discipline, samenwerken, zelfvertrouwen, respect en mentale weerbaarheid.

In Nederland groeit 1 op de 8 kinderen op in armoede. Dat betekent dat ruim 423.000 kinderen in gezinnen leven waar er onvoldoende financiële middelen zijn om te sporten. Daarbij komt dat 97% van de kinderen in aandachtswijken onvoldoende beweegt. De toename van obesitas onder jeugd neemt toe, evenals andere risicofactoren van het opgroeien in een gezin met minder financiële middelen. Dit geldt des te meer wanneer je een fysieke beperking hebt. IT4Kids wil zo veel mogelijk projecten ondersteunen die het mogelijk maken om kinderen die door deze beperkingen niet kunnen bewegen, te ondersteunen. Door Covid-19 zal het aantal in de doelgroep alleen nog meer stijgen. Daarmee is het van belang dat IT4Kids haar werkzaamheden voortzet, projecten van goede doelen ondersteunt en nieuwe initiatieven onderneemt die aansluiten bij de veranderende omstandigheden.

ANALYSES

Alvorens de strategie en concrete doelstellingen voor het meerjarenplan te bepalen, hebben wij gekeken naar de sterktes en zwaktes van de Stichting.

De kernwaarden van IT4Kids zijn:

1. Bewustwording;
2. Innovatief;
3. Ontwikkeling;
4. Duurzaamheid.



STRATEGIE & DOELSTELLINGEN

WAT WIJ DOEN!

1. INZAMELEN VAN HARDWARE EN DONATIES
2. ONDERSTEUNEN VAN PROJECTEN VAN GOEDE DOELEN
3. BOUWEN AAN DUURZAME PARTNERSHIPS
4. EEN STERK MERK CREËREN

In diverse brainstormsessies hebben wij onszelf diverse vragen gesteld en met de antwoorden hebben wij de doelstellingen kunnen formuleren.

STRATEGISCHE VRAGEN

Wat is voor IT4Kids heilig? En welke inspanning die we de afgelopen jaren hebben geleverd moet blijven bestaan en vormt onze identiteit?

Zoveel mogelijk kinderen een duurzame (sport)kans geven door middel van het inzamelen van afgeschreven hardware van bedrijven.

Kunnen we effectiever donaties genereren?

Aan de achterkant kan het proces van de goederendonaties beter gestructureerd worden. Door met meer samenwerkingspartners te werken, kan een optimaal rendement worden behaald.

Wat is ons onderscheidende vermogen?

De innovatieve manier van fondsenwerving, de propositie en het netwerk in de IT en in de sport.

DOELSTELLINGEN

MERK

Bij IT4Kids moet men direct denken aan afgeschreven hardware waarvan de waarde naar sportkansen gaat voor kinderen die deze om fysieke of financiële beperkingen anders niet hebben.

FUNDING

IT4Kids zal zich volledig focussen op de hardware-inkomsten, waardoor er minder afhankelijkheid is van fundraisingevents / gala's.

DOELSTELLINGEN

In dit meerjarenbeleidsplan stellen wij doelen op. Deze geven richting aan onze activiteiten en zorgen ervoor dat wij ons missie kunnen vervullen: ieder kind moet kunnen participeren in sport.

In 2021 zetten wij in op impact en bereik waarbij het hoofddoel is:
50% meer doelbesteding te realiseren, door 50% meer hardwaredonaties op te halen t.o.v. 2020

Subdoelen:

- Intensievere samenwerkingen met goede doelen en haar netwerk (meer rendement uit ophalen hardwaredonaties uit netwerk goede doelen, die extra ten goede komen van hun stichting).
- Bewustwording en bekendheid creëren voor het doneren van hardware via IT4Kids.
- IT4Kids zal in 2021 de erkenning voor het officiële goededoelenkeurmerk (CBF) aanvragen.

Concrete doelen 2021 & 2022

1. **50% meer hardwaredonaties** ten opzichte van 2020 naar €435.000 en vervolgens 33% groei in 2022 ten opzichte van 2021.

2. **Intensieve samenwerking** met 8-10 vaste goede doelen. Deze vaste beneficianten geven kinderen een duurzame (sport)kans (niet een vluchtige sportbeleving) middels hun projecten, met een bereik van 4.500 kinderen.

3. **Binden en verdiepen samenwerkingen met goede doelen** en haar netwerk. Het streefbedrag voor de goederendonaties uit het netwerk van goede doelen is € 37.500. Dit bedrag vloeit terug naar de projecten met een 70-30%-verdeling. De begrote opbrengst in 2021 is € 37.500, oplopend naar € 56.250 in 2022.



4. IT4Kids zorgt voor een programma dat een stroom aan **vaste hardware donaties** oplevert (Friends for IT4Kids). Dit programma bevat een aantal communicatiemomenten, netwerkevents en rechten tijdens een fundraisingevent later in het jaar en/of in de komende jaren.

5. **Bouwen, binden en boeien van de IT4Kids community:** organiseren van minimaal 1 fundraisingevent, 2 eigen netwerkevents en een winteractie.

6. **Onderzoek opstarten** welk verwerkingsproces het meeste geld oplevert voor IT4Kids. Q3 van 2021 plannen uitrollen.

7. **Optimalisatie van het verwerkingsproces** (inclusief kleinere aantallen) met vaste partners, inclusief tenders.

8. **Behalen CBF keurmerk in 2021** over het jaar 2020. Erkenning aanvragen in Q1.

9. **Implementeren en dagelijks gebruik van gebouwde CRM-systeem.**

10. **Focus op impact en bereik in communicatie** en behalen van free publicity. Minimaal 2 landelijke campagnes en 2x landelijk freepublicityartikel.

11. **Uitbreiden (rekening houdend met diversiteit) en inzetten van ambassadeursteam met impact.** Minimaal 2 nieuwe ambassadeurs toevoegen, inclusief lancering (localheroesconcept) Daarnaast ambassadeurs inzetten in hun kracht en teams in contact brengen met elkaar.

12 **Uitbreiding rva-netwerk** met minimaal 2 leden en **uitbreiden van bestuur** met 1 lid.



DUURZAME SPORTKANSEN 2021-2024

JAAR	AANTAL DUURZAME SPORTKANSEN	AANTAL PROJECTEN
2021	4500	9
2022	5500	11
2023	6000	12
2024	6500	13

AANTAL KINDEREN

Het doel is een focus aan te brengen om kinderen een duurzame (sport)kans te geven en niet alleen een vluchtige sportbeleving. In 2020 droeg IT4Kids bij aan 3.850 sportkansen. We gaan meer projecten ondersteunen. Het doel is een langdurig traject volgen, waarin kinderen daadwerkelijk #Skills4Life ontwikkelen. In beginsel zullen wij met meer budget minder kinderen helpen, maar de projecten zullen duurzaam zijn en op lange termijn meer effect opleveren. De ROI (return on investment) van sport en bewegen in Nederland is 2,51. De maatschappelijke opbrengsten zijn 2,51 zo hoog als de kosten. Alle investeringen leveren maatschappelijke meerwaarde op en daar levert IT4Kids graag een bijdrage aan.



ACTIES & MIDDELEN

REALISATIE VAN DE DOELSTELLINGEN

Strategisch doel: Het merk IT4Kids moet onlosmakelijk verbonden zijn met hardware en (sport)kansen voor kinderen. Alle kinderen die niet kunnen sporten door fysieke of financiële beperkingen, moeten de kans krijgen om structureel te sporten.

De **kernactiviteiten** van Stichting IT4Kids zijn:

1. Inzamelen van hardwaredonaties;
2. Ondersteunen van projecten van goede doelen met dezelfde missie;
3. Bouwen aan duurzame partnerships;
4. Een sterk merk creëren.

INZAMELEN HARDWAREDONATIES

Aankomende jaren ligt de potentie en levensvatbaarheid van de stichting bij het verzamelen van hardware. Hier gaat IT4Kids zich de komende jaren op focussen door geld vrij te maken voor sales. In onze calculatie verdienen we dit terug in hardwaredonaties en kan onze doelbesteding hoger zijn.

PROJECTEN GOEDE DOELEN

Door de ondersteuning van goede doelen met dezelfde missie kunnen meer kinderen een duurzame (sport)kans krijgen. De goede doelen kunnen hun vaste donatie van IT4Kids verhogen door hardware te verzamelen van bedrijven uit hun netwerk.

DUURZAME PARTNERSHIPS

Duurzame en intensieve partnerships op het gebied van verwerking, donateurs en adviseurs zullen uiteindelijk hun vruchten afwerpen in kwaliteit en donaties.

STERK MERK

Zichtbaarheid leidt tot bekendheid.



AD 1. HARDWAREDONATIES

Het gehele proces van de inzameling van afgeschreven hardware draagt bij aan de circulaire economie. De hardware krijgt een tweede leven, draagt bij aan het milieu (vermindering CO2-uitstoot) en geeft daarmee kinderen een duurzame (sport)kans.



IT4Kids wil bedrijven bewust maken van dit duurzame proces:

- Laat de afgeschreven hardware niet in de kast liggen.
- Geef de apparatuur een zinvolle betekenis.
- Het inleveren aan IT4Kids draagt bij aan de mvo-doelstellingen van een bedrijf.

In Q1 van 2021 zal gestart worden om geld vrij te maken voor sales. Deze innovatieve manier van fondsenwerving en middelen vrijmaken om bedrijven te benaderen, zal naar verwachting uiteindelijk leiden tot een hogere doelbesteding.

Binnen de communicatiestrategie van IT4Kids wordt volop aandacht besteed aan hoe de communicatie van dit proces bijdraagt aan een betere wereld middels de 6 sustainable development goals (SDG's): doelen om van de wereld een betere plek te maken.



AD 2. PROJECTEN VAN DE STICHTING

IT4Kids ondersteunt projecten van goede doelen die een duurzame (sport)kans geven aan kinderen die deze vanwege financiële of fysieke beperkingen anders niet hebben. IT4Kids werkt samen met de volgende goede doelen:



SCHOOLJUDO



DIRK KUYT FOUNDATION:
Racerunning



JEUGDFONDS
SPORT & CULTUUR:
fondsenwerving lokaal



MENTELITY FOUNDATION:
Snowboardschool



WILHELMINA KINDER-
ZIEKENHUIS:
Beweegprogramma



ESTHER VERGEER
FOUNDATION:
Tenniskamp



FC UTRECHT
MAATSCHAPPELIJK:
Voetbal clinics



N.E.C. MAATSCHAPPELIJK:
N.E.C. United



SVEN KRAMER
ACADEMY:
Schoolschaatsen

DOELSTELLING: SAMENWERKING MET 9 VASTE DOELEN

IT4Kids streeft ernaar om samenwerkingen aan te gaan met goede doelen die dezelfde missie / visie en impact hebben. Daarom doen wij in 2021 mee aan ongeveer 9 projecten van goede doelen. Het doel is om meer kinderen een duurzame (sport)kans te geven en via het netwerk, de achterban van de goede doelen, hardware in te zamelen. Deze hardware donaties vloeien weer terug in de projecten van de desbetreffende goede doelen op basis van 70-30%-verdeling: 70% goede doel, 30% opbouw reserves en voor doelbesteding IT4Kids. In 2020 is gebleken dat goede doelen in een stijgende lijn gebruikmaken van deze innovatieve manier van fondsenwerving.

KEUZE SAMENWERKINGEN

IT4Kids streeft naar duurzame samenwerkingen die aansluiten bij de missie en visie van de stichting en die voldoen aan de criteria die IT4Kids heeft opgesteld. Het onderhoud en de ontwikkeling van de relatie ligt primair bij de manager partnerships (project manager). Hieronder valt ook de activatie van evenementen, alsmede het aanreiken van tools, zodat de goede doelen hun netwerk kunnen motiveren hun afgeschreven hardware te doneren. Naast de vaste beneficiënten, wordt er een plan uitgewerkt om de innovatieve manier van fondsenwerving te implementeren bij verschillende bonden en verenigingen.

SCHOOLJUDO

In 2021 werken we samen met schooljudo. Deze kinderen komen van verschillende scholen in lager sociaal-economische wijken. Gedurende 8 weken krijgen de kinderen les, met focus op het ontwikkelen van #skills4life.

ESTHER VERGEER FOUNDATION

Samen met de Esther Vergeer Foundation zetten wij ons in voor kinderen met een beperking. Deze kinderen krijgen via haar Foundation structureel de mogelijkheid te sporten en te leren sporten met hun beperking. Met IT4Kids ondersteunen we het jaarlijkse tenniskamp voor deze doelgroep, het hoogtepunt van het jaar voor deze kinderen.



DIRK KUYT FOUNDATION

De Dirk Kuyt Foundation stimuleert de aangepaste sport. Een van de nieuwe projecten is Racerunning. Een racerunner is een driewielig loopframe zonder pedalen en met borststeun en stuur. Kinderen met een lichamelijke beperking kunnen zich hiermee voortbewegen door te lopen of te rennen. Aankomend jaar zal deze relatief nieuwe tak van sport in wedstrijdverband worden aangeboden. Gestreefd wordt naar competitiewedstrijden per regio, waarbij elke wedstrijd door een andere vereniging wordt georganiseerd. In 2021 ondersteund IT4Kids deze regionale competitie (1 tot 2 wedstrijden per regio).

JEUGDFONDS SPORT & CULTUUR

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur betaalt de contributie / het lesgeld voor ruim 80.000 kinderen en jongeren uit gezinnen waar te weinig geld is voor voetbal, muziekles, dans, judo, theater, zwemmen of een andere sportieve of creatieve les. Naast de samenwerking met het landelijk Jeugdfonds Sport & Cultuur gaan ook de lokale fondsen de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids inzetten. De fondsen gaan zoveel mogelijk hardware inzamelen van bedrijven uit hun netwerk en hebben al een geweldige voorbeeldcase uit 2020 van een lokaal fonds.

SVEN KRAMER ACADEMY

Sven Kramer is de schaatssport dankbaar. Daarom wil hij kennis, ervaring en netwerk borgen in een non-profitacademy die de jeugd en volwassenen middels schaatsen wil stimuleren meer te bewegen. De visie van Sven Kramer is om ieder kind in Nederland minimaal voor zijn 12e jaar 1 x het plezier van schaatsen te laten ervaren. Met de Academy wil hij een bijdrage leveren aan de toekomst van de Nederlandse schaatssport. De Academy heeft een programma ontwikkeld om schoolschaatsen in de regio te stimuleren middels 3 lessen. Hierdoor kunnen meer kinderen in aanraking komen met schaatsen. IT4Kids gaat het schoolschaatsen in de lager sociaal-economische wijken ondersteunen in Q1 in 2021, met de intentie om dit uit te breiden naar op skates en in andere steden van het land gedurende het volgende schaatsseizoen.



MENTELITY FOUNDATION

Bibian Mentel richtte in 2012 de Mentelity Foundation op om zich in te zetten voor mensen met een lichamelijke uitdaging. De Mentelity Foundation wil door middel van bewegen laten zien dat mensen met een lichamenlijk uitdaging tot veel meer in staat zijn dan zij zelf denken. Daarom organiseert de foundation meerdere evenementen zoals snowboardlessens, SUP-dagen, wintersportreizen en wakeboardclinics. De Mentelity Foundation, IT4Kids en TalentEmpowerment slaan de handen ineen met één doelstelling: kinderen met een lichamenlijke beperking de kans bieden om te kunnen (winter)sporten. Met het geld dat via IT4Kids wordt gedoneerd, wordt er net als in 2020 een Snowstarlocatie in Nederland geopend en een Snowboardfundag georganiseerd.

FC UTRECHT MAATSCHAPPELIJK

IT4Kids en FC Utrecht brengen samen kinderen in Utrecht en de omgeving in beweging. 12 x per jaar wordt er in samenwerking met de gemeente een gemeenteweek georganiseerd. Tijdens deze weken worden er onder andere voetbalclinics georganiseerd voor kinderen onder de 12 jaar. De kinderen krijgen hier de unieke kans om te trainen op de FC Utrechtmanier. In totaal worden hiermee minimaal 500 kinderen in beweging gebracht.

WKZ BEWEEGPROGRAMMA

In het Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) wordt er gekozen voor een actief herstel, vanuit de gedeelde visie dat het stimuleren van lichamenlijke activiteit voor, tijdens en na de ziekenhuisopname beter is voor het (geestelijke en lichamenlijke) herstel van het kind. Als een kind namelijk fysiek actiever is tijdens het verblijf in het ziekenhuis, wordt er achteruitgang voorkomen van spierkracht, coördinatie en uithoudingsvermogen tijdens en na de ziekenhuisopname. IT4Kids zal 2 structurele sport-en beweegprogramma's van het WKZ ondersteunen. Met dit programma kan WKZ kinderen met een chronische ziekte of aandoening een steuntje in de rug geven om actiever om te gaan met zichzelf, met elkaar en met hun ziekte of aandoening.

N.E.C. MAATSCHAPPELIJK

N.E.C. Maatschappelijk wil betrokkenheid, verbondenheid en leefbaarheid in wijk en straat stimuleren door de disciplines sport, gezondheid en veiligheid in te zetten. Met het project N.E.C. United krijgen ongeveer 16 kinderen per wijk (in totaal 3 wijken) een jaar lang 2 x per week sportles. We helpen de kinderen hiermee in hun dagelijkse leven, zodat zij ook ná de lessen blijven profiteren van de geleerde skills.

AD 3. DUURZAME PARTNERSHIPS

SAMENWERKINGSPARTNERS

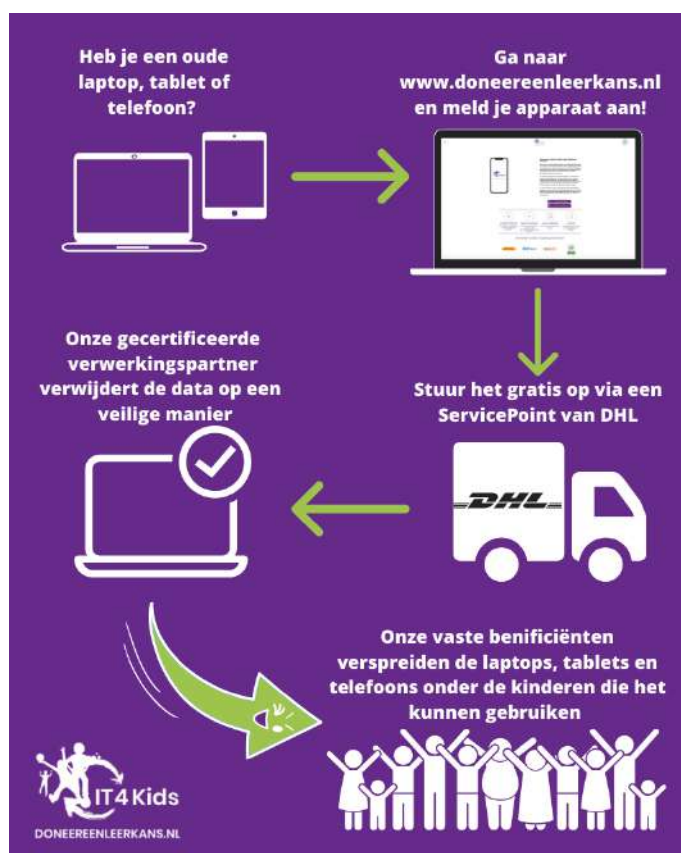
IT4Kids droomt van een wereld waarin ieder kind kan sporten en de #Skills4Life die je hierbij leert, meekrijgt. Duurzame partnerships zijn hierin van belang, zodat het beste van alle partijen naar voren komt. Naast de goededoelenpartners werkt IT4Kids samen met verwerkingspartners. In 2020 is IT4Kids samenwerkingen aangegaan met meerde samenwerkingspartners. Bij grotere donaties is de partij getenderd om zo een zo groot mogelijke waarde voor de apparatuur, en dus een zo groot mogelijke opbrengst voor IT4Kids te verkrijgen. In 2021 wordt een onderzoek gestart naar een nog efficiëntere inrichting van de verwerking en hoe IT4Kids het beste rendement kan behalen.

Daarnaast gaat IT4Kids duurzame partnerships aan met rva-leden, donateurs en goede doelen, om zoveel mogelijk netwerk en kennis te delen, hetgeen ten goede komt aan de (sport)kansen van kinderen.

KLEINERE AANTALLEN

IT4Kids is in 2020 gestart met de mogelijkheid om kleinere aantallen te verwerken. Een eerste initiatief tijdens COVID-19 was de opzet van het platform doneereenleerkans.nl. Individuen en bedrijven konden via dit platform gratis hun laptop, tablet of telefoon doneren en opsturen via partner DHL, mede mogelijk gemaakt door DHL Cares.

IT4Kids zorgt samen met de goededoelenpartners dat de apparatuur in bruikleen komt van de doelgroep, zodat ze een leerkans krijgen in de periode dat thuisscholing noodzakelijk is. De oorspronkelijke bedoeling was om, zodra de storm van het virus was gaan liggen, de apparatuur terug te halen, vervolgens wederom te wipen, en de waarde te doneren aan sportkansen. Uiteindelijk is er voor gekozen om dit in 2020 niet te doen en de apparatuur te schenken. In 2021 zal de focus op dit punt voornamelijk liggen op de efficiëntie van verwerking voor de kleinere aantallen van bedrijven. Hoe kunnen we ook deze groep ontzorgen en toch op een effectieve manier waarde verkrijgen?



AD 4. STERK MERK

De komende jaren gaat IT4Kids werken aan haar merk. In 2020 is IT4Kids door een aantal campagnes behoorlijk vaak in de media gekomen. De lijn van professionalisering zet de stichting in 2021 voort, zowel in bereik als vormgeving.

Om dit te realiseren zet IT4Kids de komende jaren in op:

- a. Landelijke communicatie (betaald & owned);
- b. Earned publicity via partners;
- c. Earned publicity via ambassadeurs;
- d. Earned publicity via donateurs & supporters.

COMMUNICATIE

In de laatste maanden van 2020 is er hard gewerkt om de communicatiestrategie vast te stellen met het team. Middels meerdere brainstormsessies is een communicatieplan vastgesteld. Een samenvatting:

DOEL 1:

In 2021 staat het vergroten van de naamsbekendheid, in Nederland, van IT4Kids centraal. Men moet bij IT4Kids direct denken aan afgeschreven hardware waarvan de waarde naar sportkansen gaat voor kinderen die deze om fysieke of financiële beperkingen niet hebben.

DOEL 2:

Bewustwording creëren dat hardware geld waard is en dat bedrijven kinderen een (sport)kans kunnen bieden via IT4Kids.

DOEL 3:

Bekendmaken bij de bedrijven dat het donatieproces bij IT4Kids duurzaam en circulair is, dat hij bijdraagt aan het behalen van MVO-doelstellingen.

DOEL 4:

Het verzamelen van kwalitatieve (business)leads voor diverse donaties.



PARTNERS

IT4Kids werkt samen met verschillende partners:

- Verwerkingspartners;
- Goede doelen;
- Donateurs: hardwaredonateurs & supporters.

Het doel is om de komende jaren duurzame partnerships aan te gaan en intensief contact te houden met deze verschillende partijen, zowel persoonlijk als middels diverse communicatietools (zie communicatieplan). Ieder kwartaal wordt er met de verwerkingspartners en goede doelen een voortgangsgesprek ingepland.

AMBASSADEURS

In 2020 heeft de stichting de ambassadeurs bij elkaar gebracht middels een diner en worden de sportpersoonlijkheden veelvuldig op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen van de stichting. De doelstelling voor 2021 is om de ambassadeurs meer in hun kracht in te zetten (skills die zij beschikbaar stellen) en de communicatie te gebruiken om meer awareness te genereren. Dit is opgenomen in de communicatiestrategie en in een apart ambassadeursplan.

De doelstelling is om jaarlijks 2 ambassadeurs toe te voegen aan het IT4Kids-team om meer bekendheid, impact en ervaringsverhalen te kunnen delen.



MICHAEL VAN PRAAG
Sportbestuurder



WILLEM JANSSEN
Aanvoerder FC Utrecht



LOEK HARTOG
Autocoereur



RICK KOEKOEK
Bike trail kampioen



XAVIER MOUS
Doelman PEC Zwolle



FREDERIQUE MATLA
Hockey international
(i.c.m. Spieren voor spieren)



BARBARA DE LOOR
Wereldkampioene
schaatsen 2005



RUTGER SCHIPPER
Freerunner



MARIJN VEEN
Hockey international
(i.c.m. Mentality Foundation)



MONIQUE VELZEBOER
Olympisch kampioen
shorttrack 1988

FUNDING

STRATEGIE FONDSENWERVING & RELATIEBEHEER

IT4Kids wil dat ieder kind kan sporten en hiermee #Skills4Life meekrijgt. Om deze droom te realiseren, zijn er financiële middelen nodig die wij van verschillende donatiestromen ontvangen. Middels het netwerk van onze vaste goede doelen is gebleken dat ook dit vliegwiel is gaan draaien. De komende jaren zal IT4Kids de samenwerkingen hierop uitzoeken. Voor fondsenwerving zal de stichting samenwerken met een externe partij op het gebied van kwalitatieve businessleads (deels gesponsord).

Om de groei en ambitie van de stichting voort te kunnen zetten, is het belangrijk dat er structureel fondsen worden geworven en behouden. Daarom is gekozen voor een proactieve benadering van de zakelijke markt, waarvoor de partnershipmanager een groot deel van zijn tijd vrijmaakt voor relatiebeheer.

DOELSTELLINGEN FONDSENWERVING & RELATIEBEHEER

Het voornaamste doel van fondsenwerving en relatiebeheer is ervoor te zorgen dat de overalldoelstellingen van IT4Kids kunnen worden gehaald. Daarom richten wij ons proactief op de bestaande relaties, donateurs en gaan we nieuwe donateurs werven.

De doelstellingen voor nieuwe donateurs wordt beschreven in het salesplan. De focus voor 2021 is om € 279.000 aan inkomsten te werven uit een fundraisingevent (en wellicht nog een event), € 435.000 uit hardware donaties en € 40.000 uit overige donaties.



FOCUS INKOMSTENSTROMEN

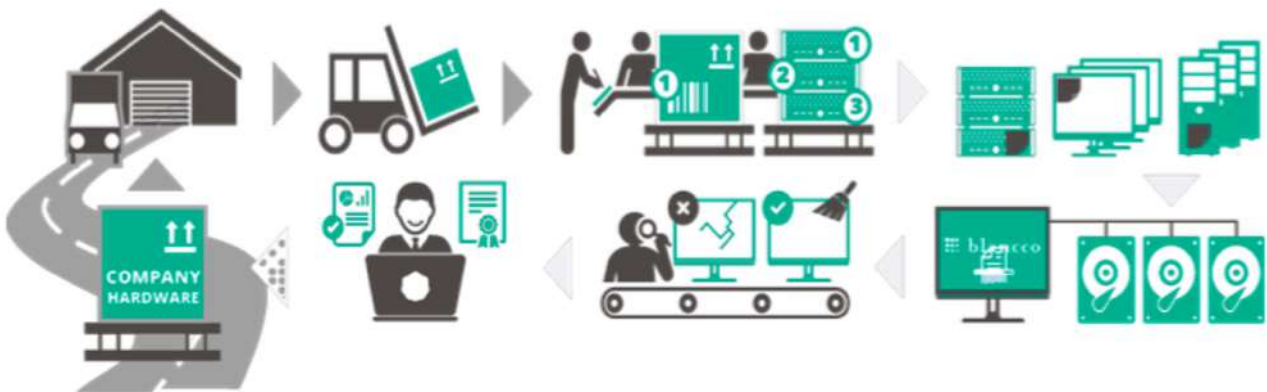
(HARDWARE)DONATIES

IT4Kids heeft een sterke propositie om bedrijven te enthousiasmeren om afgeschreven hardware te doneren. De verwerkingspartners van IT4Kids zorgen voor het zorgvuldig gecertificeerde proces van datawiping of eventuele afvoer. Daarbij zorgt een netwerk van vaste bedrijven voor een aanvulling in de hardwaredonaties aan IT4Kids. Deze donaties stromen weer terug in hun eigen projecten. Ook ontvangt IT4Kids overige donaties van bedrijven, zoals persoonlijke donaties die campagnegericht zijn.

HARDWARE DONATIES PARTNERS

De hardware donaties van bedrijven komen via verschillende stromingen binnen: via het netwerk van IT4Kids, bedrijven uit het netwerk van de goede doelen en via verwerkingspartners.

De bedrijven kunnen zelf bepalen waar ze de waarde aan doneren: een goed doel naar keuze of 100% aan IT4Kids. Als er een ander goed doel gekozen wordt, gaat 70% van de waarde naar het desbetreffende doel en 30% naar IT4Kids voor de opbouw van reserves en doelbesteding. IT4Kids gaat in 2021 3 samenwerkingen aan en evalueert aan het einde van het jaar of deze energie -en inkomstenbalans effectief is gebleken.



2. FUNDRAISING EVENT (FUN & VOORLICHTING)

IT4Kids heeft 4 x een gala georganiseerd, dat hoog op de agenda staat van de aanwezigen. Het is een vermakelijk gala vol met entertainment en deels voorlichting. Daarmee haalt de organisatie jaarlijks een mooi bedrag op en staat de bewustwording van de stichting weer top of mind. Focus voor de komende jaren is om beter op de kostenkant van het gala te letten, met behoud van kwaliteit.

IT4Kids heeft een fundraisingevent nodig voor de inkomsten en netwerkbinding. Voor 2021 staat minimaal 1 fundraisingevent op het programma, met mogelijk een 2e (afhankelijk van COVID-19). Daarnaast zullen er een aantal (streven is 4 maal) netwerkevents worden georganiseerd, al dan niet verwerkt in het Friends of IT4Kids-programma.

FRIENDS OF IT4KIDS > MEDIO 2021

Aankomend jaar wordt het programma Friends of IT4Kids gelanceerd, met als doel dat IT4Kids jaarlijks verzekerd een vaste inkomstenstroom heeft van de trouwe supporters. De pakketten variëren van € 1000 tot € 20.000 per jaar (Bronze, Silver, Gold, Platinum, Platinum +) en hebben inhoudelijk verschillende arrangementen.

Het programma zal worden uitgerold na het eerste fundraisingevent van 2021.



BEWAKEN & BORGEN

Bij alle beslissingen zullen we diverse checks doen om de missie en visie van IT4Kids te waarborgen:

1. Past het bij onze missie en visie?
2. Past het bij ons imago?
3. Kunnen wij bereik en impact genereren met dit project / concept?
4. Is het geschikt voor onze communicatiekanalen? Onlinemogelijkheden?
5. Zijn er mogelijkheden / intenties om via het netwerk hardware donaties te verzamelen?
6. Sluit het aan bij de doelgroep?
7. Wat zijn de risico's (legal, financieel, brand)?
8. Wat / hoeveel moeten wij investeren en wat kunnen eruit halen?



MONITORING & EVALUATIE

(HARDWARE)DONATIES

In 2021 zullen maandelijks de doelen en budgetten gemonitord en geëvalueerd worden, gezien de snel veranderende en wisselende situatie ten gevolge van de COVID-19-uitbraak. Dit heeft ook gevolgen voor toekenning van projecten begin 2021 en eventuele latere uitbreiding van de doelbesteding halverwege 2021. Dit is allemaal afhankelijk van de inkomstenstromen.

Gekeken wordt naar onderstaande doelstellingen:

MERK

IT4Kids moet onlosmakelijk verbonden zijn met duurzame (sport)kansen voor kinderen middels hardwaredonaties. Er vindt een kritische check plaats of de actuele activiteiten / projecten voldoen aan dit doel.

AANTALLEN

Maandelijks houden we de goedereninkomsten en geldelijke donaties nauwkeurig bij, alsmede die van de samenwerkende partijen.

FUNDING

IT4Kids richt zich op structurele samenwerkingen en inkomsten, waardoor er minder afhankelijkheid is van ad-hocinitiatieven. Via ons boekhoudkundig systeem (Exact) wordt maandelijks gekeken of er moet worden bijgestuurd op het gebied van inkomsten en uitgaven.



MEERJAREN BEGROTING

Periode 2021-2024

ACTIVITEITEN FINANCIËN

Het aankomende jaar zal IT4Kids sterk groeien in haar doelrealisatie; zowel kwantitatief als kwalitatief. Het aantal hardware donaties zal 50% groeien. De jaren erna ie 33% opgenomen. Ook zal de bijdrage van het aantal hardware donaties via de goede doelen groeien met 50% per jaar. De trend is dat de geldelijke bijdrage van bedrijven aan goede doelen afneemt, waardoor de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids interessanter wordt voor de goede doelen om te gebruiken. Er is rekening gehouden met extra inhuur voor een fundraisingevent.

De financiële administratie heeft als kerntaak, het voeren van een gedegen administratie en een transparante vastlegging. Via WeSupport met het boekhoudkundig systeem Exact is dit proces in 2020 bewerkstelligd en zijn de administratieve processen en vastlegging volgens de richtlijnen van het CBF georganiseerd. Een juiste vorm van frequente maandelijkse rapportage is een van de doelstellingen.

Er zal planmatig gewerkt worden aan de jaarrekening, verantwoording en begroting, zodat deze tijdig en inzichtelijk opgeleverd kunnen worden.

RESERVES

Vanuit de ABNI voorwaarden dienen alle goede doelen met een ANBI status tenminste 90% van de uitgaven aan het algemeen nut te besteden. Met de huidige calculatie ziet dat er positief uit. Gezien het aankomende jaar waarin we zitten en het coronavirus nog volop actief is, zullen wij vooralsnog niet veel reserves opbouwen het komende jaar.

MEERJARENBEGROTING

De samenvatting van de meerjarenbegroting is te zien op de volgende pagina.

MEERJAREN BEGROTING

Periode 2021-2024

SAMENVATTING MEERJAREN BEGROTING PERIODE 2021-2024

BATEN				
		1.IT4Kids 2021	2.IT4Kids 2022	3.Ideaal Prognose 2024
1.	Baten uit fondsenwerving			
	TOTAAL	€ 807.500,00	€ 1.200.000,00	€ 1.800.000,00
LASTEN				
		1.IT4Kids 2021	2.IT4Kids 2022	3.Ideaal Prognose 2024
1.	Besteed aan doelstelling			
	<i>Totaal</i>	€ 476.500,00	€ 740.000,00	€ 1.200.000,00
2.	Kosten fondsenwerving			
	<i>Totaal</i>	€ 255.000,00	€ 390.000,00	€ 430.000,00
3.	Kosten beheer en administratie			
	<i>Totaal</i>	€ 56.500,00	€ 60.000,00	€ 130.000,00
	TOTAAL	€ 788.000,00	€ 1.190.000,00	€ 1.760.000,00