

# JAARVERSLAG

2020



ware creates #skills4

## VOORWOORD BESTUUR

2020 was ondanks COVID-19 een mooi jaar voor IT4Kids. Het jaarlijkse fundraisingevent kon niet doorgaan, maar toch hebben we meer goede doelen financieel kunnen ondersteunen met projecten die dezelfde missie hebben als wij: fysiek of financieel beperkte kinderen een duurzame sportkans bieden.

Uit het jaarverslag blijkt dat de professionaliseringsslag die de stichting eind 2019 is ingeslagen, haar vruchten afwerpt. IT4Kids heeft meer bekendheid gegenereerd, meer gefocust op impact en meer ingezet op duurzaamheid in de breedste zin van het woord (sportkansen, samenwerkingsvormen en een tweede leven voor IT-apparatuur). Naast dat we tweemaal zoveel goede doelen gesteund hebben, heeft IT4Kids tweemaal zoveel afgeschreven hardware ingezameld (omzet) van bedrijven. Met iedere donatie geven wij meer fysiek of financieel beperkte kinderen een duurzame sportkans. Door de impact en het maatschappelijk belang, die wij samen creëren met onze partners en goede doelen, wordt IT4Kids steeds meer erkend als innovatieve fondsenwerver met aandacht voor SDG's (sustainable development goals): doelen die de wereld mooier maken. IT4Kids heeft de ambitie om internationaal middels sport dit doel te bereiken.

### Meerjarenplan

In 2021 bereiden we ons samen met het bestuur voor op een nieuw meerjarenplan, met daarin een missiegedreven aanpak en veel aandacht voor de bijdrage van IT4Kids aan verduurzaming (partnerships, sportkansen en milieu). De goededoelenwereld staat de komende jaren voor grote uitdagingen. Daarin is de inzameling van afgeschreven hardware van bedrijven een duurzame en innovatieve manier van fondsenwerving. Meer dan ooit vraagt dit om een slagvaardige bewuste maatschappij. Met kennis en kunde op het gebied van verwerking van IT-apparatuur, met een focus op de bewustwording van bedrijveninzet, zet IT4Kids zich samen met partners in voor een veerkrachtige en maatschappelijke samenleving.

### COVID-19

De coronacrisis, die de wereld sinds begin 2020 in zijn greep houdt, laat ook in goededoelenland zijn sporen na. IT4Kids ziet echter ook de positieve kant: een veranderde werksituatie bij bedrijven. Er vindt volop aanschaf en vervanging van thuiswerkplekken en desktopplekken plaats. Samen met partners en stakeholders gaan we het netwerk van IT4Kids verder uitbreiden en zullen we inspelen op de marktomstandigheden.

IT4Kids heeft niet stilgezeten tijdens de COVID-periode en heeft 2 initiatieven ontwikkeld om de groeiende doelgroep te helpen met de campagnes: [Doneereenleerkans.nl](https://doneereenleerkans.nl) en [Steunjouwsporclub.nl](https://steunjouwsporclub.nl). Met [Doneereenleerkans.nl](https://doneereenleerkans.nl) ontwikkelde IT4Kids een platform waarbij consumenten en bedrijven hun oude laptop, telefoon of tablet in het begin van de coronatijd konden doneren aan kinderen die geen thuisonderwijs konden volgen. Partner DHL zorgde voor gratis verzending en IT4Kids wist een verwerkingspartij te vinden die de apparatuur gecertificeerd schoonmaakte en deze via de goede doelen van IT4Kids een goede bestemming wist te geven.

Doordat de kantines dicht zijn, competities stilliggen en er geen evenementen plaatsvinden, vreest 4 op de 10 sportclubs voor ondergang. IT4Kids ontwikkelde met [Steunjouwsporclub.nl](https://steunjouwsporclub.nl) een campagne waarbij de verenigingen met een uitgebreide toolkit hun bedrijevnetwerk kunnen activeren om hardware via IT4Kids in te zamelen. De waarde hiervan doneert IT4Kids vervolgens rechtstreeks aan hun sportclub. Hiermee won IT4Kids 150.000 euro coronacampagnebudget van Vakmedianet.



Hoewel het jaarlijkse gala geen doorgang heeft kunnen vinden en ook door het alternatieve fundraisingevent een streep ging in verband met de sluiting van de horeca, mist IT4Kids als jonge professionele organisatie een groot deel van de inkomsten. Er is weliswaar een ruime stijging van de hardwaredonaties, maar het fundraisingevent is de komende jaren hard nodig. Hier spelen wij in 2021 op in door nog meer de focus te leggen op de hardwaredonaties en de spreiding van kleinere fundraisingevents.

Ten aanzien van de continuïteit van IT4Kids: Er staan ons voldoende reserves ter beschikking om dit mindere jaar op te vangen.

De impact van de crisis speelt ook een grote rol in de ontwikkeling van ons beleid voor de komende jaren. Hierover staan we voortdurend in contact met onze stakeholders, partners en donateurs.

Met het team van directie, medewerkers en adviseurs gaan we vol energie en vertrouwen verder in 2021 om ons te blijven ontwikkelen, zodat we meer kinderen #skills4life kunnen geven door middel van sport.

Veel leesplezier!

Bestuur IT4Kids

Jordy Kool, Aat van de Polder, Martijn van Rijn & Annelotte van Berkel



## INHOUDSOPGAVE

Over IT4Kids	5
Organisatie	6
Samenstelling bestuur	9
Directie & Medewerkers	10
Raad van advies	11
Proces hardwaredonaties	12
Donateurs aan het woord	13
Impact in beeld	14
Doelrealisatie	15
Hoe gaan wij te werk?	18
Rol ambassadeurs	19
Fondsenwerving	20
Campagnes tijdens COVID-19	22
Communicatie doelen	23
Terugblik & Toekomst	24
Jaarrekening 2020	28

## 1. OVER IT4KIDS

Met het meerjarenplan 2021 – 2024 met thema impact en bereik, zetten we de koers voort die we in 2020 ingeslagen zijn. We intensiveren dit met als doel het creëren van economische, maatschappelijke en financiële impact.

In 2020 is de onderstaande strategie gevolgd:

### Wie zijn wij?

Stichting IT4Kids is een onafhankelijke, fondsen wervende goededoelenorganisatie. IT4Kids zamelt afgeschreven hardware in en doneert de waarde hiervan aan projecten en goede doelen die fysiek of financieel beperkte kinderen een duurzame (sport)kans geven.

### Why

Samen creëren wij (sport)kansen, zodat kinderen #skills4life ontwikkelen.

### Missie

Ieder kind moet kunnen participeren in sport en spel. Sport is een uitlaatklep, sport is leuk en sport is vooral goed voor de ontwikkeling van een kind. Door te sporten met leeftijdsgenoten, investeer je in #skills4life, zoals discipline, samenwerken, zelfvertrouwen, respect en mentale weerbaarheid.

### Visie

In 2030 willen wij dat alle kinderen die (om fysieke of financiële redenen) niet kunnen sporten, de kans hebben om te kunnen participeren in sport.

### Uitgangspunten

IT4Kids is een goed doel dat projecten ondersteunt.

1. De projecten zijn gericht op kinderen.
2. De projecten zijn gericht op (sport)kansen.
3. Het betreffen Nederlandse projecten.
4. De projecten hebben altijd impact.



## 2. ORGANISATIE

### Rechtsvorm

De rechtsvorm van IT4Kids is een stichting. De statutaire naam van de stichting luidt: 'stichting IT4Kids'. IT4Kids is gevestigd in Noordwijk (oprichting Leiden). Stichting IT4Kids is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer: 55099246.

### Doelstelling

De stichting het als statutaire doelstelling:

- a. het financieel ondersteunen van instellingen die zijn gerangschikt als algemeen nut beogende instelling in de zin van artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen, met een voorkeur voor dusdanige instellingen gericht op kind en sport;
- b. het stimuleren van deelname van kinderen aan sport, hetzij kinderen die vanuit hun thuissituatie minder mogelijkheden hebben zicht te ontwikkelen, het een kwetsbare doelgroep;
- c. het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving end. al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- a. het innemen en afvoeren van (gebruikte) IT-apparatuur, op duurzame en verantwoorde wijze, waarbij de waarde van deze apparatuur door de stichting wordt aangewend ten behoeve van een door de klant of stichting gekozen instelling, zoals hiervoor omschreven onder lid 1 van dit artikel;
- b. het organiseren van acties en evenementen ten behoeve van de door de stichting gesteunde instellingen;
- c. het verzorgen van begeleiding, training en ondersteuning van de in lid 1 onder b bedoelde kinderen en sport;
- d. voorlichting en bewustmaking ten aanzien van bovengenoemde punten.

### ANBI

IT4Kids is een onafhankelijke fondsen wervende goededoelenorganisatie. Zij heeft de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI), waardoor donaties, giften, schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen. Daarnaast is IT4Kids aspirant-lid van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

### CBF-keurmerk

Begin 2021 zal Stichting IT4Kids de aanvraag voor CBF-keurmerk indienen. De voorbereidende werkzaamheden zijn gestart in 2020 en worden half 2021 afgerond.



## Risico's & onzekerheden

### 1. Risico op terugloop inkomsten

De inkomsten zijn in deze groeifase van de stichting nog enorm afhankelijk van het jaarlijkse gala. Tijdens COVID-19 was al snel duidelijk dat het gala, maar ook een alternatief fundraisingprogramma, door de sluiting van de horeca niet haalbaar was. Door het missen van deze inkomstenstroom, moet de stichting aanspraak maken op de continuïteitsreserve.

In het meerjarenbeleidsplan is er aandacht om inkomsten uit meerdere bronnen en kleine events te halen, met een focus op hardwaredonaties (goederendonaties, fundraisingevent, netwerk van goede doelen en Friends of IT4Kids via een veilingkavel).

### 2. Reputatie- of imago-risico

IT4Kids probeert reputatie- of imagoschade zoveel mogelijk te voorkomen door integer te handelen (gedragscode integriteit voor medewerkers en bestuur opgesteld), transparant te zijn en door meerdere tenders uit te schrijven bij hardwaredonaties en events).

### 3. Veranderende wet- en regelgeving

Voor een kleine organisatie is veranderende wet- en regelgeving moeilijk bij te houden. Daarom schakelt IT4Kids deskundigen in en heeft zij zich aangesloten bij Goede Doelen Nederland als aspirant-lid.

## Beveiliging en informatie

Gedurende 2020 is een start gemaakt met het CRM-systeem. Stichting IT4Kids maakt gebruik van Microsoft Dynamics 365 sales professional en maakt hierbij gebruik van een charitylicentie.

## Gegevensbescherming

Gegevens zijn beveiligd via de Microsoftdatacenters en IT4Kids maakt gebruik van Microsoft Dynamics 365 applicaties die slimme functionaliteiten bevat. In de Dynamics 365 kan data gemakkelijk gevonden worden, worden beschermd en beheerd. Ook kunnen er zo nodig rapportages worden opgesteld om aan te tonen dat de stichting voldoet aan de AVG.

## Beheer

De software(licenties) zijn geleverd door Henson Solutions Germany en geïmplementeerd en onderhouden door Xbitz.

## AVG

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), of in het Engels General Data Protection Regulation (GDPR), gaat over het beschermen en respecteren van onze privacyrechten.

De AVG geeft personen (of betrokkenen) bepaalde rechten die verband houden met de verwerking van hun persoonsgegevens, zoals recht op het corrigeren van onjuiste data, het verwijderen van data of het beperken van de verwerking ervan.



### **Recht op vergetelheid**

Een donateur c.q. relatie van stichting IT4Kids kan op basis van het 'recht op vergetelheid' een verzoek bij ons indienen om zijn/haar persoonsgegevens in te zien en kan eventueel om aanpassing c.q. verwijdering vragen. Wij verwerken dit verzoek binnen 48 uur na indiening.

### **Welke persoonsgegevens worden verwerkt?**

Van de nieuwe donateurs c.q. relaties van Stichting IT4Kids, verwerken wij persoonsgegevens van de desbetreffende contactpersoon in de organisatie in ons CRM-systeem. Dit zijn in ieder geval contactgegevens zoals naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer, socialemediaaccounts en functie. Verder gaat het om persoonsgegevens die relevant zijn voor het dossier. Afhankelijk van de relatie tussen IT4Kids en de donateur c.q. relatie kan het ook gaan om aanvullende gegevens zoals standaardisering en afschrijvingstermijn.

Indien een donateur een opdracht/donatie aan ons verstrekt, verwerken wij ook gegevens die nodig zijn voor het sturen van facturen en verwerken van betalingen voor de diensten die wij verrichten. Naast de contactgegevens gaat het in dit geval om het bankrekeningnummer en eventuele andere betalingsgegevens.

Als de stichting via de website wordt benaderd, verwerken wij alleen naam, telefoonnummer en de vraag die ons is gesteld.

Ten slotte verwerken wij analytische gegevens over (de computer van) bezoekers van onze website, via cookies die worden geplaatst als de website wordt bezocht. Via deze cookies wordt (een deel van) het IP-adres van de bezoeker opgeslagen.

De gegevens zullen nimmer aan derden worden verkocht.



### 3. SAMENSTELLING BESTUUR

Het bestuur heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de directeur en op de algemene gang van zaken van IT4Kids. Het bestuur benoemt de directeur, stelt een directiereglement op en stelt een financiële auditcommissie in. Daarnaast controleert het bestuur de begroting, de jaarrekening, het jaarverslag en het meerjarenbeleidsplan. Het bestuur staat de directeur met raad terzijde.

Het bestuur bestaat uit ten minste 4 leden voor een termijn van maximaal 3 jaar. Bestuursleden kunnen maximaal tweemaal herbenoemd worden. De founder, Jordy Kool, is oneindig benoembaar. Te allen tijde zal het bestuur uit 3 leden bestaan.

Om zoveel geld ten goede te laten komen aan doelstellingen van IT4Kids, zijn bestuursleden niet gerechtigd vacatiegeld te declareren of zich op andere wijzen voor hun bestuur inspanningen en/of tijdsbesteding te laten compenseren. Slechts voorgeschoten uitgaven mogen gedeclareerd worden bij de stichting. Op dit moment is er een vacature voor een 5e algemeen bestuurslid voor meerderheidsstemmen.

De samenstelling van het bestuur is als volgt:

- **Jordy Kool**, Voorzitter – **oneindig hernoembaar**  
(chairman, non-executive boardmember, rvt-lid van diverse bedrijven)
- **Aat van de Polder**, Fundraiser - **in functie per 1 januari 2019**  
(Director Category & vendor Management – Flex-IT)
- **Martijn van Rijn**, Secretaris - **in functie per 22 juli 2016 (2e termijn)**  
(Manager Operations Office – Flex-IT)
- **Annelotte van Berkel**, Penningmeester – **in functie per 9 april 2019**  
(PA Iron Asset Management)



Jordy Kool



Aat van de Polder



Martijn van Rijn



Annelotte van Berkel

## 4. DIRECTIE & MEDEWERKERS

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directeur van de stichting, Colette Zee. De directeur is vanaf oktober 2019 in loondienst. De beloning van mevrouw Zee vindt plaats op basis van de Regeling beloning directeuren van goede doelen, zoals opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland. In deze normering wordt rekening gehouden met de zwaarte van de functie en de complexiteit en omvang van de organisatie. Ieder jaar wordt het functioneren van de directeur beoordeeld door het bestuur.

Vincent van Voorden is projectmanager. Mevrouw Zee en de heer Van Voorden staan op de loonlijst en zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de stichting, evenals de uitvoering van bestuursbesluiten. Een communicatieadviseur is werkzaam voor de stichting op freelancebasis. Daarnaast zijn de salesactiviteiten de laatste 3 maanden uitbesteed aan een callcenter. Dit zal bij succes in 2021 worden hervat. Gezien de onzekere situatie waarin we ons nu bevinden, zal er geen extra personeel worden aangenomen en worden de nodige werkzaamheden uitbesteed aan externen. Mochten de inkomsten en de daarmee gepaard gaande workload te veel worden voor de huidige werknemers, dan zal 1 extra fte worden aangetrokken.

### Vrijwilligers

Naast het vrijwillige team bestuurders en raad van adviesleden is er een tweetal vrijwilligers dat IT4Kids helpt met de organisatie van netwerkevenementen en het connecten van partijen die hardware willen doneren. De vrijwilligers werken onbezoldigd en declareren slechts hun onkosten, indien deze worden gemaakt.

### Integriteit

De gedragscode integriteit is met het team opgesteld en wordt nageleefd. Er zijn 2 medewerkers en één freelancer werkzaam bij IT4Kids. In de toekomst is het streven om kernwaarden met elkaar op te definiëren die bepalend zijn voor de realisatie van de werkzaamheden. Met de groei zal te zijner tijd ook een hr-handboek worden opgesteld, waarin de functieprofielen van Stichting IT4Kids staan beschreven.

### Kwaliteit

De kwaliteitsspeerpunten voor de komende 2 jaar zijn fondsenwerving en bedrijfsvoering, met name de inrichting van de organisatie met het eventueel aantrekken van personeel, als de organisatie substantieel groeit. Wij zullen de processen formeel vastleggen, hetgeen reëel is, rekening houdend met de richtlijnen die de brancheorganisaties stellen.



**Colette Zee**  
Directeur



**Vincent van Voorden**  
Projectmanager



**Lara Kool**  
Ambassadeur



**Marissa van der Kamp**  
Marketeer

## 5. RAAD VAN ADVIES

IT4Kids heeft een raad van advies (rva) ingesteld, met als doel om directie en bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren. De rva komt circa 3 x per jaar bij elkaar. Door COVID-19 is de rva in 2020 slechts eenmaal bij elkaar gekomen, maar de directie heeft met nagenoeg alle leden van de rva individueel contact.

### De samenstelling van de rva van 2020 is als volgt:

Ton van Garderen - Apple  
Marco Hoogerland - Talentenacademie  
Ruben Houkes - Schooljudo  
Marjolijn Meijer - Urban Gym Group  
Liesbeth Pruijs - The Next Level  
Rik Stikkelbroeck - Hogenhouck M&A  
Jeroen van der Toorn - Entrepreneur  
Eugene Tuijnman - SLTN

### Raad van advies aan het woord

Meer weten over de rva-leden en hun binding met IT4Kids? Lees hier de interviews.

[Interview met Marco Hoogerland](#)

[Interview met Ruben Houkes](#)

[Interview met Liesbeth Pruijs](#)

[Interview met Rik Stikkelbroeck](#)

[Interview met Eugene Tuijnman](#)

## 6. PROCES HARDWAREDONATIES

### Proces

Het gehele proces van de inzameling van afgeschreven hardware en de waarde hiervan, draagt bij aan de circulaire economie. De hardware die wordt opgehaald door een verwerkingspartner van IT4Kids krijgt een tweede leven of de spare parts worden eruit gehaald. Mocht het niets waard zijn, dan wordt de IT-apparatuur conform de Europese regelgeving afgevoerd. Dit alles draagt bij aan het milieu (o.a. vermindering CO<sub>2</sub>-uitstoot). De waarde van deze hardware geeft kinderen vervolgens een duurzame (sport)kans.

IT4Kids wil bedrijven bewust maken van dit proces:

- Laat de afgeschreven hardware niet in de kast liggen.
- Geef de apparatuur een zinvolle betekenis.
- Het inleveren van afgeschreven hardware aan IT4Kids draagt bij aan de mvo-doelstellingen van een bedrijf.

Binnen de communicatiestrategie van IT4Kids wordt volop aandacht besteed aan hoe dit proces bijdraagt aan een betere wereld en hoe bedrijven worden ontzorgd door IT4Kids.



### Samenwerkingspartners

Naast de goededoelenpartners heeft IT4Kids samenwerkingen met verwerkingspartners die over de juiste ISO-certificeringen beschikken. In 2019 werd in 99% van de gevallen de afgeschreven hardware van bedrijven verwerkt door partner Flex-IT. Eén van de doelstellingen was om in 2020 meerdere verwerkingspartners te vinden, om zo de hoogst mogelijke waarde te behalen voor de Stichting. Naast Flex-IT werkt IT4Kids samen met De la Rey trading en Argo360. Met de La Rey Trading hebben we een samenwerking gevonden die ook de kleinere batches voor haar rekening wil nemen. IT4Kids wil de donateurs ontzorgen en doet niet aan cherry-picking.

## 7. DONATEURS AAN HET WOORD

In 2020 verwelkomde IT4Kids 72 nieuwe donateurs: bedrijven die de Stichting een warm hart toedragen door middel van kleine geldelijke donaties, advies in natura of hardware donaties. Wij spraken een aantal supporters.

Lees hier de verhalen van onze supporters over hoe de connectie en samenwerking tot stand is gekomen.

[Interview met Capgemini](#)

[Interview met PCI Nederland](#)

[Interview met The Valley](#)

[Interview met Westers Automatisering & Consultancy](#)

[Interview met YoungCapital](#)

## 8. IMPACT IN BEELD

### Sustainable development goals

SDG's (sustainable development goals): er zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. IT4Kids heeft 6 SDG's geselecteerd die centraal staan in haar missie, visie en strategie op lokaal en nationaal niveau, om zo bij te dragen aan een betere wereld. (geen armoede, goede gezondheid en welzijn, gendergelijkheid, ongelijkheid verminderen, verantwoorde consumptie en productie en partnerschap in doelstellingen).

### MAEX impactmeting IT4Kids: 3.970.000 euro

IT4Kids heeft de MAEX Impactmeting gedaan. Via het invullen van de social handprint komt IT4Kids op 6 SDG's met een indicatieve impactwaarde van **3.970.000 euro!**

De impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Dit bedrag is een indicatie en is gebaseerd op externe bronnen: MKBA's (maatschappelijke kosten-batenanalyses), wetenschappelijke onderzoeken, maatschappelijke prijslijsten, et cetera. De daadwerkelijke waarde in een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.



## 9. DOELREALISATIE

### Samenwerking met vaste goede doelen

IT4Kids streeft ernaar om samenwerkingen aan te gaan met goede doelen die dezelfde missie / visie en impact hebben. Daarom zijn wij van 4 naar 9 goede doelen gegaan in de ondersteuning. Mede hiermee is de doelbesteding met 65% gestegen ten opzichte van 2019. Dit is inclusief de hardwaredonatie van de achterban van het goede doel. De donaties van dit netwerk vloeien terug in de projecten van de desbetreffende goede doelen op basis van een 70-30%-verdeling, waarvan 70% ten goede komt aan het goede doel en 30% is bestemd voor de opbouw van reserves en voor doelbesteding van IT4Kids.

### Keuze samenwerkingen

IT4Kids streeft naar duurzame samenwerkingen die aansluiten bij de missie & visie van de stichting en voldoen aan de criteria die IT4Kids heeft opgesteld met de focus op duurzame sportkansen. Daarnaast houdt de stichting in de keuze van de projecten rekening met de SDG's, de werelddoelen.

### Projecten goede doelen

In 2020 heeft IT4Kids de volgende groep vaste beneficianten:

#### 1. Schooljudo

In 2020 hebben we samen met Schooljudo 1.830 kinderen laten judoën. Deze kinderen komen van 26 verschillende scholen in lager sociaal-economische wijken. Gedurende 8 weken kregen de kinderen lessen met focus op het ontwikkelen van #skills4life. Door COVID-19 hebben de lessen een kwartaal stilgelegen en zijn er minder kinderen bereikt dan gepland.

#### 2. Krajicek Foundation

Samen met de Krajicek Foundation hebben wij in 2020 **250 meisjes** kunnen laten sporten! Door COVID-19 heeft het evenement in plaats van in juni, in september plaatsgevonden met een aangepast aantal deelnemers. Het Krajicek Meiden Event is een sportevenement voor meisjes tussen de 10 en 16 jaar. Vooraf trinden de meiden op hun lokale Krajicekcourt om zich voor te bereiden voor het voetbaltoernooi. Tijdens het meidenevent kwamen de courts bij elkaar. Zo konden zij in een omgeving sporten met alleen maar meiden en kennismaken met diverse sporten.

#### 3. FC Utrecht Maatschappelijk

IT4Kids en FC Utrecht brengen samen kinderen in Utrecht en omgeving in beweging. 12 x per jaar wordt er in samenwerking met de gemeente een gemeenteweek georganiseerd. Tijdens deze weken worden er onder andere voetbalclinics georganiseerd voor kinderen onder de 12 jaar. De kinderen krijgen hier de unieke kans om te trainen op de FC Utrechtmanier. In totaal hebben wij hiermee **450 kinderen** in beweging gekregen. Dit is iets minder dan gepland in verband met COVID-19. FC Utrecht heeft diverse initiatieven ontplooid, zoals de IT4Kidstrukendoos. Jeugdspelers van de Academy hebben kwetsbare kinderen uitgenodigd om buiten te komen spelen en hen de IT4Kids trukendoos aangeboden: een doos met een bal en instructies voor diverse tips & tricks.



#### 4. Dirk Kuyt Foundation

De Dirk Kuyt Foundation stimuleert de aangepaste sport. Eén van de nieuwe projecten is racerunning. Een racerunner is een driewielig loopframe zonder pedalen en met borststeun en stuur. Kinderen met een lichamelijke beperking kunnen zich hiermee voortbewegen door te lopen of te rennen. Aankomend jaar zal deze relatief nieuwe tak van sport in wedstrijdverband worden aangeboden. Gestreefd wordt naar competitiewedstrijden per regio, waarbij elke wedstrijd door een andere vereniging wordt georganiseerd. In 2020 zou IT4Kids deze regionale competitie ondersteunen (1 tot 2 wedstrijden per regio), maar helaas heeft deze competitie niet plaatsgevonden door COVID-19. In 2021 omarmt IT4Kids dit project alsnog.

#### 5. Giovanni van Bronkhorst Foundation

Bij S.V. GIO werken kinderen uit groep 7 en 8 met een leerachterstand via een onderwijs- en sportprogramma aan hun zelfvertrouwen en toekomst. Er is sportonderwijs aandacht voor begrijpend lezen, spelling en rekenen, maar ook voor zelfvertrouwen en ouderbetrokkenheid. IT4Kids heeft de eerste summerschool in Blijdorp Nederland ondersteund, waarbij kinderen op een sportieve, educatieve manier een zomerkamp krijgen aangeboden voor **45 kinderen**, met alle mogelijke kansen die dit met zich meebrengt. Daarnaast is er voor **90 kinderen** een zomerschool opgericht voor kinderen uit de doelgroep die een achterstand hebben opgelopen door COVID-19. Ook dit initiatief ondersteunt IT4Kids.

#### 6. Jeugdfonds Sport & Cultuur

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur betaalt de contributie/het lesgeld voor ruim 80.000 kinderen en jongeren uit gezinnen waar te weinig geld is voor voetbal, muziekles, dans, judo, theater, zwemmen of een andere sportieve of creatieve les. Naast de samenwerking met het landelijke Jeugdfonds Sport & Cultuur, gaan ook de lokale fondsen de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids inzetten. De fondsen gaan zoveel mogelijk hardware verzamelen van bedrijven uit hun netwerk. Gezamenlijk is er een toolkit uitgerold, die de lokale fondsen kunnen gebruiken voor hun eigen fondsenwerving.

#### 7. Mentelity Foundation

Bibian Mentel richtte in 2012 de Mentelity Foundation op om zich in te zetten voor mensen met een lichamelijke uitdaging. Bij de Mentelity Foundation willen zij door middel van bewegen laten zien dat mensen met een lichamelijke uitdaging tot veel meer in staat zijn dan zij zelf denken. Daarom organiseert de foundation meerdere evenementen zoals snowboardlessen, SUP-dagen, wintersportreizen en wakeboardclinics. De Mentelity Foundation, IT4Kids en TalentEmpowerment slaan de handen ineen met maar één doelstelling: kinderen met een lichamelijke beperking de kans bieden om te kunnen (winter)sporten. Met het geld dat via IT4Kids wordt gedoneerd, is er een Snowstarlocatie in Landgraaf geopend en is er een Snowboardfundag georganiseerd in september, waaraan 25 kinderen hebben deelgenomen.

#### 8. N.E.C. Maatschappelijk

N.E.C. Maatschappelijk wil betrokkenheid, verbondenheid en leefbaarheid in wijk en straat stimuleren door de disciplines sport, gezondheid en veiligheid in te zetten. Met het project N.E.C. United krijgen ongeveer **16 kinderen per wijk** (in totaal 3 wijken) een jaar lang 2 x per week sportles. We helpen de kinderen hiermee in hun dagelijkse leven, zodat zij ook ná de lessen blijven profiteren van de geleerde skills.

## 9. Sven Kramer Academy

Sven Kramer is de schaatssport dankbaar. Daarom wil hij kennis, ervaring en netwerk borgen in een non-profitacademy die de jeugd en volwassenen middels schaatsen wil stimuleren meer te bewegen. De visie van Sven Kramer is om ieder kind in Nederland minimaal voor zijn 12e jaar één keer het plezier van schaatsen te laten ervaren. Met de academy wil hij een bijdrage leveren aan de toekomst van de Nederlandse schaatssport. De academy heeft een programma ontwikkeld, waarbij schoolschaatsen in de regio middels 3 lessen wordt gestimuleerd. Hierdoor kunnen meer kinderen in aanraking komen met schaatsen. IT4Kids gaat het schoolschaatsen in de lager sociaal-economische wijken ondersteunen per eind december 2020, doorlopend in 2021.

## 10. HOE GAAN WIJ TE WERK?

### Kernwaarden

Om kinderen #skills4life via IT4Kids te kunnen bieden, hebben we 4 kernwaarden benoemd:

1. **Ontwikkeling**

Sport is meer dan een uitlaatklep. Sport geeft kinderen de mogelijkheid om #skills4life te ontwikkelen. Daarnaast zijn wij een organisatie met focus op ontwikkeling en innovatie.

2. **Bewustwording**

Wij zien het als onze taak om kennis te delen over het belang van sport voor kinderen en bedrijven bewust te maken van de kans die hardware biedt.

3. **Gezamenlijkheid**

Wij geloven dat mensen samen mooie dingen maken en verbinden ons netwerk daaraan. We werken samen met goede doelen en partners die onze visie delen.

4. **Duurzaamheid**

Duurzaamheid is wat ons drijft. Ons doel is altijd om kinderen een duurzame sportkans te geven. Daarnaast is het ophalen van hardware en het gecertificeerd afvoeren duurzaam voor het milieu.

### Doelgroepen

In de gehele communicatiestrategie hebben we ons gericht op de volgende doelgroepen, de kernwaarden in acht genomen:

1. Bedrijven / partnerships;
2. Goede doelen;
3. Particulieren.

## 11. ROL AMBASSADEURS

Het ambassadeursteam is uitgebreid van 6 naar 9 sportpersoonlijkheden. In 2020 is een start gemaakt om de ambassadeurs meer in hun kracht in te zetten in hun verschillende vakgebieden. Daarnaast zetten de ambassadeurs zich in middels de communicatiekanalen van IT4Kids en hun eigen kanalen om meer bekendheid te genereren voor IT4Kids. Dit is opgenomen in de communicatiestrategie. Het team van ambassadeurs heeft elkaar ontmoet tijdens een ambassadeursdiner in september 2020 en deze groep heeft sindsdien onderling contact met elkaar.

Lees [hier het interview](#) met onze nieuwste ambassadrice Monique Velzeboer.



**Michael van Praag**  
Sportbestuurder



**Willem Janssen**  
Aanvoerder FC Utrecht



**Loek Hartog**  
Autocoureur



**Rick Koekoek**  
Bike trail kampioen



**Xavier Mous**  
Doelman PEC Zwolle



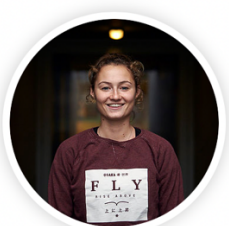
**Frédérique Matla**  
Hockey international



**Barbara de Loor**  
Wereldkampioene  
schaatsen 2005



**Rutger Schipper**  
Freerunner



**Marijn Veen**  
Hockey international



**Monique Velzeboer**  
Olympisch  
kampioene 1988

## 12. FONDSENWERVING

Om de projecten van de vaste goede doelen financieel te kunnen ondersteunen, heeft IT4Kids 2 inkomstenstromen: hardwaredonaties van bedrijven en particulieren en jaarlijks gala / fundraisingevent.

### Hardwaredonaties

De stichting zich tot doel gesteld om te focussen op hardwaredonaties. IT4Kids was altijd erg afhankelijk van de inkomsten van het gala en dat komt dit jaar nog nadrukkelijker naar voren. De focus is verlegd naar de donaties van bedrijven. De stichting heeft zich ten doel gesteld om de hardwaredonaties te verdubbelen ten opzichte van 2019. Er is veel energie gestoken in het opstellen van een propositie richting bedrijven, met de volgende aandachtspunten:

- Milieu: circulaire economie (proces 2e leven van hardware).
- Maatschappij: Wat doet sporten met een kind & geeft Skills4Life?
- Bijdragen mvo-doelstellingen bedrijf.

De hardwaredonaties van bedrijven komen van:

1. Bestaande donateurs;
2. De netwerkfounder en nieuwe medewerkers;
3. Het netwerk van goede doelen;
4. Sales.

Door de actieve houding en het beleid richting bedrijven, kunnen we met trots zeggen dat de goederendonaties in 2020 zijn verdubbeld. In totaal heeft de stichting 301.900 euro aan hardware donaties binnengehaald. Dit is bereikt door intensiever contact met bestaande donateurs te hebben en er is een start gemaakt door een community te bouwen (voornamelijk online, doordat netwerkevents niet plaats konden vinden door COVID-19). Ook wordt het netwerk van bestuursleden en medewerkers dagelijks geïnformeerd als er een algemene afspraak is geweest. De stichting haalt nu meer rendement uit de waarde door met meerdere verwerkingspartners te werken.

Daarnaast zien we een grote groei in de hardwaredonaties via het netwerk van de goede doelen. Een aantal vaste beneficianten (met name Jeugdfonds Sport & Cultuur, FC Utrecht Maatschappelijk en N.E.C. Maatschappelijk) weten bedrijven te activeren om hardware te doneren, waarmee ze hun donatie aanzienlijk kunnen verhogen naast de vaste vergoeding. Van de waarde die via hun netwerk aan hardware wordt aangebracht, gaat 70% naar het desbetreffende goede doel en gaat 30% naar IT4Kids voor de verwerking. Dit zorgt voor een extra doelbesteding.

Omdat IT4Kids sterk afhankelijk is van de inkomsten van een fondsenwervingevent en een dergelijk event dit jaar niet kon plaatsvinden, moest de focus nog meer op de inkomsten van hardware komen te liggen. De mankracht in de kleine organisatie is beperkt. Daarom is IT4Kids in Q4 een pilot begonnen om afspraken te genereren via een leadbureau. In 2021 hoopt de stichting hier de vruchten van te kunnen plukken.

- De doelstelling als % van de totale lasten is 65,9%.
- De doelstelling als % van de totale baten is 82,1%.
- De wervingskosten als % van de geworven baten zijn 38,6%.

## Gala 2020

Al snel werd duidelijk dat het grootse gala van IT4Kids niet door kon gaan door COVID-19. Er werd een alternatief fondsenwervend evenement bedacht: een bijzonder concept dat in meerdere kleinere horecagelegenheden zou plaatsvinden op 31 oktober. Helaas kon door de sluiting van de horeca ook dit event niet doorgaan. Het projectteam heeft dit evenement binnen 6-7 weken opgetuigd. De verwachting is dat alle puzzelstukjes in elkaar vallen en alles in Q1 van 2021 uitgerold kan worden en het alsnog georganiseerd gaat worden. Een aantal tafelkopers heeft de factuur van het fondsenwervingevent al betaald, hetgeen de extra inkomsten in 2020 op 40.600 euro brengt.

### 13. CAMPAGNES TIJDENS COVID-19

Tijdens COVID-19 zijn twee mooie initiatieven ontwikkeld: Doneereenleerkans.nl en Steunjouwsportclub.nl

#### **DONEEREENLEERKANS.NL**

Tijdens het begin van de coronacrisis moesten kinderen thuisonderwijs volgen op het moment dat de scholen gingen sluiten. Voor thuisonderwijs is een laptop, tablet of telefoon noodzakelijk. Maar liefst 10% van de Nederlandse huishoudens heeft geen laptop of desktop beschikbaar. Normaliter richt de stichting zich op hardware van bedrijven, maar voor deze actie riep IT4Kids ieder individu op om thuis te zoeken naar gebruikte items. IT4Kids bouwde een gemakkelijk donatieplatform in samenwerking met 123return. DHL Parcel zorgde voor gratis verzending en verwerkingspartner De La Rey Trading organiseerde de veilige datawiping voor de individuele aantallen. Via de vaste beneficianten hebben de devices een mooie bestemming gekregen en kregen kinderen uit de doelgroep van IT4Kids een leerkans. Financieel heeft het IT4Kids niets opgeleverd, maar we hebben de doelgroep in deze moeilijke tijd kunnen helpen met materialen.

Lees [hier het interview](#) van Doneereenleerkans.nl partner DHL Parcel.

#### **STEUNJOUWSPORTCLUB.NL**

Door de coronacrisis hebben veel sportverenigingen het zwaar te verduren. De activiteiten hebben lange tijd stilgelegen en de inkomsten zijn hard gedaald. Maar liefst 4 op de 10 sportverenigingen vreest voor een ondergang als deze crisis nog langere tijd aanhoudt. Sportclubs moeten blijven bestaan. Daarom heeft IT4Kids 1 juli de campagne gelanceerd: [Steunjouwsportclub.nl](#). IT4Kids roept bedrijven op om hun IT-apparatuur te doneren aan hun sportclub (via IT4Kids), zodat ze hun sportclub kunnen steunen met de waarde van de hardware voor extra inkomsten. Daarnaast worden de sportverenigingen geactiveerd om deze innovatieve manier van fondsenwerving te promoten, zodat ze extra donaties kunnen genereren. De sportverenigingen kunnen eenvoudig het informatiepakket met alle tools downloaden via de [website](#). IT4Kids heeft met deze campagne een mediapakket van Vakmedianet gewonnen ter waarde van 150.000 euro.



## 14. COMMUNICATIE DOELEN

De focus begin 2020 is gericht op awareness en impact maken met IT4Kids met de volgende doelen:

Doel 1: bewustwording & naamsbekendheid.

Doel 2: informeren en activeren van netwerk ter ondersteuning.

Doel 3: kwalitatieve businessleads.

In 2020 heeft IT4Kids 2,6 miljoen online bereik behaald.

### Hoe?

- Door de juiste doelgroep te benaderen;
- Brandstory (inspelen op #skillsforlife en awareness);
- Online roadmap;
- Contentstrategie met videoconcept en content rubrieken:
  1. *Door de ogen van ... (sporter, expert, quote)*
  2. *Hardware (behind the scenes, hardware = €, Did you know?)*
  3. *Impact (projecten, donaties, interviews donateurs & RvA-leden)*
  4. *Over IT4Kids (ambassadeurs, wie zijn we?, hoe gaan we te werk?)*
- Website
- Marketing middelenmix
- E-mail marketing (4 x per jaar nieuwsbrief voor supporters)
- Social Branding

## 15. TERUGBLIK & TOEKOMST

### Terugblik

Ten tijde van het opmaken van het jaarverslag 2019 is het coronavirus uitgebroken. Dit heeft van maart 2020 tot en met eind 2020 de wereld in zijn greep gehouden. De crisis en de preventieve maatregelen genomen door de overheid zorgen voor economische onzekerheid en hebben de stichting geraakt door een (alternatief) fundraisingevent onmogelijk te maken. Ook hebben enkele goede doelen hun events niet kunnen laten plaatsvinden, waardoor de doelbesteding voor hen niet heeft doorgezet. De opgestelde verwachtingen waren:

1. druk op de donaties van IT-hardware vanuit het bedrijfsleven;
2. onzekerheid over het kunnen organiseren van een gala in 2020;
3. mogelijke daling van overige inkomsten.

**Ad 1:** bij de uitbraak van de crisis gingen veel bedrijven op slot en stagneerden de hardware-inkomsten. Door de coronacampagnes die IT4Kids lanceerde (Doneereenleerkans.nl & Steunjouwsportclub.nl) bleef IT4Kids op de radar en zijn daar mooie hardware donaties uit voortgekomen. De gestelde doelstelling van verdubbeling van hardware-inkomsten hebben wij kunnen waarmaken en daar zijn wij ontzettend trots op.

**Ad 2:** helaas kon ook ons alternatieve fundraisingevent dat gepland stond op 31 oktober 2020, niet plaatsvinden. Hoe veilig en bijzonder dit concept ook leek, het kon door de sluiting van de horeca niet doorgaan.

De stichting zit nog in de ontwikkelingsfase en is in grote mate afhankelijk van deze inkomsten. Het mooie is dat het merendeel van de privatediningroomkopers de factuur heeft betaald en aanwezig is op de nieuwe datum. Dit is gunstig voor de cashflow van de stichting, want er waren al wel wat kosten gemaakt. Binnen 6-8 weken kunnen we het bijzondere evenement weer optuigen en dat zal zeker z.s.m. plaatsvinden.

**Ad 3:** er heeft inderdaad een daling van de overige inkomsten plaatsgevonden. Acties van bijvoorbeeld hoge scholen hebben door sluiting of overwegend onlinelessen niet plaatsgevonden. Doordat er geen netwerkevents vanuit IT4Kids georganiseerd konden worden, is het Friends of IT4Kidsprogramma niet verkocht.

### TERUGBLIK : DOELSTELLINGEN 2020

Ondanks de onzekerheid heeft IT4Kids een mooi jaar doorgemaakt. De beoogde professionaliseringslag en groei met focus op impact is voortgezet en de doelstellingen zijn nagenoeg allemaal behaald.

Onderstaand een opsomming van de doelstellingen en resultaat:

*1. Samenwerking van 7 tot 9 vaste goede doelen met projecten die kinderen een duurzame (sport)kans geven (niet een vluchtige sportbeleving).*

IT4Kids heeft in 2020 meer ingezet op duurzame sportkansen en heeft naast de bestaande 4 partnerships, 5 mooie partnerships toegevoegd met de Mentelity Foundation, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Giovanni van Bronckhorst Foundation, NEC Maatschappelijk en de Sven Kramer Academy. In 2020 komt dit totaal op een totaal van 9 partners.

*2. Binden aan en verdiepen van samenwerkingen met goede doelen en het netwerk.*



*Goederendonaties uit het netwerk van goede doelen moeten minimaal 20.000 euro opleveren. Dit bedrag vloeit terug naar de projecten met een 70-30%-verdeling: 70% goede doel, 30% verwerking en opbouw reserves van IT4Kids.*

De innovatieve manier van fondsenwerving door hardware-inzameling werpt haar vruchten af. IT4Kids helpt de goede doelen met het maken van proposities, toolkits en trekt gezamenlijk op in communicatie door oproepen te doen. In totaal is dit streefbedrag aan hardware via de goede doelen ruim binnengekomen!

*3. IT4Kids zorgt jaarlijks voor een nieuw project dat een nieuwe stroom aan hardwaredonaties oplevert en in 2020 een programma voor een vaste donatiestroom (Friends for IT4Kids), inclusief een netwerkevent. Opbrengst: 50.000 euro voor jaar 1.*

Deze doelstelling heeft IT4Kids niet gehaald. De reden is dat het netwerk van IT4Kids niet live bijeen is gekomen en het niet op deze manier heeft kunnen verkopen. Deze doelstelling wordt doorgeschoven naar 2021.

*4. Verdubbeling hardwaredonaties ten opzichte van 2019 naar 290.000 euro*

Met trots kunnen wij melden dat deze doelstelling ruim is behaald.

*5. Bedienen van bedrijven die kleinere hardwaredonaties willen doen met een passende verwerkingspartner.*

Door de COVID-campagne: Doneereenleerkans.nl heeft IT4Kids de La Rey trading bereid gevonden om de verwerking te gaan doen en is het proces van kleinere aantallen in een stroomversnelling gekomen. Daarnaast onderscheidt IT4Kids zich door niet aan cherrypicking te doen, maar bij de ophaal van een hardwarebadge alles mee te nemen (dus ook de minder waardevolle items) en netjes af te voeren. Hiermee wordt de donateur ook daadwerkelijk ontzorgd.

*6. Focus op impact in communicatie en free publicity. Minimaal 2 landelijke campagnes en 2 x landelijk freepublicityartikel.*

De stichting heeft daadwerkelijk keuzes gemaakt in de keuze voor projecten en de keuze voor 2 COVID-campagnes. De ambassadeurs zorgen met hun socialmediakanalen voor impact. Daarnaast heeft Monique Velzeboer IT4Kids uitvoerig benoemd in een artikel in het magazine Helden en heeft Sven Kramer Academy de samenwerking in de landelijke dagbladen benoemd. Door het winnen van de mediacampagne ter waarde van 150.000 euro heeft Steunjouwsportclub en IT4Kids veel bereik gehad. De communicatiekanalen van diverse sportbonden en het NOC\*NSF hebben dit initiatief omarmd. Daarnaast heeft het populaire platform Tweakers de campagne Doneereenleerkans.nl gepromoot en is IT4Kids twee wedstrijden het goede doel geweest van Creators FC, een voetbalwedstrijd van YouTubers. Dit heeft de nodige publiciteit met zich meegebracht. Eind 2021 wordt nog meegewerkt aan een podcast met veel bereik en een mooi interview in een vakblad met founder Jordy Kool en Humberto Tan. Radio en/of tv heeft IT4Kids niet behaald. (voor meer informatie, zie blok communicatie van dit jaarverslag)

*7. Uitbreiden van ambassadeursteam met Impact. Minimaal 3 nieuwe ambassadeurs toevoegen inclusief lancering.*

In 2020 heeft IT4Kids 4 nieuwe ambassadeurs mogen verwelkomen: Rutger Schipper (freerunner), Barbara de Loor (wereldkampioene schaatsen), Marijn Veen (hockey international) en Monique Velzeboer (Olympisch Kampioen shorttrack).

*8. Uitbreiding rva-netwerk met minimaal 2 leden.*

IT4Kids heeft 2 nieuwe rva-leden mogen verwelkomen: Marjolijn Meijer (CEO Urban Gym Group) en Jeroen van der Toorn (entrepeneur).

*9. Opstart CRM-systeem en opzet salesplan. Doelstelling: minimaal 200 goederendonaties (ten opzichte van 100 goederentransacties in 2019).*



In 2020 is een CRM-systeem gebouwd. Dit is in Q4 geïmplementeerd. In 2021 zal het CRM-systeem gebruikt kunnen worden om alle leads en het netwerk te kunnen informeren over IT4Kids. Het salesplan is afgerond en een levend document. Daarmee hebben, inclusief doneereenleerkans.nl, 200+ goederentransacties plaatsgevonden.

#### *10. Minimaal eenmaal testen van een grote publiekelijke inzamelingsactie met één van de goededoelenpartners.*

Door COVID-19 heeft er geen publieke inzamelingsactie plaatsgevonden. Wel hebben we in kleinere mate kunnen testen wat er binnenkomt via de campagne doneereenleerkans.nl. Zoals verwacht zit de meeste waarde van hardware in de wat grotere bulk van bedrijven die de goederen een tweede leven kunnen geven. Particulieren wachten vaak totdat het apparaat kapot is en dus geen waarde meer heeft. Dit neemt niet weg dat we wellicht in de toekomst een keer een grote inzamelingsactie doen, met als doel aandacht voor IT4Kids, bewustwording voor het milieu en de mogelijkheid om IT-apparatuur een tweede leven te geven.

#### **Toekomst**

Tijdens het opmaken van het jaarverslag 2020 heeft het coronavirus ons nog volop in zijn macht. Er bestaat nog steeds economische onzekerheid. Dit brengt aanpassingen vanuit de organisatie met zich mee met betrekking tot het personeelsbeleid en het realiseren van fondsenwerving. Het doel daarin is dat de organisatie kan blijven groeien in de doelrealisatie en dat de continuïteitsreserve niet hoeft te worden aangesproken in 2021. Dit brengt bepaalde keuzes met zich mee in de vroegtijdige toekenning van vaste bijdragen voor goede doelen en het vermogen om hier flexibel mee om te gaan.

#### **Doelstellingen 2021**

In 2021 en verder zetten wij in op **impact en bereik**, waarbij het hoofddoel is:

- 50% meer doelbesteding te realiseren, zodat meer kinderen een duurzame (sport)kans krijgen door 50% meer hardware donaties op te halen ten opzichte van 2020.

#### **Subdoelen:**

- Intensievere samenwerkingen met goede doelen en haar netwerk (meer rendement uit ophalen hardware donaties uit netwerk goede doelen die extra ten goede komen aan hun stichting en dus weer tot meer doelbesteding leiden);
- Awareness en bekendheid creëren voor het doneren van hardware via IT4Kids;
- Erkenning van het officiële goededoelenkeurmerk (CBF) aanvragen.

#### **Concrete doelen 2021 & 2022**

1. **50% meer hardware** donaties t.o.v. 2020 naar 435.000 euro en vervolgens 33% groei in 2022 t.o.v. 2021.
2. **Intensieve samenwerking** met 8-10 vaste goede doelen. Deze vaste partners geven kinderen een duurzame (sport)kans (niet een vluchtige sportbeleving) middels hun projecten, met een bereik van 4500 kinderen.
3. **Binden en verdiepen samenwerkingen** met goede doelen en haar netwerk. Het streefbedrag voor de goederendonaties uit het netwerk van goede doelen is 50.000 euro. Dit bedrag vloeit terug naar de projecten van de desbetreffende goede doelen met een 70-30%-verdeling: 70% goede doel, 30% verwerking en opbouw reserves IT4Kids. De opbrengst van 50.000 euro is gebudgetteerd voor 2021, oplopend naar 75.000 euro in 2022.

4. IT4Kids zorgt voor een programma dat een stroom aan vaste hardware donaties oplevert (Friends for IT4Kids via veilingkavel). Dit programma bevat een aantal communicatiemomenten, netwerkevents en rechten tijdens fundraisingevent.
5. **Bouwen, binden en boeien van de IT4Kidscommunity:** organiseren van minimaal 1 fundraisingevents, 2 eigen netwerkevents en een winteractie.
6. Onderzoek opstarten welk **verwerkingsproces het meeste geld** oplevert voor IT4Kids. Q3 van 2021 plannen uitrollen.
7. **Optimalisatie van het verwerkingsproces** (inclusief kleinere aantallen) met vaste partners incl. tenders.
8. Behalen **CBF keurmerk** in 2021 over 2020. Erkenning aanvragen in Q1.
9. Implementeren en dagelijks gebruik van gebouwde **CRM-systeem**.
10. **Focus op impact en bereik in communicatie** en behalen van free publicity. Minimaal 2 landelijke campagnes en 2 x landelijk freepublicityartikel.
11. Uitbreiden (rekening houdend met diversiteit) en inzetten van **ambassadeursteam** met impact. Minimaal 2 nieuwe ambassadeurs toevoegen, incl. lancering (localheroesconcept) Daarnaast ambassadeurs inzetten in hun kracht en teamleden in contact brengen met elkaar.
12. **Uitbreiding rva-netwerk** met minimaal 2 leden en **uitbreiden van bestuur** met 1 lid.

## 16. JAARREKENING

### JAARREKENING STICHTING IT4KIDS

#### Balans

(na resultaatbestemming)

Activa	31 december 2020		31 december 2019	
	€	€	€	€
<b>Vaste activa</b>				
Materiële vaste activa	1.4.1	-		1.697
<b>Vlottende activa</b>				
Vorderingen en overlopende activa	1.4.2	19.204		131.768
Liquide middelen	1.4.3	334.187		346.073
		353.391		477.841
		<b>353.391</b>		<b>479.538</b>
Passiva	31 december 2020		31 december 2019	
	€	€	€	€
<b>Reserves en fondsen</b>	1.4.4			
Continuïteitsreserve		100.000		100.000
Reserve doelbesteding		160.271		258.379
		260.271		358.379
<b>Kortlopende schulden</b>				
Crediteuren		6.298		9.404
Overige schulden en overlopende passiva	1.4.5	86.822		111.755
		93.120		121.159
		<b>353.391</b>		<b>479.538</b>

## Staat van Baten en Lasten

		2020	2020	2019
		Realisatie	Begroting	Realisatie
		€	€	€
<b><u>Baten</u></b>				
Baten van particulieren	1.5.1	3.057	153.000	2.995
Baten van bedrijven	1.5.2	394.446	412.000	666.264
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.5.3	-	15.000	7.416
<b>Som van de baten</b>		<b>397.503</b>	<b>580.000</b>	<b>676.675</b>
<b><u>Lasten</u></b>				
<i>Besteed aan doelstelling:</i>				
	1.5.4			
Verstreckte subsidies en bijdragen		229.032	184.500	136.447
Voorlichting en bewustmaking		26.292	49.375	112.297
Organisatiekosten doelbesteding		71.185	94.339	-
Totaal besteed aan doelstelling		326.509	328.214	248.744
Wervingskosten	1.5.5	153.368	137.441	336.892
Kosten beheer en administratie	1.5.6	15.736	25.424	70.740
<b>Som van de lasten</b>		<b>495.613</b>	<b>491.079</b>	<b>656.376</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>		<b>-98.110</b>	<b>88.921</b>	<b>20.299</b>
Saldo van financiële baten en lasten		2	-	-263
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<b>(98.108)</b>	<b>88.921</b>	<b>20.036</b>
<b><u>Resultaatbestemming</u></b>				
Toevoeging / onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve		-	-	-
Reserve doelbesteding		(98.108)	-	20.036
Bestemmingsreserves		-	-	-
		(98.108)	-	20.036
<b><u>Kengetallen</u></b>				
Bestedingen doelstelling als % van totale lasten		65,9%	66,8%	37,9%
Bestedingen doelstelling als % van totale baten		82,1%	56,6%	36,8%
Wervingskosten als % van geworven baten		38,6%	23,7%	49,8%



## Toelichting algemeen

### Algemeen

De doelstelling van Stichting IT4Kids bestaat uit het volgende:

- a. Het financieel ondersteunen van instellingen die zijn gerangschikt als algemeen nut beogende instelling in de zin van artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen, met een voorkeur voor dusdanige instellingen gericht op kind en sport;
- b. Het stimuleren van deelname van kinderen aan sport, het kinderen die vanuit hun thuissituatie minder mogelijkheden hebben zich te ontwikkelen, hetzij een kwetsbare doelgroep;
- c. Voorlichting en bewustmaking ten aanzien van bovengenoemde punten.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- a. Het innemen en afvoeren van (gebruikte) IT-apparatuur, op duurzame en verantwoorde wijze, waarbij de waarde van deze apparatuur door stichting wordt aangewend ten behoeve van een door de klant of stichting gekozen instelling;
- b. Het organiseren van acties en evenementen ten behoeve van de door de stichting gesteunde instellingen;
- c. Het verzorgen van begeleiding, training en ondersteuning van de in de lid 1 onder b bedoelde kinderen en sport.

### Vestigingsadres

Stichting IT4Kids (geregistreerd onder KvK-nummer 55099246) is feitelijk gevestigd op Javaweg 2, 2202 BA te Noordwijk.

### Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving en specifiek RJ650 voor de Jaarverslaggeving van Fondsenwervende organisaties. De stichting wordt aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) volgens artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

### Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

### Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

### Ter vergelijking opgenomen cijfers

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

## **Grondslagen van waardering van activa en passiva**

### Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

### Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden.

### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Daar waar geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde.

## Reserves en Fondsen

De stichting houdt slechts reserves aan voor specifieke risico's, die niet op een andere manier kunnen worden afgedekt.

De continuïteitsreserve wordt gevormd om in tijden van tegenvallende inkomsten of onverwachte uitgaven niet in continuïteitsproblemen te geraken. De stichting wenst deze reserve de aankomende jaren verder op te bouwen.

De reserve doelbesteding zal binnen een periode van maximaal twee jaar aan de doelstelling worden besteed. Het bestuur kan voor specifieke doeleinden bestemmingsreserves vormen.

## **Grondslagen voor resultaatbepaling**

### Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de op het verslagjaar betrekking hebbende baten en lasten met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Baten worden verantwoord op het moment dat ze zijn gerealiseerd. Lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

### Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

### Personeelslasten

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers en op basis van de in de arbeidsovereenkomst overeengekomen beloningen en vergoedingen.

### Toerekening van kosten

De personeelslasten van Stichting IT4kids worden op basis van de raming van de werkelijke tijdsbesteding en de overeengekomen taakverdeling toegerekend aan de doelbestedingen, wervingskosten en beheer & administratie. Kantoor- en algemene kosten worden toegerekend op basis van dezelfde verdeelsleutel. De kosten publiciteit en communicatie hebben zowel een fondsenwervend als voorlichtend karakter.

### Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

### Financiële baten en lasten

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten.

### Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schattingen wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

## Toelichting balans

### *Materiële vaste activa*

De materiële vaste activa is volledig afgeschreven in boekjaar 2020.

### *Vorderingen en overlopende activa*

De vorderingen en overlopende activa kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Debiteuren	19.204	119.072
Belastingen	-	<u>12.696</u>
	<u>19.204</u>	<u>131.768</u>

### *Liquide middelen*

De liquide middelen kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Rabobank	334.187	331.284
ING Bank	-	<u>14.789</u>
	<u>334.187</u>	<u>346.073</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

## Reserves en Fondsen

Het verloop van de reserves kan als volgt worden gespecificeerd:

	<u>Continuïteits- reserve</u>	<u>Reserve doelbesteding</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€
Saldo per 1 januari 2020	100.000	258.379	358.379
Resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-98.108</u>	<u>-98.108</u>
Saldo per 31 december 2020	<u>100.000</u>	<u>160.271</u>	<u>260.271</u>

In 2019 is een continuïteitsreserve gevormd. De continuïteitsreserve fungeert als buffer om onvoorziene tegenvallers in de inkomsten te kunnen opvangen. Deze buffer zorgt ervoor dat de activiteiten in een dergelijke situatie niet op korte termijn hoeven te worden gestaakt en salarisbetalingen voor het personeel veilig te stellen. Bij structurele tegenvallers worden de uitgaven verlaagd en in de meest extreme situatie zullen de dagelijkse activiteiten, of een deel daarvan, worden afgebouwd. In 2021 wordt de gewenste hoogte van de continuïteitsreserve verder beoordeeld.

Het niet bestemde resultaat wordt toegevoegd/onttrokken aan de Reserve doelbesteding van de Stichting.

## Overige schulden en overlopende passiva

De overige schulden en overlopende passiva kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Te betalen projectsubsidies en bijdragen	65.381	-
Te betalen omzetbelasting	9.232	-
Te betalen loonheffing	4.090	2.018
Vakantiegeld	4.149	-
Te betalen kosten	<u>3.970</u>	<u>109.737</u>
	<u>86.822</u>	<u>111.755</u>

## Toelichting op de staat van baten en lasten

### Verschillen begroting – werkelijkheid

In de begroting 2020 is rekening gehouden met een hogere opbrengsten uit fondsenwerving, zowel van particulieren als van bedrijven. Deze opbrengsten zijn niet gerealiseerd met name als gevolg van de Corona-crisis en als gevolg daarvan het niet doorgaan van het jaargala.

### Baten van particulieren

De baten van particulieren kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2020	2019
	Realisatie	Realisatie
	€	€
Diverse donaties	3.057	2.995
	<u>3.057</u>	<u>2.995</u>

### Baten van bedrijven

De baten van bedrijven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2020	2019
	Realisatie	Realisatie
	€	€
Donaties via opkoop IT hardware	301.903	155.757
Opbrengst jaargala	-	510.507
Opbrengst fundraising event	40.612	-
Donaties bedrijven	51.931	-
	<u>394.446</u>	<u>666.264</u>

Het overgrote deel van de opbrengsten uit het fundraising event en het jaargala wordt verkregen vanuit bedrijven (verkoop van veilingkavels en gala-tafels), derhalve is de volledige opbrengst van deze activiteiten als Baten van bedrijven gerubriceerd.

Het jaargala in boekjaar 2020 is helaas niet doorgegaan. Als alternatief is een fundraising event in de vorm van 20 private dining rooms voorbereid, maar kon op het laatste moment door de sluiting van de horeca geen doorgang vinden. Een aantal kavelkopers had de factuur reeds voldaan en laten deze staan. Wij gaan ervan uit dat de editie in september 2021 alsnog plaats zal vinden.

## Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van andere organisaties zonder winststreven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2020	2019
	<u>Realisatie</u>	<u>Realisatie</u>
	€	€
Donaties scholen en overige onderwijsinstellingen	<u>-</u>	<u>7.416</u>
	<u><u>-</u></u>	<u><u>7.416</u></u>



## Besteed aan doelstelling

De bestedingen conform de doelstelling van de stichting, kunnen als volgt worden gespecificeerd:

Vestrekte subsidies en bijdragen organisaties	2020	2019
	Realisatie	Realisatie
	€	€
Krajicek Foundation	27.000	30.666
Stichting FC Utrecht Maatschappelijk	56.673	27.500
Sven Kramer Academy	25.546	-
Schooljudo.nl	18.650	25.600
Giovanni van Bronckhorst Foundation	35.000	-
Stichting Ondiep	17.500	11.200
Jeugdfonds Sport & Cultuur	10.000	-
Mentelity Foundation	9.700	-
N.E.C. Maatschappelijk	4.000	-
Talent Empowerment	1.438	-
Uitgekeerde hardware donaties aan goede doelen	23.525	
Cliniclowns	-	13.454
Dirk Kuijt Foundation	-	7.500
Dag zonder zorgen	-	5.626
Reddingsbrigade (KNRM)	-	5.435
Stichting Esther Vergeer Foundation	-	5.000
Warchild	-	2.400
Partsurfer Stichting	-	2.066
	<u>229.032</u>	<u>136.447</u>

Uitgekeerde hardware aan goede doelen betreft de aanlevering van hardware van samenwerkende goede doelen aan IT4Kids. IT4Kids verzorgt de verwerking en doneert 70% van de waarde van de hardware terug aan het desbetreffende goede doel. In 2020 zijn deze donaties verstrekt aan Dirk Kuyt Foundation, Spieren voor Spieren, Ajax Foundation, FC Utrecht Maatschappelijk, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Sven Kramer Academy, Topkeepers en NEC Maatschappelijk.

### Voorlichting en bewustmaking

De kosten publiciteit en communicatie hebben zowel een fondsenwervend als voorlichtend karakter. In de jaarrekening wordt 25% van deze kosten daarom aangemerkt als kosten Voorlichting en bewustmaking.

### Organisatiekosten doelbesteding

De organisatiekosten betreffen de aan de doelbesteding toegerekende organisatiekosten op basis van de verdeelsleutel.

## Wervingskosten

De kosten publiciteit en communicatie kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2020	2019
	Realisatie	Realisatie
	€	€
Organisatiekosten jaargala	31.597	341.803
Organisatiekosten jaargala voorgaande jaren	19.762	91.327
Kosten fundraising event	18.845	-
Reclamekosten	11.567	16.059
Marketingkosten	9.002	-
Overige wervingskosten	14.396	-
Doorbelast voorlichting	-26.292	-112.297
Toerekening organisatiekosten	74.491	-
	<u>153.368</u>	<u>336.892</u>

De voorbereidende kosten voor het fundraising event 2020 hebben grotendeels betrekking op de gemaakte uren van freelancers. Als het fundraising event in 2021 alsnog plaats zal vinden, dan zal dit gunstig uitvallen aan de kostenkant.

De kosten publiciteit en communicatie hebben zowel een fondsenwervend als voorlichtend karakter. Een deel van deze kosten wordt daarom weergegeven als kosten Voorlichting en bewustmaking.

Met ingang van boekjaar 2020 wordt een deel van de personele- en organisatiekosten toegerekend aan de doelbestedings- en wervingskosten.

## Beheer en administratie

De organisatiekosten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2020	2019
	Realisatie	Realisatie
	€	€
Personeelskosten incl. inhuur derden	134.776	54.276
Autokosten	6.632	-
Administratiekosten	14.254	12.636
Afschrijvingskosten	1.697	-
Overige organisatiekosten	4.053	3.828
	<hr/>	<hr/>
	161.412	70.740
Doorbelast aan Doelstelling en Werving	-145.676	-
	<hr/>	<hr/>
	15.736	70.740
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

De organisatiekosten zijn gestegen ten opzichte van 2019. In 2020 is een extra medewerker in dienst van de stichting gekomen en is de directeur meer uren gaan werken. Tevens is gebruik gemaakt van externe inhuur in 2020.

Met ingang van boekjaar 2020 wordt een deel van de organisatiekosten doorbelast aan Doelstelling en Werving. Voor de gehanteerde verdeelsleutel wordt verwezen naar de waarderingsgrondslagen en de kostenverdeelstaat.

### Personeelskosten

In 2020 bedroeg het aantal medewerkers op fte-basis 1,7 (2019: 0,7).

In boekjaar 2020 bedroegen de salarissen € 84.600, de sociale lasten € 15.720 en de pensioenlasten € 5.250. De ontvangen NOW-subsidie bedroeg € 9.546.

### Bezoldiging directie

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directeur van de stichting, mevrouw Colette Zee. De beloning van mevrouw Zee vindt plaats op basis van de Regeling beloning directeuren van Goede Doelenorganisaties, zoals opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland. In deze normering wordt er rekening gehouden met de zwaarte van de functie en de complexiteit en omvang van de organisatie. Het jaarinkomen (brutoloon en vakantiegeld) blijft binnen het maximum van € 70.884 (12 mnd/1 FTE) volgens functiegroep C van de Regeling beloning directeuren. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 201.000 per jaar. Voor het gehele jaar 2020 kan de totale bezoldiging als volgt worden gespecificeerd:

Bezoldiging directie	2020
<b>Naam</b>	C. Zee
<b>Functie</b>	Directeur
<b>Aard dienstverband</b>	Onbepaald
<b>Uren fulltime</b>	40
<b>Parttime percentage</b>	80%
<b>Periode</b>	1/1 t/m 31/12

### Bezoldiging in EURO's

#### Jaarinkomen

<i>Brutoloon</i>	50.857
<i>vakantiegeld</i>	3.009
<b><i>totaal jaarinkomen</i></b>	<u>53.866</u>

Belastbare vergoedingen/bijstellingen	419
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	3.426
Pensioen compensatie	3.000
Overige beloningen op termijn	<u>-</u>

Totaal bezoldiging 2020 60.711

Totaal bezoldiging 2019 (okt -dec) 10.969

### Bezoldiging Bestuur

Het bestuur ontvangt voor haar werkzaamheden geen vergoeding.

## Lastenverdeling

Bestemming	Doelstelling			Werving baten	Beheer en administratie	Totaal 2020	Totaal 2019
	A	B	C				
<b>Lasten</b>							
Verstreckte subsidies en bijdragen	229.032					229.032	136.447
Publiciteit en communicatie		26.292		78.877		105.169	449.189
Personeelskosten			60.070	62.860	11.847	134.776	54.276
Huisvestingskosten						-	-
Kantoor- en algemene kosten			11.115	11.632	2.192	24.939	16.464
Afschrijvingen					1.697	1.697	-
<b>Totaal</b>	<b>229.032</b>	<b>26.292</b>	<b>71.185</b>	<b>153.368</b>	<b>15.736</b>	<b>495.613</b>	<b>656.376</b>

A: Verstreckte subsidies en bijdragen

B: Voorlichting en bewustmaking

C: Personeels- en organisatiekosten doelstelling

De personeelskosten worden op basis van de raming van de werkelijke tijdsbesteding en de overeengekomen taakverdeling toegerekend aan de doelbestedingen, wervingskosten en kosten beheer & administratie. Kantoor- en algemene kosten worden toegerekend op basis van dezelfde verdeelsleutel. De kosten publiciteit en communicatie hebben zowel een fondsenwervend als voorlichtend karakter.

## OVERIGE GEGEVENS

### Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum bekend, welke van invloed (kunnen) zijn op de in deze jaarrekening opgenomen informatie, noch in de gepresenteerde balansposten of hun waarderingen, noch in de toelichtingen daarop.

## ONDERTEKENING VAN DE JAARREKENING

### Ondertekening bestuur voor akkoord

Noordwijk, 19-04-2021



.....  
J. Kool (voorzitter)



.....  
A. van Berkel (penningmeester)



.....  
M. van Rijn (secretaris)



.....  
A. van de Polder (bestuurslid)

## Verslag controle jaarrekening 2020 Stichting IT4Kids

De kascontrolecommissie heeft op 5 mei 2021 de jaarrekening 2020 ontvangen met daarin bijgevoegd de balans, Staat van Baten en Lasten en een toelichting op de jaarrekening. We hebben de jaarrekening gecontroleerd aan de hand van de volgende stukken;

- Een overzicht van de kolommenbalans uit Exact Online
- Een overzicht van de gerapporteerde cijfers 2020
- De jaarrekening 2020
- Gesprekken met Colette Zee

Er is vastgesteld dat de liquide middelen aansluiten met de laatste bankafschriften van 2020. Verder is geconstateerd dat de financiële administratie in Exact Online wordt bijgehouden en dat het softwarepakket toereikend en betrouwbaar is om de administratie op een kwalitatief goed niveau bij te houden. Er zijn geen onregelmatigheden geconstateerd. Reserveringen voor kosten die in 2021 gemaakt zullen worden voor het afgelopen jaar zijn op een betrouwbare manier vastgesteld en verantwoord in de jaarrekening.

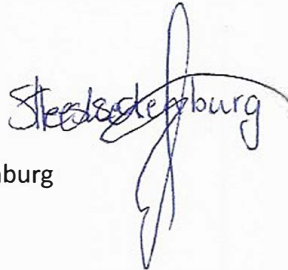
De jaarrekening is opgemaakt door Orchestra, een specialist in het opmaken van jaarrekeningen voor Stichtingen en organisaties die opereren in het werkveld van Goede Doelen. Deze heeft de jaarrekening en het bestuursverslag getoetst aan de gestelde normen uit de Normen Erkenningsregeling van het CBF en getoetst aan overige wettelijke regelingen.

De kascontrolecommissie heeft verder geen opmerkingen over de financiële stukken en het bestuursverslag 2020 en adviseert het bestuur om decharge te verlenen aan de penningmeester voor het gevoerde beleid.

De kascontrolecommissie



D.J. van Houwelingen / Tessa Stekelenburg



Noordwijk 5 mei 2021