

# 2021

## JAARVERSLAG

---

STICHTING IT4KIDS

---



# VOORWOORD BESTUUR

Het jaar 2021 was een jaar vol mijlpalen. Wat hebben we een prachtige resultaten gerealiseerd: we hebben het CBF-keurmerk behaald, een alternatief fundraisingevent kunnen organiseren, een nieuwe huisstijl ontwikkeld, we stonden op het podium van de Big Improvement Day en we hebben weer vele nieuwe supporters aan IT4Kids kunnen binden. Uiteraard was het door COVID-19 weer een uitdagend jaar en werd er veel van de flexibiliteit van de interne organisatie en van onze partners gevraagd, maar toch kijken we vol trots terug op het afgelopen jaar. Het belangrijkste is dat we 4.475 kinderen een duurzame sportkans hebben kunnen geven, door goede doelen financieel te ondersteunen met projecten die dezelfde missie hebben als wij: fysiek of financieel beperkte kinderen een duurzame sportkans bieden.

Uit het jaarverslag blijkt dat IT4Kids meer bekendheid heeft gegenereerd en meer gefocust heeft op duurzaamheid in de breedste zin van het woord (sportkansen, samenwerkingsvormen en een tweede leven voor IT-apparatuur met inzet milieu). Ondanks de intensievere samenwerking met goede doelen en meer inzet op fondsenwerving, heeft IT4Kids niet de beoogde omzet op hardwaredonaties weten te halen. Doordat er massaal werd thuisgewerkt, konden de ambitieuze hardwaredoelstellingen niet worden behaald. Echter, het innovatieve fundraisingevent eind september zorgde voor een enorme boost in de omzet. De overweldigende opbrengst van het kleinschalige online event zorgde ervoor dat IT4Kids aan het einde van het jaar een inhaalslag kon maken in haar doelbesteding.

## Toekomst

In 2022 bereiden we ons voor met een missiegedreven aanpak en veel aandacht voor de bijdrage van IT4Kids aan verduurzaming (met als subkernwaarden: innovatie, ontwikkeling en impact maken). De goedbedoelenwereld staat ook het komende jaar weer voor grote uitdagingen. Met kennis en kunde op het gebied van verwerking van IT-apparatuur en met een focus op de bewustwording van bedrijveninzet, zet IT4Kids zich samen met partners in voor een veerkrachtige en maatschappelijke samenleving. Er zijn plannen om nieuwe inkomstenstromen te genereren, zodat IT4Kids de groei van de stichting en de doelbesteding kan voortzetten. Samen met partners en stakeholders gaan we het netwerk van IT4Kids verder uitbreiden en zullen we inspelen op de marktomstandigheden.

De impact van de COVID-19 crisis speelt ook een grote rol in de ontwikkeling van ons beleid voor de komende jaren. Hierover staan we voortdurend in contact met onze stakeholders, partners en donateurs.

Met het team van directie, medewerkers en adviseurs gaan we in 2022 vol energie en vertrouwen verder om ons te blijven ontwikkelen, zodat we meer kinderen #skills4life kunnen geven door middel van sport.

Veel leesplezier!

Bestuur IT4Kids,  
Jordy Kool, Aat van de Polder, Martijn van Rijn & Annelotte van Berkel



# INHOUD

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 04 | Over IT4Kids            |
| 05 | 2021 in cijfers         |
| 06 | Organisatie             |
| 09 | Samenstelling bestuur   |
| 11 | Directie & Medewerkers  |
| 13 | Raad van advies         |
| 14 | Proces hardwaredoanties |
| 15 | Donateurs aan het woord |
| 16 | Impact in beeld         |
| 17 | Doelrealisatie          |
| 21 | Hoe gaan wij te werk?   |
| 22 | Rol ambassadeurs        |
| 23 | Fondsenwerving          |
| 27 | Media / Communicatie    |
| 29 | Communicatiedoelen      |
| 30 | Terugblik & Toekomst    |

# OVER IT4KIDS



We zetten de koers, die we in 2020 ingeslagen zijn, voort. We intensiveren dit, met als doel het creëren van economische, maatschappelijke en financiële impact. In 2021 is de onderstaande strategie gevolgd.

## WIE ZIJN WIJ?

IT4Kids is een onafhankelijke fondsenwervende goededoelenorganisatie. IT4Kids zamelt afgeschreven hardware in en doneert de waarde hiervan aan projecten en goede doelen die fysiek of financieel beperkte kinderen een duurzame (sport)kans geven.

## WHY?

Samen creëren wij (sport)kansen, zodat kinderen #skills4life ontwikkelen.

## MISSIE

Ieder kind moet kunnen participeren in sport en spel. Sport is een uitlaatklep, sport is leuk en sport is vooral goed voor de ontwikkeling van een kind. Door te sporten met leeftijdsgenoten investeer je in #skills4life, zoals discipline, samenwerken, zelfvertrouwen, respect en mentale weerbaarheid.

## VISIE

In 2030 willen wij dat alle kinderen die (om fysieke of financiële redenen) niet kunnen sporten, de kans hebben om te participeren in sport.

## UITGANGSPUNTEN

IT4Kids is een goed doel dat projecten ondersteunt.

1. Gericht op kinderen (6-18 jaar) die niet in de mogelijkheid zijn om te sporten vanwege financiële of fysieke uitdagingen.
2. Gericht op sportkansen. De projecten die wij ondersteunen, creëren (duurzame) sportkansen voor kinderen.
3. Nederlandse projecten. Wij ondersteunen voornamelijk projecten binnen Nederland.
4. Altijd impactvol. De projecten die wij ondersteunen, moeten impact hebben door 1) een duurzame sportkans te geven aan een kind, en/of 2) veel mensen te bereiken en daarmee bewustzijn te creëren bij een groot publiek.



# 2021 IN CIJFERS



**537**  
TOTAAL DONATIES



**1 JULI**  
ERKEND GOED DOEL

**153**  
HARDWAREDONATIES



**17.989**  
DEVICES  
GEDONEERD

**+52,2%**  
T.O.V. 2020



**€3.650.000**  
IMPACTWAARDE

**9**  
GOEDE DOELLEN



**4.475**  
DUURZAME  
(SPORT)KANSEN

**BEKIJK HET  
JAAROVERZICHT  
IN DE VIDEO**



**153**  
supporters hebben  
hardware gedoneerd

**€3.650.000**  
impactwaarde

In totaal  
**17.989**  
devices



sportkansen opgeleverd

**52,2%**  
meer devices  
dan vorig jaar

# ORGANISATIE

## RECHTSVORM

De rechtsvorm van IT4Kids is een stichting. De statutaire naam van de stichting luidt: Stichting IT4Kids. IT4Kids is gevestigd in Noordwijk (oprichting in Leiden). IT4Kids is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 55099246.

## DOELSTELLING

De stichting heeft als statutaire doelstelling:

- a. het financieel ondersteunen van instellingen die zijn gerangschikt als algemeen nut beogende instelling in de zin van artikel 5b van de Algemene wet inzake rijksbelastingen, met een voorkeur voor dusdanige instellingen gericht op kind en sport;
- b. het stimuleren van deelname van kinderen aan sport, hetzij kinderen die vanuit hun thuissituatie minder mogelijkheden hebben zich te ontwikkelen, hetzij een kwetsbare doelgroep;
- c. voorlichting en bewustmaking ten aanzien van bovengenoemde punten;
- d. het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht haar doel te bereiken door onder meer:

- a. het innemen en afvoeren van (gebruikte) IT-apparatuur, op duurzame en verantwoorde wijze, waarbij de waarde van deze apparatuur door de stichting wordt aangewend ten behoeve van een door de klant of stichting gekozen instelling, zoals hiervoor omschreven onder lid 1 van dit artikel;
- b. het organiseren van acties en evenementen ten behoeve van de door de stichting gesteunde instellingen;
- c. het verzorgen van begeleiding, training en ondersteuning van de in lid 1 onder b bedoelde kinderen en sport.

## ANBI

IT4Kids is een onafhankelijke fondsenwervende goededoelenorganisatie. Zij heeft de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI), waardoor donaties, giften en schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen. Daarnaast is IT4Kids aspirant-lid van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

## CBF-KEURMERK

Sinds juli 2021 is IT4Kids in het bezit van het CBF-keurmerk.



## RISICO'S EN ONZEKERHEIDEN

### Risico op terugloop inkomsten

De inkomsten van de goederendonaties zijn afhankelijk van donaties van bedrijven. Door de huidige situatie van thuiswerken en de schaarste in de aanvoer van nieuwe IT-apparatuur (door onder andere chipproblemen), blijven deze inkomsten achter bij de begroting, ondanks de investering. Dit jaar heeft een alternatief fundraisingevent de omzet bijna rechtgetrokken, maar dat was niet de strategie van de stichting. De stichting blijft afhankelijk van een jaarlijks fundraisingevent en/of gala. Uiteraard komt dit door de coronacrisis, maar IT4Kids is zich ervan bewust dat zij op zoek moet naar nieuwe inkomstenstromen. De stichting hoeft dit jaar geen aanspraak te maken op de continuïteitsreserve.

In het meerjarenbeleidsplan is er aandacht voor om inkomsten uit meerdere bronnen en kleine events te halen, met een focus op hardwaredonaties en effectievere verwerking (goederendonaties, fundraisingevent, netwerk van goede doelen en Friends of IT4Kids via een veilingkavel).

### Reputatie- of imago-risico

IT4Kids probeert reputatie- of imago-schade zoveel mogelijk te voorkomen door integer te handelen (Gedragscode integriteit voor medewerkers en bestuur opgesteld), transparant te zijn en meerdere tenders uit te schrijven bij hardwaredonaties en events.

### Veranderende wet- en regelgeving

Voor een kleine organisatie is veranderende wet- en regelgeving moeilijk bij te houden. Daarom schakelt IT4Kids deskundigen in, heeft zij zich aangesloten bij Goede Doelen Nederland en heeft CBF het toezicht over de doelbesteding van de stichting.

## BEVEILIGING & INFORMATIE

IT4Kids heeft in 2021 haar crm-systeem operationeel gemaakt. IT4Kids maakt gebruik van Teamleader, ook voor het hardwareproces en de facturatiecontrole.

## GEGEVENSBESCHERMING

Gegevens zijn beveiligd via de Microsoft-datacenters en IT4Kids maakt gebruik van Microsoft Dynamics 365-applicaties, die slimme functionaliteiten bevatten. In Dynamics 365 kunnen data gemakkelijk worden gevonden, beschermd en beheerd. Ook kunnen er zo nodig rapportages worden opgesteld om aan te tonen dat de stichting voldoet aan de AVG.

## BEHEER

De software(licenties) zijn geleverd door Henson Solutions Germany en geïmplementeerd en onderhouden door Xbitz.



## AVG

De Algemene verordening gegevensbescherming (AVG), of in het Engels General data protection regulation (GDPR), gaat over het beschermen en respecteren van onze privacyrechten.

De AVG geeft personen (of betrokkenen) bepaalde rechten die verband houden met de verwerking van hun persoonsgegevens, zoals recht op het corrigeren van onjuiste data, het verwijderen van data of het beperken van de verwerking ervan.

## RECHT OP VERGETELHEID

Een donateur c.q. relatie van IT4Kids kan op basis van het 'recht op vergetelheid' een verzoek bij ons indienen om zijn/haar persoonsgegevens in te zien en kan eventueel om aanpassing c.q. verwijdering vragen. Wij verwerken dit verzoek binnen 48 uur na indiening.

## WELKE PERSOONSGEGEVENS WORDEN VERWERKT?

Van nieuwe donateurs c.q. relaties van IT4Kids verwerken wij de persoonsgegevens van de desbetreffende contactpersoon van de organisatie in ons crm-systeem. Dit zijn in ieder geval contactgegevens zoals naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer, socialmedia-accounts en functie. Verder gaat het om persoonsgegevens die relevant zijn voor het dossier. Afhankelijk van de relatie tussen IT4Kids en de donateur c.q. relatie, kan het ook gaan om aanvullende gegevens zoals standaardisering en afschrijvingstermijn.

Indien een donateur een opdracht / donatie aan ons verstrekt, verwerken wij ook gegevens die nodig zijn voor het sturen van facturen en het verwerken van betalingen voor de diensten die wij verrichten. Naast de contactgegevens gaat het in dit geval om het bankrekeningnummer en eventuele andere betalingsgegevens.

Als de stichting via de website wordt benaderd, verwerken wij alleen naam, telefoonnummer en de vraag die ons is gesteld.

Ten slotte verwerken wij analytische gegevens over (de computer van) bezoekers van onze website, via cookies die worden geplaatst als de website wordt bezocht. Via deze cookies wordt (een deel van) het IP-adres van de bezoeker opgeslagen.

De gegevens zullen nimmer aan derden worden verkocht.



# SAMENSTELLING BESTUUR

Het bestuur heeft de taak toezicht te houden op het beleid van de directeur en op de algemene gang van zaken van IT4Kids. Het bestuur benoemt de directeur, stelt een directiereglement op en stelt een financiële auditcommissie in. Daarnaast controleert het bestuur de begroting, de jaarrekening, het jaarverslag en het meerjarenbeleidsplan. Het bestuur staat de directeur met raad terzijde.

Het bestuur bestaat uit ten minste 4 leden, voor een termijn van maximaal 3 jaar. Bestuursleden kunnen maximaal 2 x herbenoemd worden. De founder, Jordy Kool, is oneindig benoembaar. Te allen tijde zal het bestuur uit 3 leden bestaan.

Om zoveel geld ten goede te laten komen aan doelstellingen van IT4Kids, zijn bestuursleden niet gerechtigd vacatiegeld te declareren of op andere wijzen voor hun bestuur inspanningen en/of tijdsbesteding te laten compenseren. Slechts voorgeschoten uitgaven mogen gedeclareerd worden bij de stichting. Op dit moment is er een vacature voor een 5e algemeen bestuurslid, met het oog op de vervangingstermijnen.

De samenstelling van het bestuur is als volgt:



**JORDY KOOL – VOORZITTER (ONEINDIG HERNOEMBAAR)** Chairman, non-executive boardmember, rvt-lid van diverse bedrijven

> [Linkedin](#)

> [Interview](#)



**AAT VAN DE POLDER – FUNDRAISER (IN FUNCTIE PER 1 JANUARI 2019, 2E TERMIJN HERNOEMBAAR)**

Director Category & vendor management – Flex-IT

> [Linkedin](#)



**MARTIJN VAN RIJN – SECRETARIS (IN FUNCTIE PER 22 JULI 2016, 2E EN ZIJN LAATSTE TERMIJN)**

Manager Operations office – Flex-IT

> [Linkedin](#)



**ANNELOTTE VAN BERKEL – PENNINGMEESTER (IN FUNCTIE PER 9 APRIL 2019)**

PA Iron Asset Management

> [Linkedin](#)

**"Als iedereen zijn of  
haar afgeschreven  
hardware doneert,  
dan heeft ieder kind  
in Nederland de  
kans om te sporten!"**

**-**

**Founder Jordy Kool**





# DIRECTIE & MEDEWERKERS

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directeur van de stichting, Colette Zee. De directeur is vanaf oktober 2019 in loondienst. De beloning van mevrouw Zee vindt plaats op basis van de regeling Beloning directeuren goede doelen, zoals opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland. In deze regeling wordt rekening gehouden met de zwaarte van de functie en de complexiteit en omvang van de organisatie. Ieder jaar wordt het functioneren van de directeur beoordeeld door het bestuur.

Vincent van Voorden is projectmanager. Mevrouw Zee en de heer Van Voorden staan op de loonlijst en zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de stichting, evenals de uitvoering van bestuursbesluiten. Een communicatieadviseur is werkzaam voor de stichting op freelancebasis. Daarnaast zijn de salesactiviteiten voor 10 maanden uitbesteed aan een callcenter. Deze zullen in 2022 worden hervat.

Gezien de potentie van de stichting en de verschuiving in de rol van de heer Van Voorden om de corebusiness (hardwaredonaties) van de stichting effectiever in te richten zal er medio april extra personeel worden aangenomen. Het zal gaan om het functieprofiel partnership & projectmanager (1 fte).

## VRIJWILLIGERS

Naast het vrijwillige team van bestuurders en de raad van adviesleden, is er een tweetal vrijwilligers dat IT4Kids helpt met de organisatie van netwerkevenementen en het connecten van partijen die hardware willen doneren. De vrijwilligers werken onbezoldigd en declareren slechts hun onkosten, indien deze worden gemaakt.

## INTEGRITEIT

De Gedragscode integriteit is met het team opgesteld en wordt nageleefd. Er zijn 2 medewerkers en 1 freelancer werkzaam bij IT4Kids. In de toekomst is het streven om kernwaarden met elkaar te definiëren, die bepalend zijn voor de realisatie van de werkzaamheden. Met de groei zal te zijner tijd ook een hr-handboek worden opgesteld, waarin de functieprofielen van IT4Kids staan beschreven. Lees [hier](#) de gedragscode van IT4Kids.

## KWALITEIT

De kwaliteitsspeerpunten voor de komende 2 jaar zijn fondsenwerving en bedrijfsvoering, met name de inrichting van de organisatie, met het eventueel aantrekken van personeel als de organisatie substantieel groeit. Wij zullen de processen formeel vastleggen, hetgeen reëel is, rekening houdend met de richtlijnen die de brancheorganisaties stellen.

De medewerkers van IT4Kids zijn als volgt:



COLETTE ZEE – DIRECTEUR

> [Linkedin](#)



VINCENT VAN VOORDEN – PROJECTMANAGER

> [Linkedin](#)



LARA KOOL – AMBASSADEUR

> [Linkedin](#)



MARLISSA VAN DER KAMP – MARKETEER

> [Linkedin](#)

# RAAD VAN ADVIES

IT4Kids heeft een raad van advies (rva) ingesteld, met als doel om directie en bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren. De rva komt normaliter circa 3 x per jaar bij elkaar. Door de coronamaatregelen is de rva in 2021 slechts 1 x bij elkaar gekomen, maar de directie heeft met name genoeg alle leden van de rva individueel contact.

De samenstelling van de rva van 2020 is als volgt:

Ton van Garderen – Apple  
Marco Hoogerland – De Talentenacademie  
Ruben Houkes – Schooljudo  
Marjolijn Meijer – Urban Gym Group  
Liesbeth Pruijs – The Next Level  
Rik Stikkelbroeck – Hogenhouck m&a  
Jeroen van der Toorn – entrepreneur  
Eugene Tuijnman – SLTN

Meer weten over de rva-leden en hun binding met IT4Kids? Lees hier de interviews.

[Interview Marco Hoogerland](#)

[Interview Ruben Houkes](#)

[Interview Marjolijn Meijer](#)

[Interview Liesbeth Pruijs](#)

[Interview Rik Stikkelbroeck](#)

[Interview Eugene Tuijnman](#)

**"IT4Kids gaat als een speer vooruit en dat is geweldig om te zien. We creëren samen mooie dingen. Adviezen en ideeën worden opgepakt. Ik maak graag tijd vrij om zo'n mooie stichting te helpen, zodat we met elkaar IT4Kids verder kunnen laten groeien. "**

**-  
Liesbeth Pruijs**





# PROCES HARDWARE- DONATIES

Het afgelopen jaar heeft IT4Kids ingezet op 2 belangrijke maatschappelijke onderwerpen: 1) sport en bewegen, en 2) milieu.

Het gehele proces van de inzameling van afgeschreven hardware en de waarde hiervan dragen bij aan de circulaire

economie. De hardware die wordt opgehaald door een verwerkingspartner van IT4Kids, krijgt een tweede leven of de spareparts worden eruit gehaald. Mocht het niets waard zijn, dan wordt de IT-apparatuur conform de Europese regelgeving afgevoerd. Dit alles draagt bij aan het milieu (onder andere vermindering CO2-uitstoot). De waarde van deze hardware geeft kinderen vervolgens een duurzame (sport)kans.

IT4Kids wil bedrijven bewust maken van dit proces.

- Laat de afgeschreven hardware niet in de kast liggen.
- Geef de apparatuur een zinvolle betekenis.
- Het inleveren van afgeschreven hardware bij IT4Kids draagt bij aan de mvo-doelstellingen van een bedrijf.

Binnen de communicatiestrategie van IT4Kids wordt volop aandacht besteed aan hoe dit proces bijdraagt aan een betere wereld en hoe bedrijven worden ontzorgd door IT4Kids.

## Samenwerkingspartners

Naast goededoelenpartners heeft IT4Kids samenwerkingen met verwerkingspartners die over de juiste ISO-certificeringen beschikken. IT4Kids werkt nu samen met 3 partners, heeft het proces geoptimaliseerd en zal zich in 2022 focussen op het proces om hieruit nog meer rendement te halen, zodat de hoogst mogelijke waarde voor sportkansen voor kinderen kan worden behaald.

# -50%

*CO2-uitstoot van de  
ICT sector door  
hergebruik van  
hardware!*

BEKIJK DE  
PROCESVIDEO  
VAN IT4KIDS



# DONATEURS AAN HET WOORD

In 2021 verwelkomde IT4Kids 153 nieuwe donateurs: bedrijven die de stichting een warm hart toedragen door middel van kleine geldelijke donaties, advies in natura of hardwaredonaties. Wij spraken het afgelopen jaar een aantal supporters.

Lees via de links hieronder de verhalen van onze supporters over hoe de connectie en samenwerking tot stand zijn gekomen.

**MOBIQUITY**

**ADP NEDERLAND**

**FUNDA**

**BEELEN.NL**

**FIT FOR ME**

**FLOW TRADERS**

**KNOWORRIES**

"Door het verhaal van IT4Kids ontdekte ik dat je ook goed kan doen met hardware. Afgeschreven hardware heeft voor ons geen waarde, maar voor anderen wel. Wij supporten IT4Kids, omdat wij op deze manier kunnen bijdragen om ieder kind in Nederland te laten sporten. Een prachtig doel."

- Funda

# IMPACT IN BEELD



## SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS

SDG's (sustainable development goals): er zijn 17 doelen om van de wereld in 2030 een betere plek te maken. IT4Kids heeft 6 SDG's geselecteerd die centraal staan in haar missie, visie en strategie op lokaal en nationaal niveau, om zo bij te dragen aan een betere wereld (geen armoede, goede gezondheid en welzijn, gendergelijkheid, ongelijkheid verminderen, verantwoorde consumptie en productie en partnerschap in doelstellingen).

## MAEX-IMPACTMETING IT4KIDS: €3.650.000

IT4Kids heeft de MAEX-impactmeting gedaan. Via het invullen van de social handprint komt IT4Kids op 6 SDG's met een indicatieve impactwaarde van € 3.650.000,-!

De impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen, of in een reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Dit bedrag is een indicatie en is gebaseerd op externe bronnen: MKBA's (maatschappelijke kosten-batenanalyses), wetenschappelijke onderzoeken, maatschappelijke prijslijsten, et cetera. De daadwerkelijke waarde in een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.



# DOELREALSATIE



## SAMENWERKING MET VASTE GOEDE DOELEN

IT4Kids streeft ernaar om samenwerkingen aan te gaan met goede doelen die dezelfde missie / visie en impact hebben. Daarom zijn wij samenwerkingen aangegaan met 9 goede doelen in de ondersteuning. Door de stagnerende inkomsten aan hardware donaties is de doelbesteding achtergebleven op de begroting, maar alsnog met 14% gegroeid ten opzichte van het jaar 2020. Het positieve nieuws is dat er weer nieuwe donateurs via het netwerk van de partners zijn ontstaan. De donaties van dit netwerk vloeien terug in de projecten van de desbetreffende goede doelen op basis van een 70-30-verdeling, waarbij 70% ten goede komt aan het goede doel en 30% is bestemd voor de opbouw van reserves en voor doelbesteding van IT4Kids.

## KEUZE SAMENWERKINGEN

IT4Kids streeft naar duurzame samenwerkingen die aansluiten bij de missie en visie van de stichting en voldoen aan de criteria die IT4Kids heeft opgesteld, met de focus op duurzame sportkansen. Daarnaast houdt de stichting bij de keuze van de projecten rekening met de SDG's (de werelddoelen).

## PROJECTEN GOEDE DOELEN

In 2021 heeft IT4Kids de volgende groep vaste beneficianten:

### Stichting FC Utrecht Maatschappelijk

IT4Kids en FC Utrecht brengen samen kinderen in Utrecht en omgeving in beweging. Er wordt 12 x per jaar, in samenwerking met de gemeente, een gemeenteweek georganiseerd. Tijdens deze week worden er onder andere voetbalclinics georganiseerd voor kinderen onder de 12 jaar. De kinderen krijgen hier de unieke kans om te trainen op de FC Utrechtmanier. Daarnaast heeft FC Utrecht diverse initiatieven ontplooid, zoals een nieuwe IT4Kids-Trukendoos. Ambassadeurs Willem Janssen en Rutger Schipper hebben kwetsbare kinderen uitgenodigd om buiten te komen spelen en hun de IT4Kids-Trukendoos aangeboden: een doos met een bal en instructies voor diverse tips en tricks. Zie [hier](#) de video over de Trukendoos.



### Jeugdfonds Sport & Cultuur

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur betaalt de contributie / het lesgeld voor ruim 80.000 kinderen en jongeren uit gezinnen waarin te weinig geld is voor voetbal, muziekles, dans, judo, theater, zwemmen of een andere sportieve of creatieve lessen. Naast de samenwerking met het landelijk Jeugdfonds Sport & Cultuur, zetten ook de lokale fondsen de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids in. Gezamenlijk is er een toolkit uitgerold, die de lokale fondsen kunnen gebruiken voor hun eigen fondsenwerving.

### Sven Kramer Academy

Sven Kramer wil zijn kennis, ervaring en netwerk borgen in een non-profitacademy die de jeugd en volwassenen middels schaatsen wil stimuleren meer te bewegen. De visie van Sven Kramer is om ieder kind in Nederland voor zijn/haar 12e jaar minimaal 1 x het plezier van schaatsen te laten ervaren. De academy heeft een programma ontwikkeld waarbij schoolschaatsen en skeeleren in de regio middels 3 lessen worden gestimuleerd. Hierdoor kunnen meer kinderen in aanraking komen met schaatsen. IT4Kids heeft het schoolschaatsen en skeeleren in de sociaal-economisch lagere wijken ondersteund.

### Stichting N.E.C. Maatschappelijk

Stichting N.E.C. Maatschappelijk wil betrokkenheid, verbondenheid en leefbaarheid in wijk en straat stimuleren door de disciplines sport, gezondheid en veiligheid in te zetten. Met het project N.E.C. United krijgen kinderen (uit in totaal 3 wijken) een jaar lang 2 x per week sportles. We helpen de kinderen hiermee in hun dagelijks leven, doordat zij ook ná de lessen blijven profiteren van de geleerde #skills4life. Maar liefst 90% van de kinderen wordt daadwerkelijk lid van een sportvereniging na afloop van het programma.

**"Door te sporten bij N.E.C. United heb ik leren omgaan met mijn boosheid en tegen mijn verlies kunnen. We doen heel veel spelletjes waardoor je het leert. Ik ben heel trots dat ik mijn boosheid nu goed onder controle kan houden."**

**Kind Daiyen, deelnemer N.E.C. United**



**BEKIJK DE  
VIDEO OVER  
N.E.C. UNITED**





### Schooljudo

Ook in 2021 werkten wij weer samen met Schooljudo. Het doel van deze samenwerking is om middels judo bij te dragen aan de sociaal-emotionele ontwikkeling en weerbaarheid van kinderen op basisscholen in sociaal-economisch lagere wijken. In 2021 hebben we samen met Schooljudo duizenden kinderen uit sociaal-economisch lagere wijken laten judoën. Gedurende 8 weken kregen de kinderen lessen met een focus op het ontwikkelen van #skills4life.

### Esther Vergeer Foundation

De Esther Vergeer Foundation heeft als doel dat alle kinderen moeten kunnen meedoen en zet zich in voor kinderen met een beperking. Jaarlijks organiseert de foundation een meerdaags tenniskamp. Maar liefst 70% van de kinderen met een fysieke beperking zegt eenzaam te zijn. Het samen sporten, het plezier maken, de erkenning en vooral de sociale ontwikkeling die deze kinderen gedurende de dagen tijdens het kamp doormaken, geven ze #skills4life. Met IT4Kids ondersteunen wij het tenniskamp, het hoogtepunt van het jaar voor deze kinderen.

### Wilhelmina Kinderziekenhuis

Het Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) en IT4Kids werken samen om kinderen met een chronische ziekte of aandoening, fysiek of mentaal, te helpen door middel van sport. IT4Kids ondersteunt het beweegprogramma van WKZsportief in het kinderziekenhuis. Met WKZsportief biedt het WKZ sport- en beweegactiviteiten aan voor alle kinderen die in het ziekenhuis verblijven. Het doel is om kinderen met een chronische ziekte of aandoening aan het sporten te krijgen en te houden.

### Mentelity Foundation

Bibian Mentel richtte in 2012 de Mentelity Foundation op om zich in te zetten voor mensen met een lichamelijke uitdaging. De Mentelity Foundation wil door middel van bewegen laten zien dat mensen met een lichamelijk uitdaging tot veel meer in staat zijn dan zij zelf denken. Helaas is Bibian eind maart 2021 overleden na jarenlang te hebben gestreden tegen kanker. We hebben ook dit jaar de Mentelity Foundation gesteund met een bijdrage. Met het geld dat via IT4Kids wordt gedoneerd, is er een Snowschool in Rucphen en Terneuzen geopend en is er een Snowboard Fundag georganiseerd.

### Dirk Kuyt Foundation

De Dirk Kuyt Foundation stimuleert de aangepaste sport. Een van de nieuwste projecten is racerunning. Een racerunner is een driewielig loopframe zonder pedalen en met borststeun en stuur. Kinderen met een lichamelijke beperking kunnen zich hiermee voortbewegen door te lopen of te rennen. Aankomend jaar zal deze relatief nieuwe tak van sport in wedstrijdverband worden aangeboden. Gestreefd wordt naar competitiewedstrijden per regio, waarbij elke wedstrijd door een andere vereniging wordt georganiseerd. In 2021 zou IT4Kids deze regionale competitie ondersteunen (1 tot 2 wedstrijden per regio), maar helaas heeft deze competitie niet plaatsgevonden door COVID-19. Deze zal in 2022 plaatsvinden.





**2 À 3**

**KINDEREN IN EEN SCHOOLKLAS  
MIST DE KANS OM TE SPORTEN  
DOOR FINANCIËLE BEPERKINGEN**

**70%**

**VAN DE KINDEREN MET EEN  
BEPERKING GEEFT AAN EENZAAM  
TE ZIJN...**

# HOE GAAN WIJ TE WERK

## KERNWAARDEN

Om kinderen #skills4life via IT4Kids te kunnen bieden, hebben we 4 kernwaarden benoemd:

### Bewustwording

Wij zien het als onze taak om kennis te delen over het belang van sport voor kinderen en bedrijven bewust te maken van de kans die hardware biedt.

### Gezamenlijkheid

Wij geloven dat mensen samen mooie dingen maken en verbinden ons netwerk daaraan. We werken samen met goede doelen en partners die onze visie delen.

### Ontwikkeling

Sport is meer dan een uitlaatklep. Sport geeft kinderen de mogelijkheid om #skills4life te ontwikkelen. Daarnaast zijn wij een organisatie met focus op ontwikkeling en innovatie.

### Duurzaamheid

Duurzaamheid is wat ons drijft. Ons doel is altijd om kinderen een duurzame sportkans te geven. Daarnaast zijn het ophalen van hardware en het gecertificeerd afvoeren daarvan duurzaam voor het milieu.

*Ieder kind verdient een sportkans, zodat hij of zij #skills4life kan ontwikkelen.*

## DOELGROEPEN

In de gehele communicatiestrategie hebben we ons gericht op de volgende doelgroepen, de kernwaarden in acht genomen:

1. Bedrijven / partnerships;
2. Goede doelen;
3. Particulieren.



# ROL AMBASSADEURS

Het ambassadeursteam is uitgebreid van 10 naar 14 (sport)persoonlijkheden. In 2021 is het ambassadeursteam bij elkaar gekomen en heeft het een sessie belegd over hoe de ambassadeurs meer gebruik kunnen maken van elkaars kracht. Daarnaast zetten de ambassadeurs zich in middels de communicatiekanalen van IT4Kids, zijn zij het gezicht van diverse campagnes en gebruiken zij hun eigen kanalen om meer bekendheid te genereren voor IT4Kids. Dit is opgenomen in de communicatiestrategie.

Bekijk hieronder de ambassadeursvideo en/of lees de interviews met de 4 nieuwe ambassadeurs.

## INTERVIEWS

Sabrina Stultiens

Levi Rigters

Gert jakobs

Sebastien Dockier



**Sport heeft mij zoveel gebracht  
en ik weet wat het andere  
jongeren kan brengen. Ik wil  
hun, en dan vooral probleem-  
jongeren, helpen door middel  
van sport. IT4Kids sluit mooi  
aan bij mijn ambities. Sport  
voor ieder kind en daarmee  
kinderen de kans geven om  
#skills4life te laten  
ontwikkelen.”**

-

**Levi Rigters**



# FONDSENWERVING

Om de projecten van de vaste goede doelen financieel te kunnen ondersteunen, heeft IT4Kids 3 inkomstenstromen: 1) hardwaredonaties van bedrijven, 2) fundraisingevents, en 3) campagnes.

## HARDWAREDONATIES

De stichting zich tot doel gesteld om te focussen op hardwaredonaties. IT4Kids was in het verleden erg afhankelijk van de inkomsten van het gala. Ondanks de verschuiving van aandacht kwam dit jaar, door de huidige situatie waarin we verkeren, naar voren dat de stichting nog steeds afhankelijk is het fundraisingevent. De stichting heeft zich ten doel gesteld om de hardwaredonaties met 30% te laten groeien ten opzichte van 2020. Echter, het resultaat bleef steken op -13% en 25% onder de begrote hardware-inkomsten. Er is veel energie gestoken in het opbouwen van relaties via nieuwe en bestaande netwerken en het vooruitzicht is dat dit zich in de toekomst uitbetaalt.

De hardwaredonaties van bedrijven komen van:

1. Bestaande donateurs;
2. Het netwerk van de founder en nieuwe medewerkers;
3. Het netwerk van goede doelen;
4. Sales.

We zien een mooie groei in de hardwaredonaties via het netwerk van de goede doelen. Een aantal vaste beneficianten (met name het Jeugdfonds Sport & Cultuur, Stichting FC Utrecht Maatschappelijk, Stichting N.E.C. Maatschappelijk en de Sven Kramer Academy) weet bedrijven te activeren om hardware te doneren, waarmee ze hun donatie naast de vaste vergoeding aanzienlijk kunnen verhogen. Van de waarde die via hun netwerk aan hardware wordt ingebracht, gaat 70% naar het desbetreffende goede doel en 30% naar IT4Kids voor de verwerking. Dit zorgt voor een extra doelbesteding.

IT4kids is sterk afhankelijk van de inkomsten van een fondsenwervingevent / gala. Ondanks dat dit lastig te plannen was, heeft dit in september toch kunnen plaatsvinden. Desondanks heeft de focus vooral op de inkomsten van hardware gelegen. De mankracht in de kleine organisatie is beperkt. Daarom heeft IT4Kids 10 maanden lang een leadbureau ingezet om afspraken te genereren. In 2022 hoopt de stichting hiervan de vruchten te kunnen plukken.

- De doelstelling als % van de totale lasten is 62,5%.
- De doelstelling als % van de totale baten is 59,6%.
- De wervingskosten als % van de geworven baten zijn 33,4%.

De kosten voor de organisatie van een fundraisingevent zijn relatief hoog ten opzichte van de omzet. Doordat de netto-inkomsten van de hardwaredonaties in deze onzekere tijd achterblijven, zijn de percentages zoals bovenstaand genoteerd.



## FUNDRAISINGEVENTS

### Innovatief Private Dining Fundraising Event

Voor de zomer werd duidelijk dat het grootse gala van IT4Kids niet kon doorgaan door de coronamaatregelen. Het mooie alternatieve concept van 2020 lag nog op de plank en een groot deel van de tafelkopers had zijn/haar tafel al afgenomen voor het alternatieve concept dat in oktober 2020 door sluiting van de horeca niet kon doorgaan. Daarom werd besloten om het IT4Kids Private Dining Fundraising Event te organiseren, in een hybride vorm met 'slechts' 166 aanwezigen. Dat werd een groot succes! Er werd € 508.000,- opgehaald voor duurzame (sport)kansen voor kinderen. IT4Kids heeft een innovatief fundraisingdiner georganiseerd in maar liefst 16 private dining rooms in 13 verschillende sterrenrestaurants. Iedere tafel stond in contact met de studio. NOS-presentator Jeroen Stomphorst was de host van de avond en veilingmeester Laurien Schroeder-Hessels verzorgde de interactieve IT4Kids-veiling.

In 13 sterrenrestaurants, waaronder Parkheuvel, Ciel Blue, Latour en Mos, genoten de gasten van het privatediningevent. De culinaire gerechten werden in alle restaurants gelijktijdig uitgeserveerd. Tussen de gangen door werd live vanuit de tv-studio het programma gepresenteerd, met onder andere de IT4Kids-veiling. Zeer exclusieve en unieke kavels zijn digitaal geveild en hebben een geweldig bedrag opgeleverd voor duurzame sportkansen voor kinderen. De founder van IT4Kids, Jordy Kool, nam samen met zijn vrouw Lara vol ongeloof de cheque met het prachtige geldbedrag van € 508.000,- in ontvangst vanuit zijn private dining room in La Tour, Noordwijk. Bekijk ook de video van het Fundraising event.



**“Ik ben ontzettend dankbaar dat wij de trouwe supporters in deze intieme digitale setting hebben kunnen verrassen. Vanuit een professionele tv-studio hebben wij een mooie avond kunnen neerzetten, terwijl de gasten met elkaar genoten van de culinaire kunsten van de chefs in de sterrenrestaurants. Ik had nooit durven dromen dat er zoveel geld opgehaald zou worden, ongelooflijk. Zo fijn dat wij zoveel kinderen een duurzame sportkans kunnen geven!”**

**In oktober gaan wij de vijfde editie van het IT4Kids-gala organiseren, weer een groots feest, zoals iedereen van IT4Kids gewend is. Ik kijk ernaar uit om iedereen dan eindelijk live te mogen ontmoeten.”**

**Colette Zee, directeur IT4Kids**

### Winterevent

Vlak voor kerst organiseerde IT4Kids voor haar netwerk een winterevent bij Buiten in de kuil. De middag stond in het teken van ontmoeting voor de hele familie in een gezellige winterse setting. Aan het einde van de middag konden de gasten een kerstboom meenemen en/of het bedrag van de boom doneren aan IT4Kids. Dit resulteerde in ruim € 5.000,- aan donaties in december.



## CAMPAGNES

### Trukendoos

Dankzij de opbrengst uit de online campagne 'Doneer een Trukendoos' maakten de spelers van de FC Utrecht Academie ruim 125 kinderen blij met een Trukendoos. Met de Trukendoos worden sporten en buitenspelen gestimuleerd bij kinderen voor wie dat niet vanzelfsprekend is. De campagne is opgenomen met ambassadeurs Willem Janssen en Rutger Schipper.

### Wintercampagne

In de geefmaand december is een wintercampagne gestart met Kaat en Tess, om hun schaatsdromen te kunnen realiseren. Er kon al gedoneerd worden vanaf € 5,-. Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in een opbrengst van € 2.500,- door particulieren.



# MEDIA / COMMUNICATIE

## NIEUWE HUISSTIJL

IT4Kids heeft een nieuwe huisstijl en website ontwikkeld, waarmee de diversiteit aan sporten meer tot uiting komt. Ook de verbinding en kracht komen hierin tot uiting.

## BNR NIEUWSRADIO

Founder Jordy Kool vertelde bij BNR Nieuwsradio over ondernemen en IT4Kids.

## BIG IMPROVEMENT DAY

Directrice Colette Zee mocht het meest positieve podium van Nederland betreden en tijdens de '5 minutes of improvement' vertellen waarom IT4Kids bijdraagt aan 2 maatschappelijke onderwerpen: sport en bewegen en milieu.



## KINDAMBASSADEURS

Met 8 kindambassadeurs heeft een fotoshoot plaatsgevonden, door fotografe en ambassadrice Monique Velzeboer, waarvan de eerste foto's al gebruikt zijn voor de wintercampagne. De andere foto's van de kinderen, mede gerealiseerd door de diverse goededoelenpartners, zullen het aankomende jaar worden gebruikt.

Ook is er, in samenwerking met Stichting N.E.C. Maatschappelijk, een video gemaakt om de kracht van het programma weer te geven, waarin 2 kinderen en de trainer aan het woord zijn.



## ARROW NEDERLAND

Wat doet IT4Kids precies? In een 12 minuten durend interview in de studio bij Arrow Nederland legt Colette Zee dit uit.



## PODCAST

Jordy Kool en Colette Zee vertellen in een podcast met Isabelle Feteris over topsport, het bedrijfsleven, ondernemen en IT4Kids.

## ICTWAARBORG LIVE

Via donateur SLTN vroeg Colette Zee in de studio van ICTWaarborg Live aandacht voor de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids. Bekijk dat [hier](#).

## ZUIDERZEEMUSEUM

De tentoonstelling Winterkoorts in het Zuiderzeemuseum vraagt aandacht voor IT4Kids, samen met ambassadrice Barbara de Loor. Zodra het museum weer open is, worden aan de kassa ook toegangskaartjes voor IJsbahn De Westfries verstrekt. Zo kunnen bezoekers met 50% korting een kaartje kopen voor de ijsbaan. De korting kan vervolgens gedoneerd worden aan IT4Kids, zodat nog meer kinderen een duurzame sportkans krijgen.





# COMMUNICATIEDOELEN

De focus was begin 2021 gericht op awareness en impact maken met IT4Kids, met de volgende doelen: In 2021 heeft IT4Kids 2,6 miljoen online bereik behaald.

DOEL 1: Het vergroten van de naamsbekendheid van IT4Kids in Nederland stond in 2021 centraal. Het doel is dat men bij IT4Kids direct denkt aan afgeschreven hardware waarvan de waarde gaat naar sportkansen voor kinderen die deze vanwege fysieke of financiële beperkingen niet hebben.

DOEL 2: Bewustwording creëren dat hardware geld waard is en dat bedrijven kinderen een (sport)kans kunnen bieden via IT4Kids.

DOEL 3: Bekendmaken bij de bedrijven dat het donatieproces bij IT4Kids duurzaam en circulair is en dat dit bijdraagt aan het behalen van MVO-doelstellingen.

DOEL 4: Het verzamelen van kwalitatieve (business)leads voor diverse donaties.

## HOE?

- Door de juiste doelgroep te benaderen;
- Brandstory (inspelen op #skillsforlife en awareness);
- Online roadmap;
- Contentstrategie met videoconcept en contentrubrieken:
  1. Door de ogen van... (sporter, expert, quote);
  2. Hardware (behind the scenes, hardware = €, 'Did you know?');
  3. Impact (projecten, donaties, interviews donateurs & rva-leden);
  4. Over IT4Kids (ambassadeurs, wie zijn we, hoe gaan we te werk?).
- Website;
- Marketing middelenmix;
- E-mailmarketing (4 x per jaar nieuwsbrief voor supporters);
- Social branding.





# TERUGBLIK & TOEKOMST

## TERUGBLIK: DOELSTELLINGEN 2021

Ondanks de onzekerheid heeft IT4Kids een mooi jaar doorgemaakt met vele mijlpalen. De 50% groei in doelbesteding hebben wij helaas niet gehaald, maar er was toch een groei van 14%. De subdoelstellingen hebben wij allemaal weten te behalen in 2021.

**Hoofddoel:** 50% meer doelbesteding realiseren, zodat meer kinderen een duurzame (sport)kans krijgen, door 50% meer hardwaredonaties op te halen ten opzichte van 2020.

### Subdoelen:

- Intensievere samenwerking met goede doelen en hun netwerk (meer rendement halen uit hardwaredonaties van het netwerk van de goede doelen, die extra ten goede komen aan de stichting van het goede doel en dus weer tot meer doelbesteding leiden);
- Awareness en bekendheid creëren voor het doneren van hardware via IT4Kids; Erkenning van het officiële goededoelenkeurmerk (CBF-keurmerk) aanvragen.

Onderstaand een opsomming van de concrete doelstellingen en de resultaten.

### Concrete doelen 2021:

1. 50% meer hardwaredonaties ten opzichte van 2020, naar € 435.000,-, en vervolgens 33% groei in 2022 ten opzichte van 2021.

Hiervan is 56% behaald. De reden hiervoor is dat door de coronacrisis de bedrijven minder snel hardware vervangen en dat er een probleem is met de aanvoer van nieuwe hardware door de schaarste aan chips. De hardwaredonaties zijn een netto-inkomstenbron.

2. Intensieve samenwerking met 8-10 vaste goede doelen. Deze vaste partners geven kinderen een duurzame (sport)kans (niet een vluchtige sportbeleving) middels hun projecten, met een bereik van 4.500 kinderen.

Deze doelstelling is behaald: IT4Kids heeft met 9 goede doelen 4.475 duurzame sportkansen gerealiseerd.

3. Binden en verdiepen van de samenwerking met goede doelen en hun netwerk. Het streefbedrag voor de goederendonaties uit het netwerk van goede doelen is € 50.000,-. Dit bedrag vloeit terug naar de projecten van de desbetreffende goede doelen met een 70-30-verdeling: 70% voor het goede doel, 30% voor verwerking en opbouw van reserves door IT4Kids. De opbrengst van € 50.000,- is gebudgetteerd voor 2021, oplopend naar € 75.000,- in 2022. Deze opbrengsten zijn ook iets minder dan begroot (68%); zie punt 1. Er is zeer zeker een groei te zien in het vliegwiel via de (nieuwe) goede doelen en hun netwerk.

4. IT4Kids zorgt voor een programma dat een stroom aan vaste donaties oplevert (Friends of IT4Kids via veilingkavels). Dit programma bevat een aantal communicatiemomenten, netwerkevents en rechten tijdens fundraisingevents.

Tijdens het Private Dining Fundraising Event zijn maar liefst 14 Friends of IT4Kidsarrangementen gekocht, hetgeen een jaarlijkse inkomstenstroom oplevert.

5. Bouwen, binden en boeien van de IT4Kidscommunity: organiseren van minimaal 1 fundraisingevent, 2 eigen netwerkevents en een winteractie.

Dit hebben we, ondanks corona, nagenoeg weten te realiseren, maar met 1 netwerkevent in plaats van 2.



6. Onderzoek opstarten naar welk verwerkingsproces het meeste geld oplevert voor IT4Kids. Plannen voor Q3 van 2021 uitrollen.  
Dit hebben we gerealiseerd. Met akkoord van het bestuur wordt er in Q2 van 2022 een Stichting BV opgericht.

7. Optimalisatie van het verwerkingsproces (inclusief kleinere aantallen) met vaste partners, inclusief tenders.  
Er is duidelijk een rendement te zien in het goederenproces. Door kleinere aantallen te verwerken, is ruim € 30.000,- aan donaties extra binnengekomen.

8. Behalen CBF-keurmerk over 2020 in 2021.  
Erkenning aanvragen in Q1.  
De aanvraag voor het CBF-keurmerk is in Q1 ingediend en het CBF-keurmerk is in juni 2021 toegekend.

9. Implementatie en dagelijks gebruik van het gebouwde crm-systeem.  
Het systeem is geïmplementeerd als crm-systeem. Facturatiekoppeling en hardwareprocessen worden in Q1 van 2022 geïmplementeerd.

10. Focus op impact en bereik in communicatie en het behalen van free publicity. Minimaal 2 landelijke campagnes en 2 x een landelijk freepublicityartikel.

Lokaal heeft IT4Kids op verschillende manieren free publicity behaald (online, video, lokale media / kranten: Leeuwarder Courant, Trouw, Leidsch Dagblad, AD). Echter, de landelijke media zijn niet gehaald. Dit plan wordt uitgerold middels punt 11.

11. Uitbreiden (rekening houdend met diversiteit) en inzetten van het ambassadeursteam met impact. Minimaal 2 nieuwe ambassadeurs toevoegen, inclusief lancering (localheroesconcept). Daarnaast ambassadeurs inzetten in hun kracht en teamleden in contact brengen met elkaar.

In september zijn wij met alle ambassadeurs bij elkaar gekomen en hebben we een sessie gehouden over hoe we elkaar kunnen versterken. Er zijn 4 nieuwe ambassadeurs toegevoegd aan het IT4Kidsteam, te weten Gert Jakobs, Levi Rigters, Sebastien Dockier en Sabrina Stultiens.

12. Uitbreiding van het rva-netwerk met minimaal 2 leden en uitbreiding van het bestuur met 1 lid.

De voorbereidingen hiervoor zijn getroffen en deze posities worden in Q1 van 2022 ingevuld.

**"Het is belangrijk om op jonge leeftijd aandacht te geven aan de motorische ontwikkeling. Ongeacht de thuissituatie, zou ieder kind moeten kunnen sporten."**

**Nieuwe ambassadeur Sébastien Dockier**

## TOEKOMST

Tijdens het opmaken van het jaarverslag 2021 heeft het coronavirus ons nog volop in zijn macht. Er bestaat nog steeds economische onzekerheid. Dit brengt aanpassingen vanuit de organisatie met zich mee met betrekking tot het personeelsbeleid en het realiseren van fondsenwerving. Het doel daarin is dat de organisatie kan blijven groeien naar de doelrealisatie en dat de continuïteitsreserve niet hoeft te worden aangesproken in 2022. Dit brengt bepaalde keuzes met zich mee in de vroegtijdige toekenning van vaste bijdragen voor goede doelen en het vermogen om hiermee flexibel om te gaan.

# 5500

*duurzame (sport)  
kansen in 2022,  
want 1 op de 8  
kinderen kan niet  
sporten.*

### Doelstellingen 2022

In 2022 en verder zetten wij in op duurzaamheid, waarbij het hoofddoel is: 50% meer doelbesteding realiseren ten opzichte van 2021, zodat **5.400 kinderen** een duurzame (sport)kans krijgen door middel van diverse inkomstenstromen.

### Concrete doelen IT4Kids 2022

1. 50% meer hardware donaties ten opzichte van 2021, naar € 325.000,-, en vervolgens 33% groei in 2023 ten opzichte van 2022.
  - Salesleads met partnerbureau, nieuw script in verband met nieuwe inkomstenstroom en benaderen van bedrijven die gericht zijn op preventie;
  - Nieuwe inkomstenstromen: hardware in de breedste zin van het woord en commerciële stroming.
2. Intensievere samenwerking met 10 vaste goede doelen in Nederland.
  - Deze vaste partners geven kinderen een duurzame (sport)kans (niet een vluchtige sportbeleving) middels hun projecten, met een bereik van 5.500 kinderen.
  - Binden en verdiepen van de samenwerking met goede doelen en hun netwerk. Het streefbedrag voor de goederendonaties uit het netwerk van goede doelen is € 40.000,-. Dit bedrag vloeit terug naar de projecten van de desbetreffende goede doelen met een 70-30-verdeling: 70% voor het goede doel, 30% voor verwerking en opbouw van reserves door IT4Kids. De opbrengst van € 40.000,- is gebudgetteerd voor 2021, oplopend naar € 50.000,- in 2022.
3. In de 3 steden met het hoogste armoedecijfer wil IT4Kids actief zijn middels projecten met haar partners via BVO's.
4. Minimaal 4 contactmomenten met de donateurs, middels de nieuwsbrief, persoonlijk contact en (netwerk)events.

5. Opzetten IT2Return, Q2 operationeel  
Vorbereiden code Social Enterprise 2023.
6. Uitbreiden (rekening houdend met diversiteit) en inzetten van het ambassadeursteam met impact. Minimaal 2 nieuwe ambassadeurs toevoegen, inclusief lancering. Daarnaast ambassadeurs inzetten in hun kracht en teamleden in contact brengen met elkaar. Minimaal 1 x per jaar bij elkaar en maandelijks een contactmoment.
7. Onderzoeken van en verdiepen in vermogensfondsen en voorbereiden om 1 fonds binnen te halen voor een gezamenlijke doel.

**"Dit gegeven tezamen met onze bewondering voor wat het hele IT4kids team tot nu toe heeft opgebouwd heeft ons geënthousiasmeerd om IT4kids een helpende hand te geven in de toekomst."**

**Friends of IT4Kids**

8. IT4Kids zorgt voor een programma dat een stroom aan vaste donateurs oplevert (Friends of IT4Kids via veilingkavels) en € 50.000,- via het Friends of IT4Kids programma. Dit programma bevat een aantal communicatiemomenten, netwerkevents en rechten tijdens fundraisingevents.
9. Bouwen aan een duurzaam netwerk en donateurs van IT4Kids: organiseren van minimaal 2 fundraisingevents, 2 eigen netwerkevents en een winteractie. Daarnaast organiseert IT4Kids een terugkerend (betalend door bezoeker) netwerkevent.
10. Positioneren van IT4Kids in communicatie, met duurzaamheid als leidend thema; zie het communicatieplan.
11. Uitbreiden van het rva-netwerk met minimaal 2 leden en uitbreiden van het bestuur met 1 lid.



