











JAARVERSLAG
IT4KIDS

Juni 2022

IT4KIDS.NL | TUPOLEVLAAN 73, 1119PA SCHIPHOL-RIJK | 085 482 1002



VOORWOORD

Dat we in de afgelopen jaren, met alle COVID-maatregelen, creatief hebben moeten zijn, dat is duidelijk. Ook 2022 begon voor IT4Kids vol onzekerheid door een land dat op slot zat. Desalniettemin is het team van IT4Kids op een positieve manier nieuwe plannen blijven maken en heeft deze uiteindelijk ook met veel energie kunnen uitvoeren. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in prachtige resultaten en hebben we maar liefst ruim 7.000 kinderen een structurele sportkans kunnen geven. Kinderen die zo'n kans door fysieke en financiële uitdagingen normaal gesproken niet krijgen. Dit is een groei t.o.v. 2021 van maar liefst 45%. Dit moeten we doorzetten, want het aantal kinderen in onze doelgroep stijgt.

De groei om deze doelstelling te kunnen realiseren heeft IT4Kids in 2022 ingezet door haar strategie om te gooien. Hiermee hopen we de positieve lijn door te kunnen zetten in 2023. Ook hebben we ons doel bereikt om projecten te organiseren in de vier grote steden waar de armoedecijfers het hoogste zijn. Dit is gelukt door bestaande partnerships met onze goede doelen te verlengen en intensiveren, en door nieuwe partnerships aan te gaan.

IT4Kids is zich in 2022 volledig gaan richten op nieuwe en exclusieve fundraisingevents voor haar grote donateurs en eindelijk kon de stichting op 1 oktober haar 5e jubileumgala organiseren in het Scheepvaartmuseum. Daarnaast lag vooral de focus op sales van hardwaredonaties van bedrijven. Dit in combinatie met diverse bewustwordingscampagnes via verschillende communicatiekanalen. Door de oorlog in Oekraïne en 3 maanden van corona, zijn de hardwaredoelstellingen niet helemaal behaald. Door donaties van bedrijven en andere fundraisingactiviteiten is de omzetdoelstelling wel ruimschoots behaald.

Met de oprichting van een eigen Stichting BV, die de verwerking van IT-apparatuur zal verzorgen, gaan de hardwaredonaties in de toekomst meer opleveren en kunnen ook andere inkomstenstromen worden gerealiseerd. De eerste testen en verwerking van deze sociale onderneming zijn gedraaid en in januari 2023 zal IT2Return operationeel zijn.

Toekomst

In 2023 bestaat IT4Kids 10 jaar. Ons jubileum staat in het teken van een missie gedreven aanpak en veel aandacht voor de bijdrage van IT4Kids aan verduurzaming. De kernwaarden 'innovatie', 'ontwikkeling' en 'impact maken' spelen hierin een grote rol. We streven naar meer kennis en kunde op het gebied van de sociale onderneming IT2Return m.b.t. de verwerking van IT-apparatuur. De focus ligt op het intensiveren van de samenwerking met partners, donateurs en ambassadeurs, zodat IT4Kids de groei van de stichting en de doelbesteding kan voortzetten. Op naar 10.000 structurele sportkansen in Nederland met landelijke dekking!

Met het team van directie, medewerkers en adviseurs gaan we vol energie en vertrouwen verder in 2023 om ons te blijven ontwikkelen, zodat we meer kinderen #skills4life kunnen geven door middel van sport.

Veel leesplezier!
Namens het bestuur en team van IT4Kids,

Colette Zee
Directeur IT4Kids



2022 IN CIJFERS



585
AANTAL DONATIES

145
HARDWAREDONATIES



21.823
DEVICES GEDONEERD

+45%
T.O.V. 2021

11
GOEDE DOELEN

4
AANTAL NIEUWE GOEDE DOELEN

4
GROTE STEDEN AANWEZIG



7.000
DUURZAME (SPORT)KANSEN



€8.810.000
IMPACTWAARDE

BEKIJK HET JAAROVERZICHT





INHOUD

05	Over IT4Kids
06	Organisatie
09	Samenstelling bestuur
12	Ons team
17	Impact in beeld
18	Doelrealisatie
25	Hoe gaan wij te werk?
26	Donateurs aan het woord
27	Fondsenwerving
32	Campagnes / activaties
33	Communicatiedoelen
34	Terugblik & Toekomst



OVER IT4KIDS

We zetten de koers voort die we in 2022 ingeslagen zijn. We intensiveren deze koers met als doel het creëren van economische, maatschappelijke en financiële impact.

Wie zijn wij?

Stichting IT4Kids is een onafhankelijke, fondsenwervende goededoelenorganisatie.
IT4Kids zamelt afgeschreven hardware in en doneert de waarde hiervan aan projecten en goede doelen die kinderen met een fysieke of financiële uitdaging een structurele sportkans geven.

Why?

Samen creëren wij sportkansen, zodat ieder kind #skills4life kan ontwikkelen.

Missie

Ieder kind moet kunnen participeren in sport en spel. Sport is een uitlaatklep, sport is leuk en sport is vooral goed voor de ontwikkeling van een kind. Door te sporten met leeftijdsgenoten, investeer je in #skills4life, zoals discipline, samenwerken, zelfvertrouwen, respect en mentale weerbaarheid.

Visie

In 2030 willen wij dat alle kinderen die (om fysieke of financiële redenen) niet kunnen sporten, de kans hebben om te kunnen participeren in sport.

Uitgangspunten

IT4Kids is een goed doel dat projecten ondersteunt.

1. Gericht op kinderen
Kinderen (6-18 jaar) die niet in de mogelijkheid zijn om te sporten vanwege financiële of fysieke uitdagingen.
2. Gericht op sportkansen
De projecten die wij ondersteunen creëren structurele sportkansen voor kinderen.
3. Nederlandse projecten
Wij ondersteunen projecten voornamelijk binnen Nederland.
4. Altijd impactvol
De projecten die wij ondersteunen moeten impact hebben. (1) Structurele sportkans geven aan een kind. (2) En/of veel mensen bereiken en daarmee bewustzijn creëren bij een groot publiek.



ORGANISATIE

Rechtsvorm

De rechtsvorm van IT4Kids is een stichting. De statutaire naam van de stichting luidt: 'stichting IT4Kids'. IT4Kids is gevestigd in Noordwijk (en werd opgericht in Leiden). Stichting IT4Kids is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer: 55099246.

Doelstelling

De stichting heeft als statutaire doelstelling:
a. het financieel ondersteunen van instellingen die zijn gerangschikt als algemeen nut beogende instelling in de zin van artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen, met een voorkeur voor dusdanige instellingen gericht op kind en sport;

b. het stimuleren van deelname van kinderen aan sport, hetzij kinderen die vanuit hun thuissituatie minder mogelijkheden hebben zicht te ontwikkelen, het een kwetsbare doelgroep;

c. voorlichting en bewustmaking ten aanzien van bovengenoemde punten;

d. het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving end. al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
a. het innemen en afvoeren van (gebruikte) IT-apparatuur, op duurzame en verantwoorde wijze, waarbij de waarde van deze apparatuur door de stichting wordt aangewend ten behoeve van een door de klant of stichting gekozen instelling, zoals hiervoor omschreven onder lid 1 van dit artikel;

b. het organiseren van acties en evenementen ten behoeve van de door de stichting gesteunde instellingen;

c. het verzorgen van begeleiding, training en ondersteuning van de in lid 1 onder b bedoelde kinderen en sport.

Erkend goed doel: CBF-keurmerk en ANBI

IT4Kids is een onafhankelijke fondsen wervende goededoelenorganisatie. Zij heeft de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI), waardoor donaties, giften en schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen. Daarnaast is IT4Kids aspirant-lid van de brancheverenigingGoede Doelen Nederland.

Sinds juli 2021 is Stichting IT4Kids in het bezit van het CBF-keurmerk. Het CBF toetst of goede doelen aan strenge kwaliteitseisen voldoen. Aan de Erkende Goede Doelen kun je gerust geven. Dan weet je zeker dat de donatie daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld.



Risico's en onzekerheden

1. Risico op terugloop inkomsten

De inkomsten van de goederendonaties zijn afhankelijk van donaties door bedrijven. Door de huidige marktsituatie van meer thuiswerken, de oorlog in Oekraïne en de schaarste in de aanvoer van nieuwe IT-apparatuur (door o.a. chipproblemen) blijven deze inkomsten iets achter bij de begroting, ondanks de investering. Echter is er wel sprake van groei. Dit jaar heeft het succesvolle gala de baten ruimschoots rechtgetrokken en ook de geldelijke donaties van bedrijven zijn boven verwachting. De pas opgerichte sociale onderneming IT2Return heeft de potentie om de nieuwe inkomstenstroom via hardwaredonaties te kunnen laten groeien.

De stichting hoeft dit jaar geen aanspraak te maken op de continuïteitsreserve.

2. Reputatie- of imagorisico

IT4Kids probeert reputatie- en/of imagoschade zoveel mogelijk te voorkomen door integer te handelen, (volgens de gedragscode 'Integriteit voor medewerkers en bestuur') door transparant te zijn en door meerdere tenders uit te schrijven bij hardwaredonaties en events.

3. Veranderende wet- en regelgeving

Voor een kleine organisatie is veranderende wet- en regelgeving moeilijk bij te houden. Daarom schakelt IT4Kids deskundigen in, heeft zij zich aangesloten bij brancheorganisatie Goede Doelen Nederland en heeft CBF het toezicht over de doelbesteding van de stichting.

Beveiliging en informatie

IT4Kids heeft eind 2022 haar CRM-systeem omgezet naar een nieuw programma. Stichting IT4Kids maakt nu gebruik van Mailblue. In Q1 van 2023 moet dit ingericht en operationeel zijn. Alle marketingactiviteiten en informatie van alle donateurs zijn hierin verwerkt.

Gegevensbescherming

Gegevens zijn beveiligd via de Microsoftdatacenters en IT4Kids maakt gebruik van de Microsoft Dynamics 365 applicatie die slimme functionaliteiten bevat. In Dynamics 365 kan data gemakkelijk worden gevonden, beschermd en beheerd. Ook kunnen er zo nodig rapportages worden opgesteld om aan te tonen dat de stichting voldoet aan de AVG.

Beheer

De software en softwarelicenties zijn geleverd door Henson Solutions Germany en geïmplementeerd en worden onderhouden door Xbitz.

AVG

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), of in het Engels General Data Protection Regulation (GDPR), gaat over het beschermen en respecteren van onze privacyrechten.
De AVG geeft personen (of betrokkenen) bepaalde rechten die verband houden met de verwerking van hun persoonsgegevens, zoals recht op het corrigeren van onjuiste data, het verwijderen van data of het beperken van de verwerking ervan.



Recht op vergetelheid

Een donateur c.q. relatie van stichting IT4Kids kan op basis van het 'recht op vergetelheid' een verzoek bij ons indienen om zijn/haar persoonsgegevens in te zien en kan eventueel om aanpassing c.q. verwijdering vragen. Wij verwerken dit verzoek binnen 48 uur na indiening.

Welke persoonsgegevens worden verwerkt?

Van de nieuwe donateurs c.q. relaties van Stichting IT4Kids, verwerken wij persoonsgegevens van de desbetreffende contactpersoon in ons CRM-systeem. Dit zijn in ieder geval gegevens zoals naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer, functie en accounts op sociale media. Verder gaat het om persoonsgegevens die relevant zijn voor het dossier. Afhankelijk van de relatie tussen IT4Kids en de donateur c.q. relatie kan het ook gaan om aanvullende gegevens zoals standaardisering en afschrijvingstermijn.

Indien een donateur een opdracht/donatie aan ons verstrekt, verwerken wij ook gegevens die nodig zijn voor het sturen van facturen en verwerken van betalingen voor de diensten die wij verrichten. Naast de contactgegevens gaat het in dit geval om het bankrekeningnummer en eventuele andere betalingsgegevens.

Als de stichting via de website wordt benaderd, verwerken wij alleen naam, telefoonnummer en de vraag die ons is gesteld. Ten slotte verwerken wij analytische gegevens over (de computer van) bezoekers van onze website, via cookies die worden geplaatst wanneer de website wordt bezocht. Via deze cookies wordt (een deel van) het IP-adres van de bezoeker opgeslagen. De gegevens zullen nimmer aan derden worden verkocht.



SAMENSTELLING BESTUUR

Het bestuur heeft als taak toezicht te houden op het beleid van de directeur en op de algemene gang van zaken van IT4Kids. Het bestuur benoemt de directeur, stelt een directiereglement op en stelt een financiële auditcommissie in. Daarnaast controleert het bestuur de begroting, de jaarrekening, het jaarverslag en het meerjarenbeleidsplan. Het bestuur staat de directeur met raad terzijde.

Het bestuur bestaat uit ten minste 4 leden voor een termijn van maximaal 3 jaar. Bestuursleden kunnen maximaal tweemaal herbenoemd worden. De founder, Jordy Kool, is oneindig benoembaar. Te allen tijde zal het bestuur uit 3 leden bestaan.

Om zoveel geld ten goede te laten komen aan doelstellingen van IT4Kids, zijn bestuursleden niet gerechtigd vacatiegeld te declareren of zich op andere wijze voor hun bestuur inspanningen en/of tijdsbesteding te laten compenseren. Slechts voorgeschoten uitgaven mogen gedeclareerd worden bij de stichting. In 2022 is Martijn van Rijn op 1 juli afgetreden i.vm. het aflopen van zijn 2e termijn en is Wouter van den Briel per 1 mei aangetreden als secretaris.

2 OP DE 3 KINDEREN IN EEN SCHOOLKLAS HEEFT GEEN TOEGANG TOT SPORT.

"Ik ben heel trots dat ik op deze manier wat terug kan geven aan de maatschappij. De kinderen wil je door middel van sport een doel en ambities meegeven. Sport omhelst heel veel dingen die je op latere leeftijd nog steeds kan toepassen."

-

Wouter van den Briel

Lees hier het interview met Wouter van den Briel

IT 4 KIDS

YOU DONATE, SPORTS CREATE



De samenstelling van het bestuur is als volgt:



JORDY KOOL - VOORZITTER

> Linkedin



AAT VAN DE POLDER - FUNDRAISER

Benoemd: 01-01-2019/T1

Datum van aftreden: 01-01-2023

> Linkedin



MARTIJN VAN RIJN - SECRETARIS

Benoemd: 22-07-2019/T1

Datum van aftreden: 22-07-2022

> Linkedin



WOUTER VAN DEN BRIEL - SECRETARIS

Benoemd: 01-05-2022/T1

Datum van aftreden: 09-04-2023

>Linkedin



ANNELOTTE VAN BERKEL - PENNINGMEESTER

Benoemd: 09-04-2019/T1

Datum van aftreden: 09-04-2023

> Linkedin

Zie de linkjes voor de nevenfuncties.

*In de statuten is vastgelegd dat Jordy Kool als founder, oneindig herbenoembaar is.



ONS TEAM

Directie en medewerkers

Ons team bestaat uit 3 personen (2,4 FTE), exclusief de (zzp-)medewerkers die werkzaam zijn voor marketingcommunicatie en projecten. In dit jaarverslag is te lezen hoe wij ons iedere dag inzetten, met heel veel energie, om kinderen met een financiële of fysieke uitdaging die sportkans te kunnen geven.

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directeur van de stichting, Colette Zee. De directeur is vanaf oktober 2019 in loondienst. De beloning van de directeur vindt plaats op basis van de Regeling beloning directeuren van goede doelen, zoals opgesteld door de brancheverenigingGoede Doelen Nederland. In deze normering wordt rekening gehouden met de zwaarte van de functie en de complexiteit en omvang van de organisatie. Ieder jaar wordt het functioneren van de directeur beoordeeld door het bestuur.

Vincent van Voorden is projectmanager en heeft zich de laatste 6 maanden van 2022 voor 50% van 1 FTE gericht op de IT-markt om de nieuwe Stichting BV op te richten. In 2023 zal Vincent van Voorden zich voor 80% van 1 FTE richten op de sociale onderneming IT2Return.
Evelyn Kleij is 1 juni begonnen als Partnership en Projectmanager.

Colette Zee, Vincent van Voorden en Evelyn Kleij staan op de loonlijst en zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en activiteiten van de stichting, evenals de uitvoering van bestuursbesluiten. Communicatieadviseur Marlissa van der Kamp is werkzaam voor de stichting op freelancebasis. Daarnaast zijn de salesactiviteiten 10 maanden in het jaar uitbesteed aan een callcenter. Dit zal in 2023 worden hervat. Gezien de potentie van de stichting en de verschuiving in de rol van Vincent van Voorden naar de sociale onderneming (van 0,8 FTE naar 1 FTE), zal er medio april extra personeel worden aangenomen. Het zal gaan om een Fondsenwerver (0,8 FTE).



COLETTE ZEE
> Linkedin



VINCENT VAN VOORDEN
> Linkedin



EVELYN KLEIJ
> Linkedin



MARLISSA VAN DER KAMP
> Linkedin



Vrijwilligers

Naast het team van vrijwillige bestuurders en leden van de raad van advies is er een drietal vrijwilligers dat IT4Kids helpt met de organisatie van netwerkevenementen en het connecten van partijen die hardware willen doneren. De vrijwilligers werken onbezoldigd en declareren slechts hun onkosten, indien deze worden gemaakt.



LARA KOOL
> Linkedin



MARTIJN VAN RIJN
> Linkedin



ANNA VALKENBURG
> Linkedin

"Ik hoop meer zichtbaarheid en naamsbekendheid te bereiken voor IT4Kids. Vanwege mijn werk kom ik veel in contact met IT-bedrijven en binnen dit netwerk wil ik aandacht creëren voor IT4Kids. Uiteindelijk met de hoop dat zij de stichting net zo waardevol vinden en hun afgeschreven hardware gaan doneren."

-

Anna Valkenburg

Lees hier het interview met Anna Valkenburg



Integriteit

Directrice Colette Zee heeft in januari 2022 een training aan de Nyenrode Business Universiteit gevolgd: "Ontwikkel je visie op integriteit". Hiermee is de gedragscode integriteit samen met het team opnieuw gedefinieerd, opgesteld en nageleefd. Er zijn 3 medewerkers en één freelancer werkzaam bij IT4Kids.
Er is een start gemaakt met het opstellen van een hr-handboek, waarin de functieprofielen van Stichting IT4Kids en de beloningsmatrix zijn beschreven.

Kwaliteit

De kwaliteitsspeerpunten voor de komende 2 jaar zijn fondsenwerving en bedrijfsvoering. En dan met name de inrichting van de organisatie, met het eventueel aantrekken van personeel als de organisatie substantieel groeit. Wij zullen de processen formeel vastleggen, rekening houdend met de richtlijnen die de brancheorganisaties stellen.

Raad van Advies

IT4Kids heeft een raad van advies (RvA) ingesteld, met als doel om directie en bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren. De RvA komt 3 x per jaar bij elkaar. De opzet van de RvA-meetings heeft in 2022 een andere insteek gekregen. Na een bredere kick-off in januari zijn er twee themasessies georganiseerd, waarbij ieder RvA-lid kon aansluiten. De directie heeft met nagenoeg alle leden van de RvA individueel contact.

De samenstelling van de RvA van 2022 is als volgt:

Ton van Garderen – Apple
Marco Hoogerland – De Talentenacademie
Ruben Houkes – Schooljudo/ HiRO
Marjolijn Meijer – Urban Gym Group
Liesbeth Pruijs – The Next Level
Rik Stikkelbroeck – Hogenhouck M&A
Jeroen van der Toorn – Entrepeneur
Eugene Tuijnman – SLTN
Michael van Praag – Sportbestuurder

"IT4Kids zet het kind centraal. Ze begrijpen dat sport en beweging niet alleen leuk is, maar ook essentieel voor de gezondheid, het welzijn en de persoonlijke groei van kinderen is. Ik vind IT4Kids een zeer originele stichting met leuke mensen."

-
Michael van Praag



Ambassadeurs

Het ambassadeursteam is uitgebreid naar 14 (sport)persoonlijkheden. In december 2022 is het ambassadeursteam bij elkaar gekomen in de Skybox van Ron Simpson (creatief ondernemer en eigenaar van de Avocado Show) en hebben wij een sessie belegd over wat hen raakt en hoe ze samen met IT4Kids impact willen maken. De verdere uitwerking en individuele gesprekken met ambassadeurs die er niet bij konden zijn, worden vervolgd in 2023.



De IT4Kids ambassadeurs :

Barbara de Loor - Wereldkampioene schaatsen 2005
Bart van Rooij - Verdediger N.E.C. Nijmegen
Frédérique Matla - Olympisch Kampioen hockey
Levi Rigters - Kickbokser
Loek Hartog - Autocoureur
Marijn Veen - Hockey International
Monique Velzeboer - Olympisch kampioene Shorttrack 1988
Rick Koekoek - Bike trail kampioen
Rutger Schipper - Freerunner
Sabrina Stultiens - Wielrenster
Sébastien Dockier - Olympisch Kampioen hockey
Sean Klaiber - Aanvoerder bij FC Utrecht
Xavier Mous - Doelman SC Heerenveen
Jay-Jay Boske - Presentator

"De jeugd heeft de toekomst en op sommige plekken kan die jeugd een extra steuntje in de rug goed gebruiken. Wat ik de kinderen mee wil geven: wees kind, maar werk ook hard voor wat je wil."
-
Sean Klaiber





IMPACT IN BEELD

SUSTAINABLE DEVELEPMENT GOALS

SDG's (sustainable development goals): er zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. IT4Kids heeft 6 SDG's geselecteerd die centraal staan in haar missie, visie en strategie op lokaal en nationaal niveau, om zo bij te dragen aan een betere wereld. (geen armoede, goede gezondheid en welzijn, gendergelijkheid, ongelijkheid verminderen, verantwoorde consumptie en productie en partnerschap in doelstellingen).













MAEX-IMPACTMETING IT4KIDS: €8.810.000

IT4Kids heeft de MAEX Impactmeting gedaan eind 2022. Via het invullen van de social handprint komt IT4Kids op 6 SDG's met een indicatieve impactwaarde van 8.810.000 euro. Wij zijn hier ontzettend trots op, want dit is een ruime verdubbeling van de impact t.o.v. 2021.

De impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Dit bedrag is een indicatie en is gebaseerd op externe bronnen: MKBA's (maatschappelijke kosten-batenanalyses), wetenschappelijke onderzoeken, maatschappelijke prijslijsten, etcetera. De daadwerkelijke waarde in een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie. In 2023 gaat IT4Kids zich inzetten om samen met haar goede doelen partners de impact van de projecten meetbaar te maken.

1 OP DE 10 KINDEREN GROEIT OP IN ARMOEDE, DAT IS 1 OP DE 4 IN DE GROTE STEDEN.



DOELREALISATIE

Samenwerking met vaste goede doelen

IT4Kids streeft ernaar om samenwerkingen aan te gaan met goede doelen die dezelfde missie / visie hebben. Kinderen een sportkans geven, die deze kans vanwege financiële of fysieke uitdagingen niet hebben. Het doel van IT4Kids in 2022 was om aanwezig te zijn in de 4 grote steden waar de armoedecijfers het hoogste zijn. Dit doel heeft IT4Kids behaald door bestaande succesvolle samenwerkingen te verlengen en nieuwe samenwerkingen aan te gaan met organisaties die in deze steden actief zijn, zoals de Ajax Foundation (Ajax Challenge), ISA Youth (She got game) en Krajicek Foundation (Urban Fit).

In 2022 is IT4Kids een vast partnership aangegaan met 11 goede doelen.

Keuze samenwerkingen

IT4Kids streeft naar duurzame samenwerkingen die aansluiten bij de missie & visie van de stichting en die voldoen aan de criteria die IT4Kids met de focus op structurele sportkansen heeft opgesteld. Daarnaast houdt de stichting in de keuze van de projecten rekening met de eerder genoemde SDG's.



WAAR IT4KIDS EN HAAR PROJECTEN ACTIEF ZIJN IN NEDERLAND



Projecten goede doelen

In 2022 heeft IT4Kids de volgende groep vaste beneficianten:

1. FC Utrecht

Projecten in de regio Utrecht

FC Utrecht en IT4Kids hebben de ambitie en voelen de noodzaak om Utrechtse jeugd, waarvoor het niet vanzelfsprekend is, structureel te laten sporten. Samen bouwen we voort aan een sterk lokaal netwerk. Dit doen we in verschillende wijken in de provincie Utrecht door het inzetten van een FIT-BOX; een fysieke box met sportattributen waar kinderen uit de wijk georganiseerd én ongeorganiseerd gebruik van kunnen maken.
Door het inzetten van spelers en trainers van FC Utrecht zorgen we voor unieke momenten en extra motivatie om kinderen structureel in beweging te brengen. Met de FIT-BOX lanceren IT4Kids en FC Utrecht een duurzaam middel om de sociale, mentale en fysieke omgeving van kinderen gezonder te maken. In de wijken prikkelen we jeugd om samen te bewegen, te ontwikkelen en te groeien

2. Jeugdfonds Sport & Cultuur

Fondsenwervend model

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur betaalt de contributie/het lesgeld voor ruim 80.000 kinderen en jongeren uit gezinnen waar te weinig geld is voor voetbal, muziekles, dans, judo, theater, zwemmen of een andere sportieve of creatieve les. Naast de samenwerking met het landelijke Jeugdfonds Sport & Cultuur, kunnen ook lokale fondsen de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids inzetten. Gezamenlijk is er een toolkit uitgerold, die lokale fondsen kunnen gebruiken voor hun eigen fondsenwerving.

3. HiRO

Schooljudo

Het doel van deze samenwerking is om middels judo bij te dragen aan de sociaal-emotionele ontwikkeling en weerbaarheid van kinderen op basisscholen in sociaal-economisch lager ontwikkelde wijken.
De kinderen krijgen gedurende 6 of 12 weken les met focus op het ontwikkelen van #skills4life. Zowel tijdens de gymlessen als in de klas worden deze waarden bijgebracht. In 2020 hebben ondanks COVID-19 ruim 1.500 kinderen gejudood en daardoor #skills4life ontwikkeld.

“Vanaf de oprichting van IT4Kids is Schooljudo al betrokken als partner. Daar zijn wij heel trots op. Het idee dat je met de waarde van oude assets kinderen een kans geeft, is geweldig. De donaties aan IT4Kids zorgen ervoor dat Schooljudo impact kan scoren en kinderen sterker en weerbaarder maakt. Juist zij die het nodig hebben.”

-

Voormalig Olympisch judoka en oprichter van Schooljudo, Ruben Houkes



4. N.E.C. Maatschappelijk

N.E.C. United & Elektrisch voetbal

N.E.C. Maatschappelijk wil betrokkenheid, verbondenheid en leefbaarheid in wijk en straat stimuleren door de disciplines sport, gezondheid en veiligheid in te zetten. Met het project N.E.C. United krijgen ongeveer 16 kinderen per wijk (in totaal 3 wijken) een jaar lang twee keer per week sportles. Kinderen worden hiermee geholpen in hun dagelijkse leven, zodat zij ook ná de lessen blijven profiteren van de geleerde skills. De ervaring is dat 90% van de kinderen die het N.E.C. United programma gevolgd heeft, lid wordt van een vereniging. IT4Kids steunt het duurzame programma van N.E.C. United. Daarnaast maakt IT4Kids het elektrisch voetbal mogelijk voor kinderen met een fysieke uitdaging.

5. Sven Kramer Academy

Schoolschaatsen en -skeeleren

Sven Kramer wil zijn kennis, ervaring en netwerk borgen in een non-profitacademy die de jeugd en volwassenen middels schaatsen wil stimuleren meer te bewegen. De visie van Sven Kramer is om ieder kind in Nederland minimaal voor zijn 12e jaar één keer het plezier van schaatsen te laten ervaren. De academy heeft een programma ontwikkeld, waarbij schoolschaatsen en skeeleren in de regio middels 3 lessen wordt gestimuleerd. Hierdoor kunnen meer kinderen in aanraking komen met schaatsen. IT4Kids heeft het schoolschaatsen en skeeleren in de sociaal-economisch lager ontwikkelde wijken ondersteund. Vanaf oktober (2022) zijn Enschede en Tilburg ook toegevoegd aan het programma.

6. Esther Vergeer Foundation

Meerdaags Tenniskamp

De Esther Vergeer Foundation heeft als doel dat alle kinderen moeten kunnen meedoen en zet zich in voor kinderen met een beperking. Jaarlijks organiseert de foundation een meerdaags tenniskamp. Maar liefst 70% van de kinderen met een fysieke beperking zegt eenzaam te zijn. Het samen sporten, het plezier maken, de erkenning en vooral de sociale ontwikkeling die deze kinderen tijdens het kamp doormaken geeft ze #skills4life. Met IT4Kids ondersteunen wij het tenniskamp, het hoogtepunt van het jaar voor deze kinderen.





"MET DE UITBREIDING VAN DE SVEN KRAMER ACADEMY NAAR TILBURG EN ENSCHEDE KUNNEN WE NAAST FRIESLAND NOG MEER KINDEREN EEN SPORTKANS GEVEN."

-

SVEN KRAMER



7. Wilhelmina Kinderziekenhuis

Beweegprogramma WKZ sportief

Het Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) en Stichting IT4Kids werken samen om kinderen met een chronische ziekte of aandoening, fysiek en mentaal, te helpen door middel van sport. IT4Kids ondersteunt het beweegprogramma van WKZ Sportief in het kinderziekenhuis. Met WKZ Sportief biedt het WKZ sport- en beweegactiviteiten aan voor alle kinderen die in het ziekenhuis verblijven. Het doel is om kinderen met een chronische ziekte of aandoening aan het sporten te krijgen en te houden.

8. Ajax Foundation

Ajax Challenge

Ajax Foundation wil jongeren van 16 tot 19 jaar helpen door middel van het les- en beweegprogramma 'Ajax Challenge'. Dit programma duurt acht weken en is gebaseerd op de kernwaarden van Ajax. Jongeren van 16 tot 19 jaar worden tijdens het programma, dat plaatsvindt op het Arena-veld, geïnspireerd om het maximale uit zichzelf te halen en hun talent te ontwikkelen. Het project faciliteert in de ketenaanpak (van school naar werk) met als doel het gedrag en het toekomstperspectief van jongeren positief te beïnvloeden. Hierbij worden de jongeren bewust gemaakt van hun ambities en het belang om hun school af te maken.

9. Dirk Kuyt Foundation

Frame Running competitie

De Dirk Kuyt Foundation stimuleert de aangepaste sport. Eén van de nieuwe projecten is Frame Running. Er zijn zo'n 40 verenigingen die deze sport voor kinderen aanbieden en dat vraagt om een nieuwe stap. De Dirk Kuyt Foundation organiseert de competitie om ook deze sporters extra uitdaging te bieden in het beoefenen van Frame Running. In 2022 ondersteunt IT4Kids deze regionale competitie. Deze relatief nieuwe tak van sport zal in wedstrijdverband worden aangeboden en is in april gestart.





10. ISA

She got game

IT4Kids steunt financieel een project dat tienermeiden laat sporten in vier grote steden: Amsterdam, Den Bosch, Nijmegen en Tilburg. In het #SheGotGame-project begeleidt ISA 20 jonge toekomstige coaches en hun begeleiders om sportieve activiteiten voor en door meiden aan te bieden in wijken waar nog weinig sportaanbod voor hen is. In deze wijken sport tot wel 40% van de tienermeiden niet of nauwelijks

"Mijn doel is om vaker van die bank af te komen!" En dat lukt alvast, tijdens de training spat het plezier ervan af!"
-
Deelneemster She got game

11. Krajicek Foundation

Urban Fit

De Krajicek Foundation heeft in oktober Urban Fit gelanceerd: een combinatie tussen crossfit en bootcamp, speciaal voor de jeugd vanaf 16 jaar. Dit om sportparticipatie in de wijken in de grote steden te vergroten. De basis ligt bij het enthousiasmeren van de trainers en het zelfvertrouwen van deze personen. Dankzij de steun van IT4Kids en TrainMore (onderdeel Urban Gym Group) kan de Krajicek Foundation dit project gaan uitbreiden en aanbieden op meer Playgrounds. Het programma werd het eerste jaar op ruim 30 Playgrounds aangeboden.



Samen creëerden we 7.000 sportkansen in 2022!

IT 4 KIDS

YOU DONATE, SPORTS CREATE



HOE GAAN WE TE WERK?

Kernwaarden

Om kinderen #skills4life via IT4Kids te kunnen bieden, hebben we 4 kernwaarden benoemd:

1. Bewustwording

Wij zien het als onze taak om kennis te delen over het belang van sport voor kinderen en bedrijven bewust te maken van de kans die hardware biedt. IT4Kids zet zich in voor twee belangrijke maatschappelijke aandachtspunten: sport & bewegen en het milieu.

2. Gezamenlijkheid

Wij geloven dat mensen samen mooie dingen kunnen maken en verbinden ons netwerk daaraan. We werken samen met goede doelen, partners en donateurs die onze visie delen.

3. Ontwikkeling

Sport is meer dan een uitlaatklep. Sport geeft kinderen de mogelijkheid om #skills4life te leren. Daarnaast zijn wij een organisatie met focus op ontwikkeling en innovatie.

4. Duurzaamheid

Duurzaamheid is wat ons drijft. Ons doel is altijd om kinderen een structurele sportkans te geven. Daarnaast is het ophalen van hardware en het gecertificeerd afvoeren hiervan duurzaam en goed voor het milieu.

Doelgroepen

In de gehele communicatiestrategie hebben we ons gericht op de volgende doelgroepen, waarbij onze kernwaarden in acht worden genomen:

1. Bedrijven / partnerships;
2. Goede doelen;
3. Particulieren.

70% VAN DE KINDEREN MET EEN FYSIEKE BEPERKING ZEGT EENZAAM TE ZIJN.



DONATEURS AAN HET WOORD

In 2022 ontving IT4Kids 585 donaties. Voornamelijk van bedrijven die de Stichting een warm hart toedragen. De giften bestonden uit (kleine) geldelijke donaties, advies in natura, hardwaredonaties of door aanwezig te zijn bij fundraisingevenementen.

'Bij Jumbo vinden we vitaliteit heel belangrijk; gezond eten en bewegen horen daarbij. Door het doneren van onze hardware aan IT4Kids nemen we niet alleen op een verantwoorde manier afscheid van oude hardware maar dragen we ook bij aan het stimuleren van bewegen / sporten van kinderen. De passie van Sven Kramer om jeugd en volwassenen te stimuleren om meer te bewegen en een bijdrage te leveren aan de toekomst van de Nederlandse schaatssport spreekt ons aan. Jumbo als supporter van talent omarmt dit doel graag.'
-
Hardwaredonateur Jumbo

Wij spraken het afgelopen jaar een aantal supporters. Lees hier de verhalen van onze supporters over hoe de connectie en samenwerking tot stand is gekomen.



Interviews met donateurs
Marco Plaats - Fagron
Erik Hiep - How to get winners, not whiners
René van der Zel – XXL Nutrition (foto)
Joas Schutte – Freshminds
Antonis Kontakis - BE Networks



FONDSENWERVING

Om de projecten van de vaste goede doelen financieel te kunnen ondersteunen, heeft IT4Kids 3 inkomstenstromen:
1. Hardwaredonaties van bedrijven;
2. Fundraising events;
3. Donaties van bedrijven en giften.

Het afgelopen jaar waren de baten evenredig verdeeld over deze 3 stromen. De potentie zit in de hardwaredonaties, waardoor de focus en investeringen hierop zullen komen te liggen.

Hardwaredonaties

De Stichting heeft zich in 2022 tot doel gesteld om te focussen op hardwaredonaties. IT4Kids was in het verleden erg afhankelijk van de inkomsten van het gala. Ondanks de verschuiving van aandacht, begon het jaar met de nodige uitdagingen. In Q1 zat ons land op slot en brak de oorlog in Oekraïne uit. Dit had zijn weerslag op de activiteiten van bedrijven. De Stichting had zich ten doel gesteld om de hardwaredonaties met iets meer 30% te laten groeien ten opzichte van 2021. Echter bleef het resultaat steken op een groei van een kleine 14%, hetgeen ook 14 % onder de begrote hardware-inkomsten zit. Er is veel energie gestoken in het opbouwen van relaties via nieuwe en bestaande netwerken en de verwachting is dat dit zich in de toekomst uitbetaalt; ook gezien het nieuwe initiatief met de opstart van de sociale onderneming IT2Return.

De hardwaredonaties van bedrijven komen van:
1. Bestaande donateurs;
2. Netwerk van het team IT4Kids, bestuur, founder, RVA en het netwerk van goede doelen;
3. Sales.

Omdat IT4Kids sterk afhankelijk is van de inkomsten van een gala en een dergelijk event lastig te plannen was, heeft het jubileumgala toch plaats kunnen vinden op 1 oktober.

Toch heeft de focus vooral op de inkomsten van hardware gelegen. De mankracht in de kleine organisatie is beperkt. Daarom heeft IT4Kids 11 maanden lang een leadbureau ingezet om afspraken te genereren. In 2022 hoopt de stichting hier de vruchten van te kunnen plukken evenals van de opstart van haar sociale onderneming voor de verwerking van hardware: IT2Return.

-De doelstelling als % van de totale lasten is 57,2%
-De doelstelling als % van de totale baten is 52,2%.
-De wervingskosten als % van de geworven baten zijn 37,5%.



Proces Hardwaredonaties

Het afgelopen jaar heeft IT4Kids ingezet op 2 belangrijke maatschappelijke onderwerpen:

a. Sport & Bewegen

Onze missie is om kinderen een structurele sportkans te geven die zo'n kans door financiële of fysieke uitdagingen niet hebben. Het rendement van investeren in sport en bewegen is 2,51. Dat houdt in dat iedere investering tot meer dan het dubbele aan opbrengst leidt. Iedere investering is dus de moeite waard. 1 op de 8 kinderen groeit op in een gezin waar sport & spel niet vanzelfsprekend zijn, omdat de financiële middelen ervoor ontbreken. In de steden geldt dit zelfs voor 1 op de 4 kinderen. In Nederland heeft 2 á 3 kinderen in een schoolklas geen toegang tot sport. En 70% van de kinderen met een fysieke beperking zegt eenzaam te zijn. Sport is een uitlaatklep, sport is leuk en sport is vooral goed voor de ontwikkeling van een kind. Door te sporten met leeftijdsgenoten bouw je aan #skills4life, zoals: discipline, samenwerken, zelfvertrouwen, respect en mentale weerbaarheid.

b. Milieu en Circulaire IT

Wij staan voor circulaire IT door hardware een tweede leven te geven. Door de levensduur te verlengen, te consuminderen en hardware te hergebruiken, kan de CO2-uitstoot van deze sector met 50% worden verminderd.

Binnen de communicatiestrategie van IT4Kids wordt volop aandacht besteed aan hoe dit proces bijdraagt aan een betere wereld en hoe bedrijven worden ontzorgd door IT4Kids.

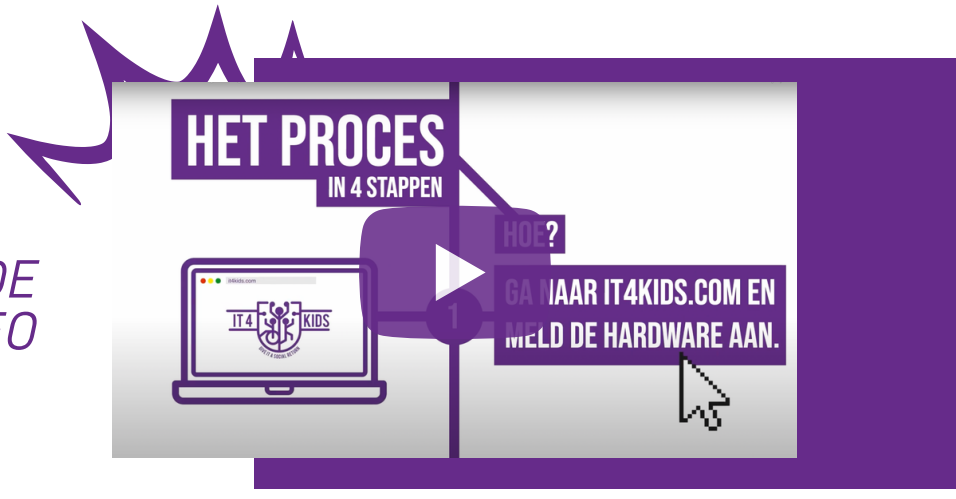
Samenwerkingspartners

Naast de goededoelenpartners heeft IT4Kids samenwerkingen met verwerkingspartners die over de juiste ISO-certificeringen beschikken. IT4Kids werkt nu met 3 partners samen en heeft het proces geoptimaliseerd door een eigen social enterprise op te richten, de stichting BV: IT2Return. Hiermee focust IT4Kids zich in 2023 nog meer op het proces, om hier nog meer rendement uit te halen, zodat de hoogst mogelijke waarde voor sportkansen voor kinderen kan worden behaald.

IT2Return – Stichting BV van IT4Kids

Stichting IT4Kids is in oktober gaan testen met de opstart van een sociale onderneming; het verwerkingsbedrijf IT2Return. Samen met PWC heeft IT4Kids onderzoek gedaan naar de risico's van deze entiteit en de uitkomsten waren zodanig positief dat in Q1 van 2023 IT2Return operationeel moet zijn.
IT2Return verwerkt en refurbisht hardware van bedrijven. Het bijzondere aan dit nieuwe initiatief is, is dat de sociale onderneming IT2Return de winst uitkeert aan stichting IT4Kids en dat de samenwerkende bedrijven in alle gevallen het goede doel steunen. IT2Return geeft afgeschreven hardware een tweede leven en draagt bij aan duurzame sportkansen voor kinderen, die deze kansen niet hebben vanwege financiële of fysieke uitdagingen. Het is uniek in Nederland dat een verwerkingspartij alle winst van de organisatie uitkeert aan een goed doel. Lees hier meer over IT2Return.

BEKIJK DE PROCESVIDEO



"Het is geweldig dat IT4Kids met IT2Return nieuwe inkomstenstromen kan genereren. Hoe bijzonder is het, dat met iedere manier van samenwerking met IT2Return een bedrijf ook maatschappelijk een bijdrage levert? Met deze uitbreiding van onze innovatieve manier van fondsenwerving kunnen we meer kinderen die sportkans geven die nu juist zo nodig is."

-

Colette Zee



Fundraising events

Culinaire events

IT4Kids heeft 2 culinaire stedentrips georganiseerd voor haar major donors. Samen met haar organiserende partner gingen in april 40 relaties mee naar sterrenrestaurant Geranium in Kopenhagen voor een fantastische culinaire beleving in het nr. 2 restaurant van de wereld. In november was het tijd om Trattoria Francescana in Modena van sterrenchef Massimo Boturo aan te doen, tijdens een weekend Bologna. Beide weekenden stonden in het teken van het binden en boeien van de donateurs, met als resultaat een mooie opbrengst van 34.500 euro voor sportkansen voor kinderen.

Jubileumgala

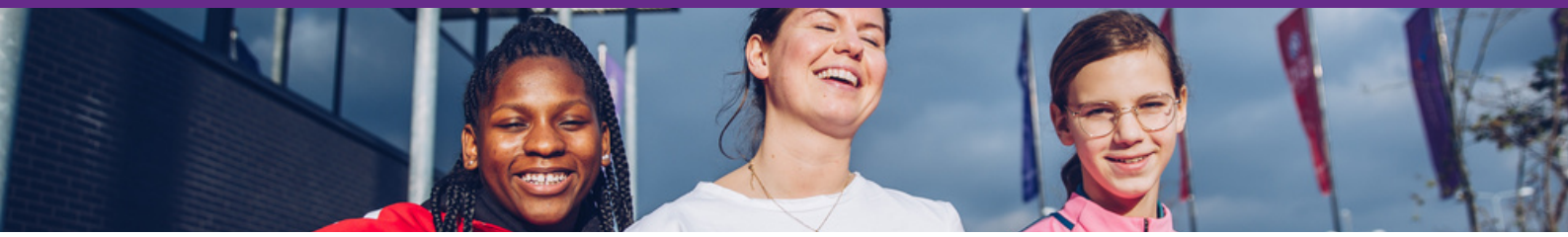
A Night Full of Stars, de vijfde editie van het IT4Kids-gala op 1 oktober, stond in het teken van sterren. Onder de sterrenhemel van het Scheepvaartmuseum in Amsterdam vond het gala met de veiling plaats, wat heeft bijgedragen aan de ongekende opbrengst van €927.715. Deze avond stond in het teken van het creëren van zoveel mogelijk structurele sportkansen voor kinderen met een financiële of fysieke uitdaging.
Deze jubileumeditie van het IT4Kids-gala was een avond vol show met het kinderkoor van Babette Labeij, acts door illusionist Victor Mids, de drijvende Diva, The Mirror Ball Act, Team Tantum, dans verzorgd door Lucia Marthas en een spetterend optreden van Joël Borelli. Dit onder begeleiding van de band The Royals en het presentatieduo Jamai Loman en Barbara de Loor.

Het bleef niet alleen bij sterren op het podium en in de zaal, want het diner voor bijna 500 gasten was in handen van sterrenchef Rik Jansma. En dat niet alleen, hij ging vervolgens zelf met een exclusief kavel onder de hamer tijdens de veiling. Veilingmeester Laurien Schoeder-Hessels wist de zaal op een fantastische manier uit te dagen om zo hoog mogelijk te bieden op de kavels; waaronder een exclusieve Rijksmuseumbeleving, een bijzondere Formule 1 -ervaring in Monaco en een kunstwerk van Henk Schiffmacher dat hij live schilderde op het podium.



“Het doel van het IT4Kids gala was om alle gasten een geweldige avond te bezorgen onder de sterrenhemel van het Scheepvaartmuseum. Dat iedere supporter van IT4Kids naar buiten liep met een glimlach en fantastisch gevoel. En uiteraard hoopten we met deze avond zoveel mogelijk duurzame sportkansen te realiseren voor kinderen die zulke kansen om financiële of fysieke uitdagingen niet hebben. Dit is met het sterrenteam ruimschoots gelukt!”

-
Jordy Kool, oprichter IT4Kids



Winterevent en einde jaardonaties

Vlak voor kerst organiseerde IT4Kids voor haar netwerk een IT4Kids winterevent bij Buiten in de Kuil. De middag stond in het teken van elkaar ontmoeten in een gezellige winterse setting voor de hele familie. Aan het einde van de middag konden de gasten een kerstboom meenemen en/of het bedrag van de boom doneren aan IT4Kids. Dit resulteerde in ruim 8.000 euro aan donaties in december.



6.3. Donaties van bedrijven en giften

IT4Kids heeft een aantal trouwe donateurs die jaarlijks een gift overmaken of een campagne bedenken, zoals de Brokersite. De Brokersite vroeg 100 euro donatie aan haar late inschrijvers voor haar brokermeeting. Dit heeft geresulteerd in een bedrag van maar liefst 28.000 euro.

Een vast concept is Friends of IT4Kids, waarbij bedrijven de stichting structureel ondersteunen met een vast bedrag en ook hun netwerk openstellen m.b.t. het leveren van bijvoorbeeld veilingkavels. Een deel van deze Friends-pakketten is geveild tijdens het gala van IT4Kids. Voor deze supporters organiseerde de stichting een mooie exclusieve avond in Tuschinski tijdens de première van Top Gun in juni. Op deze bijzondere avond werd PCI Nederland officieel Friend of IT4Kids.

Ook heeft IT4Kids in 2022 meerdere fondsen aangeschreven, waarvan er twee (Arsdonandi en het Armoedefonds van MAEX) een toekenning hebben gedaan voor de opstart van de Stichting BV van IT4Kids. Het gaat hier om een bedrag van in totaal 10.000 euro. Met deze sociale onderneming kan IT4Kids via deze manier van verwerking meer rendement uit de hardwaredonaties halen.



Interviews met Friends of IT4Kids

Sc.Tiger
Eleiko
PCI Nederland
Slingshot Venture



CAMPAGNES / ACTIVATIES

In 2022 heeft IT4Kids veel energie gestoken in communicatie en dat leverde vele momenten in de spotlights op:

1. Radio spot op BNR : Minimaal 110 spots in een halfjaar (januari t/m juni)
1. Advertentie in het financieel dagblad : Minimaal 8 plaatsingen in een halfjaar (januari t/m juni)
3. Interview in TAG magazine : Mooi interview met Colette Zee in het magazine van TAG dat ze speciaal uit hebben gegeven voor het 20-jarige bestaan.





4. Samen met FC Utrecht in de Gelderlander : Artikel in de Gelderlander over de sportcontainer.
5. Podcast met Jordy Kool : Podcast van Working RebelZ en een podcast samen met BE Networks van ASCDI.
6. Video-interview : Een interview met Colette Zee in de rubriek 'Op de pantoffel met...' van FC Lisse.
7. Blik op Lisse : Een interview met Colette Zee en meerdere artikelen n.a.v. persberichten.
8. IT Channel PRO, Dutch IT Channel en Circulaire-IT : Diverse artikelen, mee in nieuwsbrieven en met banners op de website.
9. Banner in stadions : In de Galgenwaard en Goffertstadion hangt een IT4Kids banner.
10. Beurs : Evelyn Kleij en Vincent van Voorden zijn samen aanwezig geweest op een beurs.
11. Zuiderzeemuseum : IT4Kids was begin 2022 onderdeel van een tentoonstelling in het Zuiderzeemuseum.
12. European Broker Meeting : IT4Kids was het goede doel wat naast een fantastisch bedrag ook zichtbaarheid heeft opgeleverd.

Nieuwe tagline

De naam IT4Kids is vaak verwarrend voor mensen die het logo voor het eerst tegenkomen. Dit bleek ook uit een onderzoek dat studenten van de Hogeschool van Leiden hebben uitgevoerd.

Daarom hebben wij met de RvA en vervolgens met ons partnerbureau The Valley een brainstorm gehad en onze tagline veranderd. Met You Donate, Sports Create komt de kracht van sport meer naar voren en benadrukt het doneren dat IT4Kids een stichting is.



COMMUNICATIEDOELEN

De focus is in 2022 gericht op awareness en impact maken met IT4Kids, met de volgende doelen:

1. Het vergroten van de naamsbekendheid door middel van cross mediale communicatie;
2. Het verhogen van de keyword performance. Met de zoekwoorden 'afgeschreven hardware, IT-apparatuur doneren, doneren goede doel', in top 3 op Google staan;
3. Verzamelen van minimaal 20 kwalitatieve leads.

Social Media

In 2022 heeft IT4Kids ruim 1,6 miljoen views aan online bereik behaald.
Waarvan 76.600 views aan bereik door haar goede doelen zijn gerealiseerd.

Doordat IT4Kids het goede doel was van het Black Dinner in april, dat voor influencers werd georganiseerd door ambassadeur Jay-Jay Boske, heeft IT4Kids heel veel bereik behaald.

Ontwikkeling van het aantal volgers op social media:

LinkedIn: Hebben we het doel van 1548 volgers ruimschoots gehaald, met 2053 volgers op 31 december.
Instagram: Groeit langzaam. Het doel was om 735 volgers te hebben en dat is niet behaald met 675 volgers.
Facebook: Eind 2022 heeft dit kanaal 458 volgers, het doel was 559 volgers.
Twitter: Met twitter zijn we dit jaar gestart en gestegen naar 113 volgers. Het doel was 130 volgers.

De focus ligt voor onze doelgroep van bedrijven en donateurs op LinkedIn. De doelstelling qua groei hebben we hier ruimschoots behaald door veel artikelen en interviews te plaatsen en contacten uit te nodigen om IT4Kids te volgen. Bij de andere socialmediakanalen hebben wij de doelstelling niet behaald, maar die nemen we mee in de communicatieplannen en behoeven minder focus.

Nieuwsbrief

Ieder kwartaal stuurt IT4Kids een Nederlandse en Engelse nieuwsbrief uit naar haar de leden van haar netwerk. De openingsratio is hoog met 40%, hetgeen aangeeft dat de ontvangers betrokken zijn.



Bekijk hier de nieuwsbrieven
Kwartaal 1
Kwartaal 2
Kwartaal 3
Kwartaal 4



TERUGBLIK & TOEKOMST

Terugblik: doelstellingen 2022

Ondanks de onzekere start van het jaar 2022 heeft IT4Kids een mooi jaar doorgemaakt met vele highlights. IT4Kids heeft 7.000 structurele sportkansen kunnen realiseren voor haar doelgroep, dat is 27% meer dan het geprognosticeerde aantal van 5.000 kansen.

In 2022 zet IT4Kids in op duurzaamheid, waarbij het hoofddoel is:
40% meer doelbesteding realiseren t.o.v. 2021, (267.000 euro), zodat meer kinderen een duurzame sportkans krijgen door middel van diverse inkomstenstromen.

Dit is met 38,5% gerealiseerd.

Subdoelen:
- Opzetten IT2Return, social enterprise Stichting BV, met eigen hardware verwerking;
-Intensievere samenwerking met partners, donateurs & ambassadeurs;
-Inkomsten uit (vermogens-)fondsen voor meer impact en (sport)kansen voor kinderen.

Onderstaand een opsomming van de concrete doelstellingen van 2022 en de resultaten.

1. 33 % meer hardware donaties ten opzichte van 2021 naar 325.000 euro en vervolgens 33% groei in 2023 ten opzichte van 2022.
IT4Kids heeft een groei in hardwaredonaties gerealiseerd van 14%. Dit is iets achtergebleven bij de ambitieuze doelstelling van 33%. De reden is bekend, met een deel coronamaanden en de oorlog in Oekraïne, maar desalniettemin mogen we tevreden zijn. Er zijn veel mogelijkheden in het nieuwe jaar, waarbij het percentage iets zal worden bijgesteld.

2. Intensievere samenwerking met 10 vaste goede doelen in Nederland.
IT4Kids heeft in 2022 met 11 vaste goede doelen samengewerkt. Samen zijn er 7.000 structurele sportkansen gerealiseerd en daar zijn wij trots op. Het gezamenlijk bereik is enorm gestegen. In 2023 ligt de focus op het gezamenlijk impact maken en het netwerk activeren om hardware te doneren. Dat is in 2022 achtergebleven, er is 20% behaald.

3. In de 3 steden met het hoogste armoedecijfer wil IT4Kids actief zijn middels projecten met haar partners via Betaald Voetbal Organisaties (BVO's).
Door bestaande samenwerkingen te verlengen en nieuwe samenwerkingen aan te gaan is IT4Kids actief met projecten in alle grote steden in Nederland.



4. Minimaal 4 contactmomenten met de donateurs via nieuwsbrief, persoonlijk contact en (netwerk)events.
Dit is gerealiseerd en er is meer (thematisch) contact geweest met de donateurs.

5. Opzetten IT2Return, Q2 operationeel. Voorbereiden code Sociaal Enterprise 2023.
De sociale onderneming IT2Return is in 2022 opgericht en op een locatie van een donateur begonnen met testen. Eind 2022 is IT2Return verhuisd naar een eigen loods en is in januari 2023 officieel van start gegaan. De code Social Enterprise is locatie afhankelijk en kon door de locatiewijziging niet worden voorbereid.

6. Uitbreiden (rekening houdend met diversiteit) en inzetten van ambassadeursteam met impact. Minimaal 2 nieuwe ambassadeurs toevoegen, inclusief lancering. Daarnaast ambassadeurs inzetten in hun kracht en teamleden in contact brengen met elkaar. Minimaal 1 x per jaar bij elkaar en maandelijks een contactmoment.
Sean Klaiber en Jay-Jay Boske hebben zich aangesloten bij het IT4Kids ambassadeursteam. In december is er een leuke sessie georganiseerd en is er persoonlijker ingegaan op de wensen van de ambassadeurs om in 2023 met elkaar meer impact te maken.

7. Onderzoek en verdiepen in vermogensfondsen en voorbereidingen treffen om 1 fonds binnen te halen voor gezamenlijk doel.
Er zijn meerdere fondsen ingediend, waarvan er twee zijn toegezegd. (Arsdonandi en het Impuls Armoedebestrijding van MAEX) Deze fondsen zijn aangewend voor de opstart van de Stichting BV IT2Return, zodat er meer rendement uit de hardwaredonaties kan worden gehaald.

8. IT4Kids zorgt voor een programma dat een stroom aan vaste donateurs oplevert. (Friends of IT4Kids via veilingkavel. 50.000 euro via Friends programma.)
Dit programma bevat een aantal communicatiemomenten, netwerkevents en rechten tijdens fundraisingevent. Het bedrag is ruimschoots gehaald.

9. Bouwen aan een duurzaam netwerk van donateurs van IT4Kids: Het organiseren van minimaal 2 fundraisingevents, 2 eigen netwerkevents en een winteractie.
Daarnaast organiseert IT4Kids een terugkerend (betalend) netwerkevent.
Aan deze doelstelling is voldaan. IT4Kids heeft de vaste groep donateurs kunnen boeien met verrassende events en er is een nieuwe groep supporters aan het netwerk toegevoegd.

10. Positioneren van IT4Kids in communicatie met duurzaamheid als leidend thema: zie communicatieplan.
IT4Kids is beter gepositioneerd met een online bereik van 1.605.451 views.

11. Uitbreiding RVA-netwerk met minimaal 2 leden en uitbreiden / vervangingstermijnen van bestuur met 1 lid.
Dit doel is gehaald.



TOEKOMST

Tijdens het opmaken van het jaarverslag 2022 ziet de wereld er weer een stuk positiever uit. Uiteraard zijn er de nodige economische onzekerheden, maar wij hebben er alle vertrouwen in dat we de stichting kunnen laten groeien. Dit is ontzettend nodig, want de (doel)groep van kinderen die opgroeit in gezinnen met enorme financiële uitdagingen en die geen toegang hebben tot sport, wordt groter. Een groot deel van de extra fundraisinginkomsten van het gala later in 2023 zullen wij besteden aan projecten met in ogenschouw de risico's van meerdere en vroegtijdige toekenning van vaste bijdragen voor goede doelen, zodat wij flexibel om kunnen gaan met onverwachte economische omstandigheden.

Doelen IT4Kids 2023

2023 staat in het teken van impact maken, waarbij het hoofddoel is: minimaal 35% meer doelbesteding realiseren met impactvolle projecten t.o.v. 2022, zodat meer kinderen een structurele (sport)kans krijgen d.m.v. diverse inkomstenstromen met focus op hardwaredonaties.

Concrete doelen 2023

1. 25% meer hardwaredonaties t.o.v. 2022.
2. Intensievere samenwerking met 12 vaste goede doelen in Nederland.

* Deze vaste partners geven kinderen een structurele sportkans (niet een vluchtige sportbeleving) via hun projecten, met een bereik van 10.000 kinderen.

3. IT4Kids wil in 80% van Nederland actief zijn. En in de steden met de hoogste armoedecijfers wil IT4Kids impact maken middels projecten met haar partners. Hier rekening mee houden bij aangaan nieuwe samenwerkingen.
4. Opzetten optimale samenwerkingsprocessen (i.c.m. CRM-systeem) met sociale onderneming IT2Return. Nieuw CRM-systeem en sales funnel eind Q1 gereed.
5. Uitbreiden (rekening houdend met diversiteit) en inzetten van ambassadeursteam met impact. Minimaal 2 nieuwe ambassadeurs toevoegen waarvan één paralympische atleet. Daarnaast ambassadeurs inzetten in hun kracht door individuele wensen in te vullen en gezamenlijk impact /content te maken.
6. Onderzoek en verdiepen in impactmetingen om data te verzamelen. Aan het eind van het jaar opgesteld en 1 x een bijeenkomst organiseren met partner goede doelen.
7. IT4Kids zorgt voor een programma dat een stroom aan vaste donateurs oplevert door het Friends of IT4Kids programma aan te scherpen en gesprekken aan te gaan met huidige Friends of IT4Kids donateurs. (Minimaal 100.000 euro aan opbrengst).
8. Bouwen aan een duurzaam netwerk van donateurs van IT4Kids: organiseren van minimaal 2 fundraisingevents, 2 eigen netwerkevents en een gala.
9. Positioneren van IT4Kids in communicatie met duurzaamheid als leidend thema: zie communicatieplan.
10. Aandacht voor het 10-jarig jubileum IT4Kids year round in events en communicatie, zie evenementenkalender en communicatieplan.


IT 4
KIDS
YOU DONATE, SPORTS CREATE


QATAR
AIRWAYS
7