

Meerjarenstrategie IT4Kids (2025-2030)



Meerjarenstrategie IT4Kids (2025-2030)

1. Kernvisie en Doelen

Visie: Bijdragen aan een gezonde generatie in 2040 door sport toegankelijk te maken voor alle kinderen, ongeacht hun financiële of fysieke omstandigheden.

Strategische doelen 2025 - 2030:

- Vergroten van de impact door uitbreiding van projecten in gebieden met de hoogste armoedecijfers.
- Duurzame groei van inkomstenbronnen, met een focus op recurrente inkomsten en innovatieve modellen rekening houdend met uitdagingen via IT-donaties.
- Versterken van organisatorische capaciteit en efficiëntie om beter voorbereid te zijn op toekomstige uitdagingen bij groei van baten.

2. Strategische Pijlers

A. Groei van Projecten

Lokale impact versterken:

- Doel: Bereik vergroten in wijken met hoge armoedecijfers.
- Acties:
 - Samenwerken met lokale partijen en rolmodellen.
 - Ondersteuning bieden aan scholen om sport als vast onderdeel in het curriculum te implementeren (bijvoorbeeld via subsidies/partners).
 - Nieuwe samenwerkingen aangaan met gemeenten, sportservices (lokaal georganiseerd in landelijk netwerk) scholen en sportverenigingen.

Uitrollen van eigen projecten:

- Ontwikkelen van unieke IT4Kids-projecten, integraal gericht
- Toepassen van data-gestuurde aanpak om impact te monitoren en resultaten transparant te rapporteren (bijv. via SROI, waarde van sport voor welzijn).



B. Innovatie in fondsenwerving

Nieuwe modellen en technologie:

Focus op langere termijn en indien tijd en kostentechnisch aantrekkelijk

- Data: Introduceren donatieprogramma's met transparante technologie voor donateurs.(b.v. blockchainonderzoek)
- Digitale innovatie: Gebruiken van AI en datagedreven campagnes om meer diverse (zakelijke) doelgroepen te bereiken
- Crowdfundingplatforms: Onderzoeken van ontwikkeling van platforms waar donateurs direct aan specifieke projecten kunnen bijdragen.

Gediversifieerde campagnes:

- Regionale en nationale focus: Gebruiken van sportevenementen om fondsen te werven en zichtbaarheid te vergroten.
- Kom-in-Actie-campagnes uitbreiden: Individuen en bedrijven stimuleren om zelf fondsen te werven, ondersteund door IT4Kids-toolkits.

Nieuwe doelgroepen:

- Kinderen van major donors, expats, en bedrijven via bv ESG-doelstellingen benaderen.
- Nalatenschappen en erfenissen strategisch inrichten als inkomstenbron (zeer lange termijn)

C. Duurzame inkomstenmodellen

Recurrente inkomsten:

- Uitbreiden van "Friends of IT4Kids" en bedrijven aanmoedigen tot meerjarige partnerschappen.
- Gericht werken aan een model waarin 50% van de inkomsten in 2027 uit recurrente bronnen komt.

Corporate partnerships:

- Verdiepen van relaties met bestaande partners en gericht zoeken naar bedrijven in de IT-sector en sportindustrie.
- Ontwikkelen van maatwerkprogramma's voor bedrijven met focus op duurzaamheid en maatschappelijke impact.

Subsidies en samenwerkingen:

- Toepassen voor subsidies gericht op vitaliteit en gelijke kansen (bijv. via het Gezond en Actief Leven Akkoord).
- Samenwerkingen aangaan met andere non-profitorganisaties voor gedeelde projecten. Lokale partijen die ook landelijk georganiseerd zijn.

D. Organisatorische versterking

Team en capaciteit:

- Rollen herstructureren om efficiëntie te vergroten.
- Een strateeg en data-analist binden om lange termijnstrategieën en SROI-analyses te ondersteunen vanuit netwerk IT4Kids / partnership.

Ambassadeursnetwerk:

- Introduceren van een iconische kindambassadeur en een sportboegbeeld om zichtbaarheid en geloofwaardigheid te vergroten.

Governance:

- Transparante kwartaalrapportages naar het bestuur en partners.
- Strategische ondersteuning.

3. Jaarlijkse doelstellingen en KPI's

Concreet actieplan (2025-2030)

Fase 1: Stabilisatie (2025-2026)

- Stroomlijnen van hardwaredonatieprocessen en fundraising-evenementen (netto opbrengst van fundraising stijgt met 15%).
- Ontwikkelen van een pilotproject lokaal, die landelijk lokaal kan worden uitgerold
- Implementeren van SROI-analyses voor alle projecten.

Fase 2: Uitbreiding (2027-2028)

- Schalen van succesvolle projecten naar andere regio's.
- Opstarten van nieuwe inkomstenstromen met corporate IT partijen.
- Samenwerkingen aangaan met technologische partners voor data-analyse en impactrapportages. Bereik via digitale kanalen (LinkedIn) groeit naar 20.000 leden.

Fase 3: Verdieping en Duurzaamheid (2029-2030)

- Realiseren van 50% van de inkomsten via recurrente bronnen. 10 duurzame corporate partners met meerjarige contracten
- Verdere digitalisering en automatisering van donateurservaringen.
- Volledige integratie van technologie zoals in operationele en impactanalyses.



4. Monitoring en Evaluatie

- **Kwartaalrapportages:** KPI's en voortgang van projecten en campagnes.
- **Evaluatiesessies:** Jaarlijkse strategiedagen voor bijsturing van de meerjarenstrategie.
- **Impactrapportages:** Transparante rapportage zoals SROI-gegevens, waarde van sport voor welzijn naar stakeholders.

5. Meerjarenbegroting 2025 - 2030

SAMENVATTING MEERJARENBEGROTING PERIODE 2025-2030						
BATEN			1.IT4Kids 2025	2.IT4Kids 2026	3. IT4Kids 2027/2028	3. IT4Kids 2029/2030
1.	Baten uit fondsenwerving					
	TOTAAL		€ 708.000,00	€ 875.450,00	€ 1.220.000,00	€ 1.650.000,00
LASTEN			1.IT4Kids 2025	2.IT4Kids 2026	3. IT4Kids 2027/2028	4. IT4Kids 2029/2030
1.	Besteed aan doelstelling					
	Projectfinanciering, goederendonaties,	Totaal	€ 400.000,00	€ 525.000,00	€ 795.000,00	€ 1.250.000,00
2.	Kosten fondsenwerving	Totaal	€ 166.500,00	€ 177.000,00	€ 200.500,00	€ 270.000,00
3.	Kosten beheer en administratie	Totaal	€ 77.500,00	€ 85.000,00	€ 102.500,00	€ 123.500,00
	TOTAAL		€ 644.000,00	€ 787.000,00	€ 1.098.000,00	€ 1.643.500,00
	Resultaat		€ 64.000,00	€ 88.450,00	€ 122.000,00	€ 6.500,00
Resultaat en Continuïteitsreserve			Uitgaande van 100.000 bij aanva			
Jaar	Totale Baten	Totale Lasten	Resultaat	Continuïteitsreserve		
2025	€ 710.000,00	€ 644.000,00	€ 64.000,00	€ 155.000,00		
2026	€ 875.450,00	€ 787.000,00	€ 88.450,00	€ 243.450,00		
2027/2028	€ 1.220.000,00	€ 1.098.000,00	€ 122.000,00	€ 365.450,00		
2029/2030	€ 1.650.000,00	€ 1.643.500,00	€ 6.500,00	€ 371.950,00		

Toelichting

De meerjarenbegroting 2025 -2030 bestaat uit de volgende prognose:

1. 2025 is een jaar van stabilisatie en toekomststrategie uitwerken.
2. 2026: groei hardware donaties met 15% (alle jaren), pilot eigen project met baten van 1 fonds, galakosten zijn lager waardoor de netto opbrengst hoger is, project medewerker inhuur.
3. 2027/2028: 2 jaar prognose met een gemiddelde weergegeven in 1 kolom, uitrol van een eigen project met landelijke dekking, 415.000 euro netto opbrengst fundraising events, 50% van baten is uit recurrente business, + 1 FTE projectmanager (2028)
4. 2029/2030: 2 jaar prognose met een gemiddelde weergegeven in 1 kolom: 10 corporate samenwerkingen, → 50% recurrente business, + 1FTE partnershipmanager (2029) en 0,5 FTE administratie (2030)