



Stichting IT4Kids - jaarverslag 2024 -



VOORWOORD

2024 was een jaar van groei, impact en veerkracht voor IT4Kids. Met trots kijken we terug op de successen die we hebben behaald, maar ook op de uitdagingen die ons sterker hebben gemaakt. Het was een jaar waarin we niet alleen impact maakten, maar ook de basis legden voor de toekomst. Bij IT4Kids geloven we dat ieder kind het recht heeft om te sporten, ongeacht de financiële of fysieke uitdagingen. Sport geeft kinderen niet alleen plezier, maar ook de kans om te groeien: fysiek, mentaal en sociaal.

Dankzij onze partners, donateurs, ambassadeurs en het onvermoeibare IT4Kids-team hebben we mooie resultaten behaald. We verwelkomden nieuwe ambassadeurs, bestuursleden, Raad van Adviesleden en goede doelenpartners. Daarnaast organiseerden we weer een feestelijke gala-avond in Hilversum met een prachtige opbrengst.

Ook hebben we IT4Kids verder geprofessionaliseerd en zetten we in 2025 onze missie onverminderd voort: alle kinderen in Nederland structureel toegang geven tot sport. We zullen blijven investeren in duurzame samenwerkingen, innovatieve fondsenwervingsmethoden en een heldere, overtuigende communicatie. Samen kunnen we nog meer kinderen de kans geven om te sporten en zich fysiek, mentaal en sociaal-emotioneel te ontwikkelen.

Toekomst: 2025 en verder

2025 staat in het teken van stabiliseren én groeien, met een strategische focus op langdurige relaties en een nog grotere impact. IT4Kids is klaar voor de volgende stap. Samen zorgen we ervoor dat geen enkel kind aan de zijlijn blijft staan.

Maar dit is nog maar het begin. De komende jaren willen we IT4Kids laten groeien tot dé maatschappelijke schakel tussen sport, duurzaamheid en gelijke kansen voor kinderen. Ons doel? Tegen 2040 een generatie creëren waarin álle kinderen in Nederland structureel kunnen sporten, voor een vitaler Nederland.

Dit doen we door:

- 1. **Groei van duurzame partnerships**
- 2. **Uitbreiding van onze impact**
- 3. **Innovatieve fondsenwerving**
- 4. **Data-gedreven werken**

Dankjewel aan iedereen die zich in 2024 heeft ingezet. Laten we samenbouwen aan een toekomst vol sportkansen!

Veel leesplezier!

Namens het bestuur en team van IT4Kids,

Colette Zee

Directeur IT4Kids

2024 IN CIJFERS

14 goede doelen partners

Nieuw: PSV Foundation & Prinses Maxima Foundation



+4 RvA-Leden

*Esther Herber,
Engelbert Pelster,
Lennard van Ruiven &
Koen Sueters*



+2 ambassadeurs

Totaal: 19 ambassadeurs



+2 bestuursleden

*Marjan Olfers &
Miguel Brahim*

+18,9% in de baten

141 hardware donaties

+55,9% groei

aan baten met structurele partnerships

+75% groei

in 'Kom in Actie'-initiatieven

7000

kwalitatieve structurele sportkansen

42.000

contactmomenten



Deelnemer MOS

IT4Kids is toegetreden

INHOUDSOPGAVE

- **Pijlers van IT4Kids** 5
- **Het IT4Kids team** 6
- **Het team achter IT4Kids** 7
- **Onze Ambassadeurs** 9
- **Goede doelen partners** 10
- **Impact in beeld** 19
- **De 3 pijlers van IT4Kids** 20
 - **Hardwaredonaties** 20
 - **Fundraising Events** 24
 - **Giften en donaties** 26
- **Supporters aan het woord** 29
- **IT4Kids in de Spotlight** 29
- **Communicatie** 30
- **Organisatie** 32
- **Risico's & onzekerheden** 34
- **Beveiliging & informatie** 35
- **Terugblik & toekomst** 37
- **Toekomstvisie** 38
- **Focus IT4Kids 2025** 39

PIJLERS VAN IT4KIDS

Samen maken we impact!

Bij IT4Kids draait alles om impact. Samen met ons team van bestuur, RvA-leden, ambassadeurs en goededoelenpartners zetten we ons dagelijks in om zoveel mogelijk sportkansen te realiseren voor kinderen die dat het hardst nodig hebben. Dit doen we door ons te focussen op drie krachtige pijlers:



Hardwaredonaties



Fundraising events



Donaties en Kom in actie

HET IT4KIDS TEAM

Achter IT4Kids staat een team dat zich al 11,5 jaar met energie, passie en toewijding inzet, zowel op dagelijkse basis als vrijwillig, om sport toegankelijk te maken voor alle kinderen.

Bestuur: toezicht, strategie en ondersteuning

Het bestuur speelt een cruciale rol binnen IT4Kids. Naast het bewaken van de strategie en de algemene gang van zaken, biedt het bestuur ondersteuning aan de directeur en draagt het bij aan de verdere professionalisering van de organisatie. De belangrijkste taken zijn:

- **Toezicht – Controle op beleid, begroting, jaarverslag en meerjarenbeleidsplan.**
- **Strategisch advies – Het bestuur staat de directeur bij met raad en daad.**
- **Financiële verantwoording – Opstellen van een financiële auditcommissie en waarborgen van transparantie.**

Om zoveel mogelijk middelen te besteden aan onze missie, ontvangen bestuursleden geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Alleen voorgesloten uitgaven mogen worden gedeclareerd.

Samenstelling van het bestuur 2024

NAAM	FUNCTIE	BENOEMD/TERMIJN	AFTREEDDATUM
Jordy Kool*	Voorzitter	*	*
Aat van de Polder	Fundraiser	01-01-2023/T2	01-01-2026
Miguel Brahim	Penningmeester	01-01-2024/T1	01-01-2027
Wouter van den Briel	Secretaris	01-05-2022/T1	01-05-2025
Sander Klous	Algemeen	01-05-2023/T1	01-05-2026
Marjan Olfers	Algemeen	01-06-2023/T1	01-06-2026

In het bestuur hebben de volgende wijzigingen plaatsgevonden (ook balansdatum)

- **Annelotte van Berkel is afgetreden als penningmeester per 1 januari 2024;**
<https://www.linkedin.com/in/annelottevanberkel/>
- **Miguel Brahim is toegetreden als penningmeester per 1 januari 2024;**
<https://www.linkedin.com/in/miguelbrahim/>
- *** Jordy Kool is afgetreden als voorzitter van het bestuur per 1 januari 2024**
<https://www.linkedin.com/in/jordykool/>
- **Aat van der Polder is afgetreden als algemeen bestuurslid per 18 februari 2025**
<https://www.linkedin.com/in/aat-van-der-leden-51711027/>
- **Isabel Moll is toegetreden als voorzitter per 10 februari 2025.**
<https://www.linkedin.com/in/isabelmoll/>

Samen zetten we ons in voor een toekomst waarin geen enkel kind aan de zijlijn hoeft te staan!

HET TEAM ACHTER IT4KIDS

Met een klein gedreven team van 3 personen (2,7 FTE) – exclusief onze (zzp-)specialisten op het gebied van marketingcommunicatie en projecten – werken wij elke dag met passie en energie aan onze missie: kinderen met een financiële of fysieke uitdaging structureel de kans geven om te sporten. Dit jaarverslag laat zien hoe wij, samen met onze partners, impact maken en steeds meer kinderen in beweging krijgen.

De dagelijkse leiding van IT4Kids is in handen van Colette Zee, die sinds oktober 2019 als directeur in dienst is. Haar beloning voldoet aan de richtlijnen van de branchevereniging Goede Doelen Nederland, waarbij rekening wordt gehouden met de zwaarte en complexiteit van de functie en de organisatie. Het bestuur evalueert haar functioneren jaarlijks.

Vincent van Voorden is manager van IT2Return, de Stichting BV. van IT4Kids, en is daarnaast nog één dag per week betrokken als projectmanager. Evelyn Kleij vervult de rol van Partnership- en Projectmanager. Op 15 februari 2024 is de Partnership Manager Zakelijke Markt uit dienst getreden.

Samen vormen Colette, Vincent en Evelyn het vaste team op de loonlijst, verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en de uitvoering van bestuursbesluiten. Daarnaast versterken we ons team met gespecialiseerde freelancers, zoals communicatieadviseur Marlissa van der Kamp. Ook hebben we in 2024 de salesactiviteiten voor hardwaredonaties grotendeels uitbesteed aan een leadbureau, met een toegewezen accountmanager.

Ondanks onze compacte organisatie werken we grootse ambities uit. Met een hands-on mentaliteit en een sterke drive blijven we bouwen aan een toekomst en waarmee we ons onderscheiden en waarin geen enkel kind aan de zijlijn hoeft te staan.

Vrijwilligers: de kracht van betrokkenheid

Naast ons vaste team kunnen we bij IT4Kids rekenen op de onmisbare steun van vrijwilligers. Naast onze vrijwillige bestuursleden en leden van de Raad van Advies helpen drie enthousiaste vrijwilligers ons bij de organisatie van netwerkevenementen en het verbinden van bedrijven die hardware willen doneren. Zij zetten zich belangeloos in en declareren alleen gemaakte onkosten. Dankzij hun inzet kunnen we nog meer impact maken en kinderen een sportkans bieden.



Raad van Advies: strategisch en inspirerend

Om de groei en impact van IT4Kids verder te versterken, hebben we een Raad van Advies (RvA) ingesteld. Dit team van ervaren professionals ondersteunt het bestuur en de directie met waardevol strategisch advies, zowel gevraagd als ongevraagd.

In 2023 hebben we de opzet van de RvA-meetings vernieuwd. Naast een brede kick-off zijn er kleinere themasessies en persoonlijke 1-op-1 adviesgesprekken georganiseerd. Zo benutten we de expertise van onze adviseurs optimaal en blijven we gericht bouwen aan de toekomst van IT4Kids.

Samenstelling RvA 2024

Klik op de namen voor interviews & LinkedIn-profielen

Nieuw toegetreden in 2024:

- **Lennard van Ruiven** - KNVB
- **Koen Sueters** - NS
- **Esther Herber** - Onderneemster
- **Engelbert Pelster** - Fujitsu
- **Ton van Garderen** – Apple
- **Marco Hoogerland** – Talentenacademie
- **Marjolijn Meijer** – Urban Gym Group
- **Liesbeth Pruijs** – The Next Level
- **Jeroen van der Toorn** – Ondernemer
- **Eugene Tuijnman** – SLTN
- **Anna Valkenburg** – Bexter

Ambassadeurs: inspirators met impact

Het ambassadeursteam van IT4Kids is in 2024 verder gegroeid en bestaat inmiddels uit twintig (sport)persoonlijkheden. Deze ambassadeurs zetten zich in om bewustwording te creëren en sportkansen voor kinderen mogelijk te maken.

Dit jaar verwelkomden we twee nieuwe ambassadeurs die samen met IT4Kids een verschil willen maken:

Twan Verseput (Surfer en ondernemer)

Mike van der Hoorn (profvoetballer)

Met hun betrokkenheid en enthousiasme inspireren ze anderen om zich samen met ons in te zetten voor een sportieve en kansrijke toekomst voor ieder kind.



ONZE AMBASSADEURS



Twan Verseput
Windsurfer



Levi Rigters
Glory Kickbokser



Sébastien Dockier
Olympisch Kampioen hockey



Loek Hartog
Autocoureur



Sabrina Stultiens
Professioneel ielrenster



Pien Hersman
Professioneel schaatsster



Rick Koekoek
Bike trail kampioen



Jay-Jay Boske
Presentator



Xavier Mous
Ex-voetballer



Monique Velzeboer
Olympisch kampioene
shorttrack 1988



Bart van Rooij
Voetballer



Rutger Schipper
Influencer & Freerunner



Sanne Wevers
Olympisch Kampioen



Frédérique Matla
Olympisch Kampioen hockey



Mariska Beijer
Paralympisch Kampioen



Sean Klaiber
Voetballer



Barbara de Loor
Wereldkampioene schaatsen 2005



Mike van der Hoorn
Voetballer

“IK DACHT DAT DE WERELD TEGEN MIJ WAS. SPORT WAS VOOR MIJ EEN OMKEERPUNT. DOOR ROLSTOELBASKETBAL LEERDE IK WAT ER WEL MOGELIJK WAS IN EEN ROLSTOEL EN HET GAF MIJ VRIENDEN VOOR HET LEVEN. DANKZIJ SPORT HEB IK O.A. GELEERD HOE STERK MIJN LICHAAM IS. DANKZIJ DE STEUN VAN FONDSEN KON IK DE SPORT ONTDEKKEN EN HAD IK NOOIT KUNNEN DROMEN DAT IK PARALYMPISCH KAMPIOEN, WERELDKAMPIOEN EN EUROPEES KAMPIOEN ZOU WORDEN”

- MARISKA BEIJER -

GOEDE DOELEN PARTNERS

Samenwerking met vaste goede doelen

IT4Kids streeft ernaar samenwerkingen aan te gaan met goede doelen die dezelfde missie delen: kinderen een sportkans bieden die zij vanwege financiële of fysieke uitdagingen niet hebben. In 2024 lag de focus op het intensiveren van samenwerkingen met maximale impact.

Dit jaar heeft IT4Kids een vast partnership gevormd met 14 goede doelen, waaronder twee nieuwe partners: **PSV Foundation** en **Prinses Máxima Centrum**.



Keuze samenwerkingen

IT4Kids streeft naar duurzame samenwerkingen die aansluiten bij de missie en visie van de stichting. De geselecteerde partners voldoen aan de criteria die IT4Kids heeft opgesteld, met een sterke focus op structurele sportkansen. Daarnaast wordt bij de keuze van projecten rekening gehouden met de Sustainable Development Goals (SDG's).

In 2024 heeft het projectteam een model geïmplementeerd dat dient als leidraad voor selectie, toetsing en tussenevaluaties voor de doelbesteding. Goede doelen worden beoordeeld op zowel strategische als operationele criteria. Dit model biedt een helder beeld van het partnership en de gerealiseerde impact.

Doordat het totaal van de baten 236.000 euro lager was dan begroot heeft IT4Kids in het midden van het jaar de toekenning aan de goededoelen aangepast met 166.000 euro om niet de reserve van IT4Kids te moeten aanspreken. Enerzijds is het opgestelde model gebruikt m.b.t de keuze en zijn contracten op basis van een andere financiële toekenning verlengd als deze afliepen of beëindigd in de loop van het jaar.

Projecten goede doelen

In 2024 heeft IT4Kids de volgende groep vaste beneficianten en beschrijft hoe zij samen met haar partners, duurzame impact heeft gecreëerd voor kinderen die anders geen toegang zouden hebben tot sport. Met een gezamenlijke inspanning blijven we bouwen aan een toekomst waarin ieder kind de kans krijgt om te bewegen en zich te ontwikkelen. Video's eruit lichten. Maxima en PSV nieuw?

In 2024 heeft IT4Kids de volgende groep vaste beneficianten ondersteund:





PSV Foundation – Younite

IT4Kids is programmapartner van Younite, een initiatief van PSV Foundation, dat jongeren tussen de 12 en 17 jaar stimuleert om positieve levenskeuzes te maken. Het programma combineert plezier met persoonlijke ontwikkeling en bestaat uit zeven bijeenkomsten. Tijdens deze sessies worden de jongeren begeleid door professionals en krijgen ze workshops over verschillende thema's, zoals mentale weerbaarheid, teamwork en ambitie. De deelnemers worden meegenomen in een leertraject waarin zij hun vaardigheden ontdekken en hun toekomstperspectief kunnen verbreden, zowel binnen als buiten de club. Ondersteuning komt vanuit diverse afdelingen binnen PSV, zoals Media & Content, Match Operations en PSV E-sports.



Prinses Máxima Centrum - Maximaal Bewegen

IT4Kids ondersteunt het sport- en beweegprogramma Maximaal Bewegen van het Prinses Máxima Centrum. Dit programma biedt het hele jaar door beweegactiviteiten voor kinderen met kanker. Sport en beweging dragen bij aan een sneller herstel en bieden de kinderen afleiding en plezier tijdens hun behandeltraject. Activiteiten variëren van speelse oefeningen in de kamer tot speciale sportdagen met professionele begeleiding. Het doel is om kinderen ondanks hun ziekte te motiveren om actief te blijven en het plezier van bewegen te ervaren.

FC Utrecht - FC Utrecht Experience

Het project FC Utrecht Experience heeft als doel kinderen structureel te laten bewegen en zo bij te dragen aan hun mentale en fysieke welzijn. IT4Kids ondersteunt dit project, waarmee kinderen een unieke kans krijgen om te trainen bij de FC Utrecht Academie en zich te ontwikkelen als voetballer. Het programma bestaat uit trainingen onder begeleiding van professionele coaches en biedt daarnaast workshops over gezonde voeding, discipline en doorzettingsvermogen. Dankzij de samenwerking met FC Utrecht kunnen ook kinderen die vanwege financiële uitdagingen geen toegang hebben tot sportfaciliteiten deelnemen aan dit programma.



FC Groningen in de Maatschappij - Trainen in de Wijk

Dit maatschappelijk initiatief van FC Groningen richt zich op het tegengaan van bewegingsarmoede. Onder de noemer 'Meer en Beter Bewegen' organiseren gediplomeerde trainers van FC Groningen voetbaltrainingen in diverse wijken. De trainingen zijn laagdrempelig en toegankelijk voor kinderen die anders minder kans hebben om te sporten. Het doel is om de motorische vaardigheden, sociale interactie en het plezier in sport te bevorderen, waardoor kinderen gestimuleerd worden om structureel te bewegen.



N.E.C. Maatschappelijk - N.E.C. United & Elektrisch Rolstoelvoetbal

Met het project N.E.C. United krijgen kinderen in drie wijken een jaar lang twee keer per week sportles. Deelnemers ontwikkelen vaardigheden zoals discipline, samenwerking en doorzettingsvermogen, wat hen helpt in hun dagelijkse leven. Uit evaluaties blijkt dat 90% van de kinderen die het N.E.C. United-programma volgen, lid wordt van een sportvereniging. Daarnaast maakt IT4Kids het elektrisch rolstoelvoetbal mogelijk, zodat ook kinderen met een fysieke beperking een sportieve kans krijgen.



Lucia Marthas Talent Foundation - BRAVO!

BRAVO! is een performing arts-project voor basisschoolkinderen, waarin dans, zang en acteren worden ingezet om sociale en persoonlijke vaardigheden te ontwikkelen. IT4Kids en Lucia Marthas Talent Foundation brengen dit project naar aandachtswijken, waar kinderen vaak minder toegang hebben tot culturele activiteiten. Het programma draagt bij aan zelfexpressie, zelfvertrouwen en samenwerking.



Sven Kramer Academy - Schoolschaatsen en -skeeleren

De Sven Kramer Academy streeft ernaar om ieder kind in Nederland vóór hun 12e jaar het plezier van schaatsen te laten ervaren. IT4Kids ondersteunt schoolschaatsen in de winter en skeeleren in de zomer, met een speciale focus op lager sociaal-economische wijken. Kinderen maken zo op jonge leeftijd kennis met de sport, wat bijdraagt aan hun motorische ontwikkeling en sportplezier.



Esther Vergeer Foundation - Meerdaags Tenniskamp

Het jaarlijkse tenniskamp van de Esther Vergeer Foundation biedt kinderen met een fysieke beperking een unieke sportervaring. Sport draagt bij aan sociale integratie en zelfvertrouwen. IT4Kids ondersteunt dit initiatief om deze kinderen een onvergetelijke sportweek te bieden, waarin ze niet alleen hun tennisskills verbeteren, maar ook nieuwe vriendschappen sluiten en sociale vaardigheden ontwikkelen.



Mentality Boxing - 1-op-1 Boks Traject

Jongeren met mentale uitdagingen krijgen via Mentality Boxing de kans om één-op-één trainingen te volgen met kickboks-kampioen Levi Rigters. Door boksen leren zij omgaan met stress en emoties, werken aan hun zelfvertrouwen en ontwikkelen discipline. Levi Rigters deelt zijn eigen ervaringen en fungeert als rolmodel voor de deelnemers.



Ajax Foundation - Ajax Challenge

De Ajax Challenge is een acht weken durend sport- en lesprogramma voor jongeren van 16 tot 19 jaar. Het programma, gebaseerd op de kernwaarden van Ajax, helpt jongeren om hun talenten te ontdekken en zich persoonlijk te ontwikkelen. Naast sportieve activiteiten krijgen deelnemers ook coaching op het gebied van toekomstplanning, school en werk.

Dirk Kuyt Foundation - Frame Running Competitie

Frame Running is een sport voor kinderen met een fysieke beperking, waarbij zij met een speciaal loopframe kunnen rennen. De Dirk Kuyt Foundation heeft een landelijke competitie opgezet om deze kinderen extra uitdaging en plezier in sport te bieden. IT4Kids ondersteunt deze competitie en draagt bij aan de verdere ontwikkeling van deze sport.



ISA - She Got Game

Dit project richt zich op tienermeiden in vier grote steden. Sportdeelname onder meiden is vaak lager dan bij jongens, vooral in bepaalde wijken. #SheGotGame biedt trainingen en activiteiten speciaal voor hen, met als doel sportparticipatie te verhogen en meiden te inspireren om zelf coach te worden.



Tantum Freerunning - Schoollessen Freerunning

Freerunning is een populaire en uitdagende sport waarin kinderen hun grenzen verleggen. IT4Kids ondersteunt Tantum Freerunning bij het aanbieden van lessen op scholen in lagere sociaal-economische wijken, zodat meer kinderen kennis kunnen maken met deze dynamische sport.



Krajicek Foundation – Krajicek Scholarship programma

Als maatschappelijk partner ondersteunt IT4Kids het Krajicek Scholarship-programma met daarbij de adoptie van het Krajicek Community Programma op 3 Krajicek Playgrounds. Jongeren uit de wijk helpen sportleiders mee met het organiseren van sport- en spelactiviteiten op de Krajicek Playgrounds en in ruil hiervoor krijgen zij een studiebeurs. Dat is het Krajicek Scholarship-programma in het kort. De voordelen zijn talrijk. Jongeren ontwikkelen zich op persoonlijk vlak, ze doen ervaring op in het veld en krijgen een financiële stimulans om een studie te volgen en af te ronden.



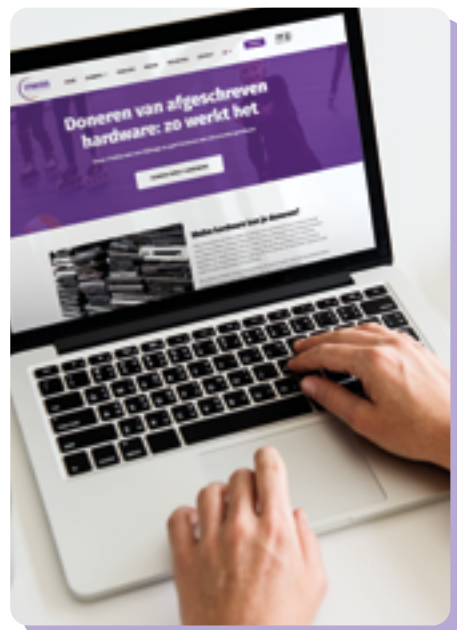
IMPACT IN BEELD

Sustainable development goals

Er zijn 17 SDG's (sustainable development goals) opgesteld om van de wereld een betere plek te maken in 2030. IT4Kids heeft zes van deze werelddoelen geselecteerd die centraal staan in haar missie, visie en strategie, op lokaal en nationaal niveau, om zo bij te dragen aan een betere wereld. Denk hierbij aan: geen armoede, goede gezondheid en welzijn, gendergelijkheid, ongelijkheid verminderen, verantwoorde consumptie en productie en partnerschap in doelstellingen.



DE 3 PIJLERS VAN IT4KIDS



Hardwaredonaties



Fundraising events



Donaties en Kom in actie

Hardwaredonaties

In het meerjarenplan heeft de stichting zich ten doel gesteld om de inkomsten uit hardwaredonaties evenwichtig te begroten, aangezien hierin een grote groeipotentie schuilt. Daarom is er in 2024 extra geïnvesteerd door de inzet van een accountmanager via een leadbureau. Daarnaast is het streven om Stichting BV - IT2Return op eigen kracht operationeel te laten functioneren.

De verwachte stabilisatie van de inkomsten uit hardwaredonaties is bruto behaald met een groei van **18,9%** ten opzichte van 2023. Echter, de extra investering in sales heeft niet direct bijgedragen aan deze opbrengsten, en het rendement via Stichting BV - IT2Return bleef achter bij de verwachtingen met betrekking tot de commerciële deals van IT2Return. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door de stagnerende markt. Desondanks heeft het proces via IT2Return altijd een hoger rendement opgeleverd dan wanneer de verwerking volledig was uitbesteed aan externe partners.

Een positief resultaat is dat het aantal uitgekeerde hardwaredonaties aan onze goede doelpartners verdubbeld is. Dit onderstreept de maatschappelijke impact van onze inspanningen.

De stichting ziet nog steeds veel potentie in haar netwerk en partners, wat vertrouwen geeft in de verdere groei van hardwaredonaties. Dit biedt voldoende mogelijkheden om de activiteiten rondom hardware-inzameling voort te zetten binnen een aangepaste bedrijfsvoering. Wij zijn ervan overtuigd dat onze inspanningen op de lange termijn zullen renderen en dat de markt voor IT-apparatuur zich zal herstellen, wat nieuwe kansen zal creëren.

Een andere mooie ontwikkeling is dat steeds meer bedrijven de stichting weten te vinden om een lange termijn partnership aan te gaan m.b.t. hardwaredonaties.



“SPORT IS VAN ESSENTIEEL BELANG VOOR DE MOTORISCHE, SOCIALE EN COGNITIEVE ONTWIKKELING VAN KINDEREN, EN MET DE HARDWAREDONATIES HOPEN WIJ ZOVEEL MOGELIJK KINDEREN EEN SPORTKANS TE BIEDEN! DIT PARTNERSHIP TUSSEN HALLO EN STICHTING IT4KIDS LAAT ZIEN HOE DE KRACHT VAN TECHNOLOGIE KAN WORDEN INGEZET OM BLIJVENDE VERANDERING TE CREËREN.”

- MANAGER TRANSACTIONEEL VAN HALLO, TWAN VERSEPUT -

Sport & Bewegen

Onze missie is om kinderen een structurele sportkans te geven, omdat zij door financiële of fysieke uitdagingen vaak buitenspel staan. In Nederland leven **115.000** kinderen in armoede. Daarnaast bevinden **1,2 miljoen** mensen zich op of net boven de armoedegrens, en **1 op de 5** Nederlanders heeft moeite om financieel rond te komen. Binnen de laagste inkomensgroepen sport **50%** van de kinderen nooit. Daarnaast voelt **70%** van de kinderen met een fysieke beperking zich eenzaam, en de sportparticipatie onder deze groep ligt op slechts **25%**.

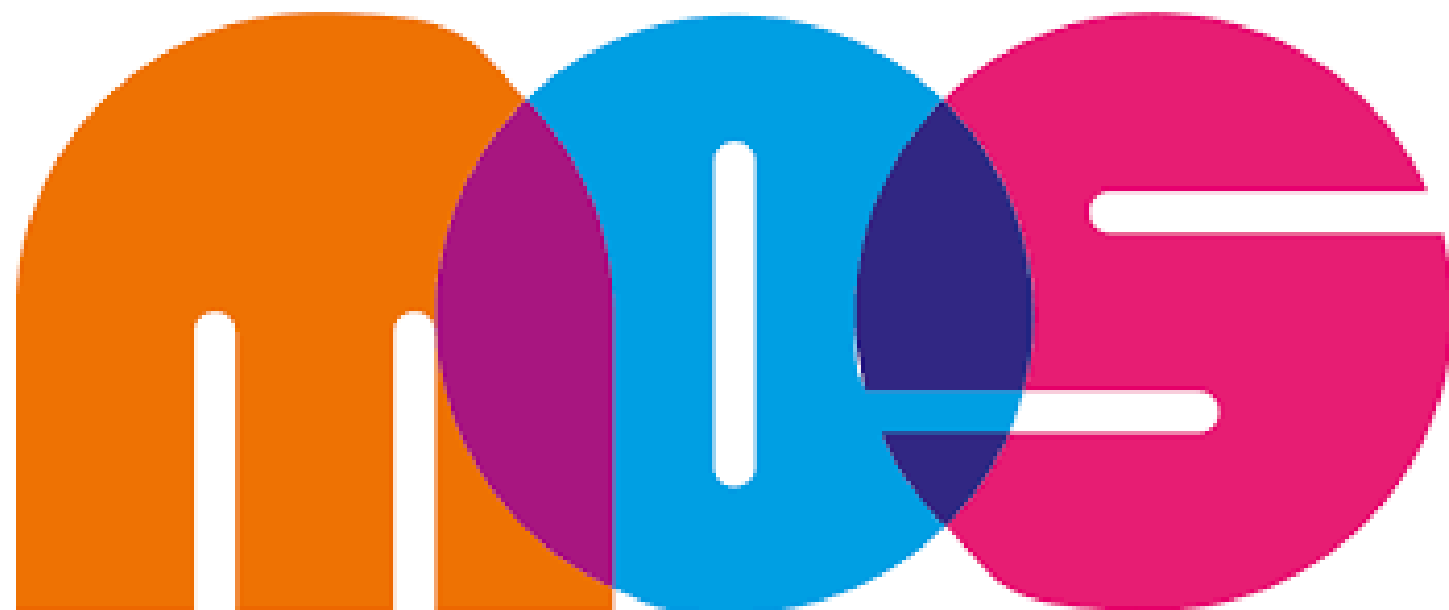
Investeren in sport en bewegen loont: het rendement op deze investeringen is **2,76**. Dit betekent dat elke euro die hierin wordt gestoken, meer dan het dubbele oplevert aan maatschappelijke en gezondheidsvoordelen. Sport is niet alleen een bron van plezier en een fysieke uitlaatklep, maar draagt ook bij aan de algehele ontwikkeling van een kind. Door te sporten met leeftijdsgenoten bouwen kinderen aan #skills4life, zoals discipline, samenwerken, zelfvertrouwen, respect en mentale weerbaarheid.

Dit is dan ook de reden dat IT4Kids zich heeft aangesloten bij de MOS (Maatschappelijke Organisaties in de Sport)

Maatschappelijke Organisatie in de Sport

MOS (Maatschappelijke Organisaties in de Sport) richt zich op doelgroepen met een fysieke, sociale of financiële afstand tot sport en bewegen en bevordert dat meer mensen in beweging komen. De MOS zorgt ervoor dat binnen de sportsector voldoende beeld is bij noodzakelijke interventies en praktische oplossingen om iedereen, ongeacht geslacht, leeftijd, cultuur, beperking, sociaal economische status of achtergrond, in staat te stellen te sporten en bewegen.

- De MOS is een netwerkorganisatie die zich samen en namens de aan haar verbonden organisaties inzet voor:
- Een gelijkwaardige sport- en beweegparticipatie en -cultuur met kansengelijkheid voor iedereen
- De verbinding voor een professionele en financieel gezonde sport- en beweegsector
- Het vergroten van de maatschappelijke waarde van sport



Milieu en Circulaire IT

Bij IT4Kids zetten we ons in voor circulaire IT door hardware een tweede leven te geven. De IT-sector behoort tot de meest vervuilende industrieën ter wereld. Jaarlijks worden er wereldwijd ruim 50 miljoen ICT-apparaten afgedankt en 80% van deze apparatuur wordt niet op de juiste manier beheerd of hergebruikt.

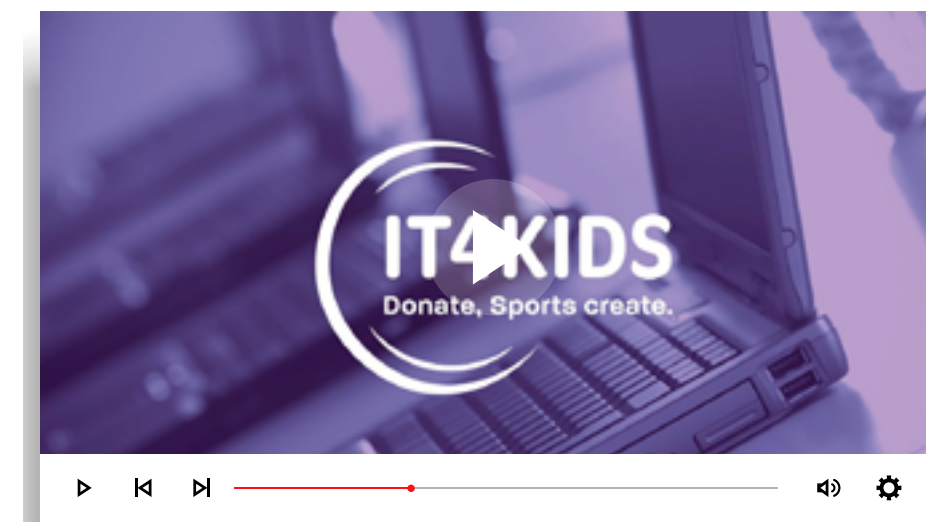
Door de levensduur van hardware te verlengen, bewuster om te gaan met consumptie en afgedankte apparatuur opnieuw in te zetten, kan de CO₂-uitstoot van deze sector met 50% worden verminderd. Binnen onze communicatiestrategie besteden we veel aandacht aan de positieve impact van dit proces, en hoe bedrijven via IT4Kids eenvoudig en verantwoord hun oude hardware kunnen doneren. Zo dragen zij niet alleen bij aan een duurzamer milieu, maar ook aan sportkansen voor kinderen die dit het hardst nodig hebben.



Samenwerkingspartners

Naast de goederdoelenpartners heeft IT4Kids samenwerkingen met verwerkingspartners die over de juiste ISO-certificeringen beschikken. IT4Kids werkt met drie partners samen inclusief haar eigen social enterprise, de stichting BV: IT2Return.

Bekijk hier het proces van de IT-verwerking



FUNDRAISING EVENTS

In 2024 heeft IT4Kids wederom een aantal succesvolle fundraisingevents georganiseerd, waaronder een culinair event en een gala.

De jaarlijkse netwerkevents mochten uiteraard niet ontbreken. Zo vond er een netwerkontbijt plaats bij de Sligro in Nieuwegein, met een energizer van ambassadrice en presentatrice van Nederland in Beweging, Barbara de Loor.

De netto-opbrengsten van de fundraisingevents vormden nog steeds de grootste bron van inkomsten binnen de drie pijlers.



Culinair event

In 2024 organiseerde IT4Kids één betaalde culinaire trip voor haar major donors. Samen met 25 relaties van IT4Kids reisde IT4Kids begin april af naar Barcelona voor een culinaire zessterrenbeleving. Zowel op vrijdag als zaterdag genoten de deelnemers van een ervaring in een driesterrenrestaurant: ABaC en Lasarte. Het zonnige, culturele en smaakvolle Barcelona vormde het decor voor een weekend vol verbinding en betrokkenheid. Donateurs werden op een unieke manier aan de stichting gebonden, wat resulteerde in een mooie opbrengst voor sportkansen voor kinderen.



IT4Kids gala

Het thema van het IT4Kids gala 2024 was Club Edition want alles begint met clubliefde en rolmodellen in de sport. Dit vond plaats op 28 september in Studio 21 in Hilversum. Verbinding, ergens bijhoren, ertoe doen en de levenslessen die sport met zich meebrengt stonden centraal.

De avond werd gekenmerkt door feest, blijdschap, verbondenheid en een bijzondere sfeer. De 450 aanwezige gasten genoten van een indrukwekkende show, waaronder optredens van de kinderen van de Lucia Marthas Talent Foundation en kindambassadeur via FC Utrecht Marouan Haddouche deelde zijn mooie eerlijke verhaal. De 360-gradenschermen toonden inspirerende verhalen en beelden die de impact van de stichting voelbaar maakten.

Op het podium kwamen verschillende projecten van goede doelen partners aan bod, en sporticonen van de afgelopen 40 jaar deelden hun verhalen: Richard Krajicek, Esther Vergeer, Sven Kramer, Lucia Marthas en Sanne Wevers. Host en entertainer Xander de Buissonjé zorgde voor een feestelijke afsluiting van de avond.

De avond leverde een indrukwekkende opbrengst van één miljoen euro op, bestemd voor fysiek en financieel kwetsbare kinderen. Samen werd het belang van sport voor ieder kind benadrukt.



GIFTEN EN DONATIES VAN BEDRIJVEN EN PRIVEPERSONEN

IT4Kids heeft een aantal trouwe donateurs die jaarlijks een gift overmaken en meerjarig het verschil maken door Friend of IT4Kids te worden. Daarnaast zijn er organisaties die een Kom In Actie-campagne initiëren en organiseren ten bate van IT4Kids.

De netto baten uit bedrijfsdonaties zijn met maar liefst **41% gestegen** ten opzichte van het resultaat van 2023.



Friends of IT4Kids

Een vast concept is Friends of IT4Kids, waarbij bedrijven de stichting structureel ondersteunen met een bijdrage. Een deel van deze Friends-pakketten is geveild tijdens het IT4Kids-gala. De focus voor dit jaar en de komende jaren ligt op een partnerschap van 3 jaar, zodat de Friends daadwerkelijk voor een langere periode het verschil maken. Door deze langdurige betrokkenheid dragen ze bij aan structurele sportkansen voor de doelgroep en vormt deze pijler ieder jaar een stevige basis voor groei. In 2024 zijn 17 Friends-partnerships afgesloten.

“IK GELOOF STERK IN DE KRACHT VAN SPORT. HET BIEDT STRUCTUUR, ZELFVERTROUWEN EN EEN GEVOEL VAN ERBIJ HOREN. NIET IEDEREEN HEEFT OUDERS DIE HEN KUNNEN STIMULEREN OF DE FINANCIËLE MIDDELEN HEBBEN OM TE SPORTEN, DUS IK HELP GRAAG WAAR IK KAN. IK ZOU ANDEREN OOK WILLEN INSPIREREN OM TE KIJKEN WAAR EN HOE JE KAN HELPEN.”

- MOHAN ZEILSTRA -

Kom in Actie

Steeds meer organisaties vinden IT4Kids om een creatieve actie of campagne op te zetten. Het is bijzonder om te zien hoe bedrijven en organisaties hun eigen initiatieven ontwikkelen. Of het nu gaat om de organisatie van een fietstocht, de European Broker Meeting waarbij latere boekers een donatie van 100 euro aan IT4Kids doen, of bedrijven die hardlopen, schaatsen of dansen voor IT4Kids. Ook weten Rotaryclubs en amateurvoetbalclubs ons te vinden en bedenken bedrijven kerstcampagnes. In totaal zijn 14 partijen voor IT4Kids in actie gekomen.

“WAT FC LISSE NEERZET MET DE WEDSTRIJDEN TEGEN CREATORS FC MET ZOVEEL VRIJWILLIGERS, IK BLIJF HET ZEGGEN, IS ZO BIJZONDER. DE SAMENWERKING TUSSEN DE CLUB EN IT4KIDS LAAT ZIEN HOE SPORT KAN VERBINDEN EN TEGELIJKERTIJD EEN POSITIEVE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT KAN HEBBEN.”

- COLETTE ZEE, DIRECTEUR IT4KIDS -

Wintercampagne

In december hebben we een video gemaakt en een succesvolle wintercampagne uitgezet.

Bekijk hier het resultaat: <https://www.youtube.com/watch?v=heeQuhhalyY>

Hoe mooi is het dat zowel particulieren als bedrijven in deze geefmaand iets over hebben voor sportkansen voor kinderen die daar geen mogelijkheid toe hebben

Totaal 3 pijlers.

Het totaal van de 3 pijlers bracht IT4Kids op het volgende resultaat.

- De doelstelling als % van de totale lasten is **55,1%**.
- De doelstelling als % van de totale baten is **47,9%**.
- De wervingskosten als % van de geworven baten zijn **36,8%**.



SUPPORTERS AAN HET WOORD

Wij spraken het afgelopen jaar een aantal supporters. Lees hier hun verhaal:

- <https://www.it4kids.com/nieuwsberichten/interview-met-mohan-zeilstra/>
- <https://www.it4kids.com/nieuwsberichten/waarom-support-thats-lease-it4kids/>
- <https://www.tiktok.com/@it4kids/video/7426279799787654433>
- <https://www.tiktok.com/@it4kids/video/7427076885504363809>

IT4KIDS IN DE SPOTLIGHT



COMMUNICATIE

In 2024 lag de communicatiefocus van IT4Kids op het inspireren van bedrijven om hardware te doneren, het stimuleren van 'Kom in Actie'-initiatieven en het versterken van de communicatie rondom onze fondsenwervende evenementen. Deze aanpak sloot aan op de drie pijlers van IT4Kids.

1. Groei in hardwaredonaties via SEO en SEA

Een belangrijk aandachtspunt dit jaar was het vergroten van het aantal hardwaredonaties via online kanalen, met name via SEO en SEA (zoekmachinemarketing). De meeste donaties en aanvragen komen binnen via direct websiteverkeer en zoekopdrachten via Google. Door gerichte optimalisaties binnen SEO en Google Ads hebben we een aanzienlijke groei gerealiseerd. De investering in SEA heeft zich ruim zesvoudig terugverdiend in de vorm van binnengekomen hardwaredonaties. Daarnaast blijven we structureel werken aan de SEO van de website, onder andere door het integreren van relevante zoekwoorden en het regelmatig publiceren van nieuwe content.

2. Zichtbaarheid via social media

De zichtbaarheid van IT4Kids op sociale media blijft een belangrijk onderdeel van onze communicatiestrategie. Via Facebook, LinkedIn en Instagram bereiken, inspireren en activeren we onze doelgroepen. In 2024 hebben we opnieuw groei gezien op deze kanalen. Twee belangrijke elementen om uit te lichten zijn:

- We investeerden in short content in samenwerking met Social Vikingz. Deze content is gedeeld via Instagram en TikTok, waarbij we hebben geëxperimenteerd met het inzetten van TikTok als nieuw kanaal. Verhalen werden verteld door onze ambassadeurs, waaronder Twan Verseput, Roel Gijsbers en Rutger Schipper met zijn project Freerunning. Aan het eind van het jaar hebben we besloten om te stoppen met TikTok, aangezien de resultaten achterbleven bij de verwachtingen.
- Daarnaast hebben we short content effectief ingezet voor storytelling. Zo maakten we video-opnames met ambassadeur Mariska Beijer, rondom haar deelname aan de Paralympische Spelen. Mariska deelde haar persoonlijke verhaal over de fysieke en financiële uitdagingen uit haar jeugd, en haar motivatie om zich in te zetten voor IT4Kids. Een van de video's is te bekijken via deze link: [LINK](#)

3. Nieuwsbrieven en mailings

In 2024 hebben we elke zes weken een nieuwsbrief verzonden, in zowel het Nederlands als Engels. Hiermee informeren, inspireren en activeren we ons netwerk. De gemiddelde open rate ligt rond de 50%, wat aangeeft dat de content relevant wordt gevonden. Naast reguliere nieuwsbrieven verstuurd we ook aanvullende mailings rondom evenementen en campagnes. Bovendien hebben we een geautomatiseerde e-mailfunnel ingericht voor specifieke doelgroepen.

4. Lokale zichtbaarheid via media en sportverenigingen

We hebben in 2024 ook ingezet op zichtbaarheid in lokale media. Dit deden we onder andere via samenwerkingen met voetbalverenigingen als FC Lisse, SV Zeist, Kagia en VV Alblasserdam. Bij deze clubs werden acties georganiseerd, IT4Kids-boardings geplaatst langs het veld en werd het logo gedragen op shirts. De wedstrijd FC Lisse – Creators FC genereerde bovendien mooie free publicity.

5. Free publicity en samenwerkingen

Naast onze eigen communicatiekanalen hebben we in 2024 ook waardevolle free publicity gegenereerd. Onder meer dankzij ambassadeur Levi Riggers, mediapartner ITChannel, de samenwerking met FC Lisse en enkele mediaplatforms heeft IT4Kids positieve zichtbaarheid gekregen, zoals ook te zien is op de afbeeldingen in dit verslag

6. Rebranding: een frisse, warme uitstraling

Tot slot onderging IT4Kids in 2024 een subtiele rebranding. Het logo kreeg rondere vormen en het kleurenpalet werd uitgebreid met een okergele tint en een zachtere, lila-achtig paars. Deze veranderingen weerspiegelen beter wie we zijn en waar we voor staan. De vernieuwde huisstijl straalt warmte, vriendelijkheid en menselijkheid uit, precies wat we met onze stichting willen overbrengen.



ORGANISATIE

Over IT4Kids

We zetten de koers voort die we in voorgaande jaren zijn ingeslagen en intensiveren deze met als doel het creëren van economische, maatschappelijke en financiële impact.

Wie zijn wij?

Stichting IT4Kids is een onafhankelijke, fondsenwervende goededoelenorganisatie.

Wij zamelen afgeschreven hardware in en doneren de waarde hiervan aan projecten en goede doelen die kinderen met een fysieke of financiële uitdaging een structurele sportkans bieden.

Waarom

Samen creëren wij sportkansen, zodat ieder kind #skills4life kan ontwikkelen.

Missie

De missie van IT4Kids is het mogelijk maken van structurele sportkansen voor financieel en fysiek kwetsbare kinderen in Nederland.

Wij geloven dat sport een krachtig middel is waarmee deze kinderen zich zowel lichamelijk als sociaal-emotioneel kunnen ontwikkelen.

Visie

Wij streven naar een toekomst waarin alle kinderen in Nederland toegang hebben tot sport en dit structureel kunnen beoefenen.

Uitgangspunten

IT4Kids ondersteunt projecten die voldoen aan de volgende criteria:

1. **Gericht op kinderen**
Kinderen (6-18 jaar) die niet de mogelijkheid hebben om te sporten vanwege financiële of fysieke uitdagingen.
2. **Structurele sportkansen**
De projecten creëren duurzame en terugkerende sportkansen.
3. **Nederlands werkgebied**
De focus ligt voornamelijk op projecten binnen Nederland.
4. **Altijd impactvol**
De projecten moeten impact hebben
 - (1) Structurele sportkansen bieden aan kinderen, en/of
 - (2) Een groot publiek bereiken en bewustwording creëren.

Rechtsvorm

De rechtsvorm van IT4Kids is een stichting. De statutaire naam luidt: Stichting IT4Kids.

Wij zijn gevestigd in Schiphol-Rijk (oorspronkelijk opgericht in Leiden) en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55099246.

Statutaire doelstelling

De stichting heeft als doel:

1. Het financieel ondersteunen van ANBI-gekwificeerde instellingen, met voorkeur voor organisaties gericht op kinderen en sport.
2. Het stimuleren van sportdeelname onder kwetsbare kinderen.
3. Voorlichting en bewustwording over bovenstaande thema's.
4. Het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en andere bijbehorende activiteiten.

De stichting bereikt dit onder meer door:

- Het duurzaam verwerken van afgeschreven IT-apparatuur waarvan de opbrengst ten goede komt aan geselecteerde doelen.
- Het organiseren van fondsenwervende acties en evenementen.
- Het bieden van begeleiding en ondersteuning aan kinderen in sportprojecten.

Erkend goed doel: CBF-keurmerk & ANBI

IT4Kids heeft de ANBI-status, wat fiscale voordelen biedt voor donateurs.

Daarnaast zijn wij aangesloten bij Goede Doelen Nederland.

Sinds juli 2021 is IT4Kids in het bezit van het CBF-keurmerk. Dit betekent dat wij voldoen aan strenge kwaliteitseisen, zodat donateurs zeker weten dat hun bijdrage daadwerkelijk impact heeft.



RISICO'S & ONZEKERHEDEN

1. Terugloop inkomsten

De inkomsten uit hardwaredonaties zijn afhankelijk van bedrijven. Door marktomstandigheden, zoals verminderde IT-investeringen en langer gebruik van apparatuur, namen de baten af. Ook kleinere fondsenwervende evenementen en ontbrekende bedrijfsconcepten droegen hieraan bij. Dankzij het succesvolle gala en de Kom in Actie-campagnes zijn de inkomsten deels hersteld. De stichting heeft ingezet op kostenbeheersing en het herzien van doelbestedingsafspraken om zo min mogelijk de reserves aan te spreken.

2. Reputatie- en imago-risico

IT4Kids voorkomt reputatieschade door:

- Transparant en integer te handelen (conform onze gedragscode).
- Samen te werken met meerdere verwerkingspartners bij grotere donaties, om opbrengsten te optimaliseren.

3. Veranderende wet- en regelgeving

Als kleinere organisatie is het uitdagend om wet- en regelgeving bij te houden. Daarom werkt IT4Kids samen met deskundigen, is aangesloten bij Goede Doelen Nederland en staat onder toezicht van het CBF.



BEVEILIGING & INFORMATIE

CRM en marketing

IT4Kids werkt met Mailblue als CRM-systeem. Hierin zijn alle marketingactiviteiten, de sales funnel en donateursinformatie geïntegreerd.

Gegevensbescherming

IT4Kids maakt gebruik van Microsoft Dynamics 365, gehost in de Microsoft-datacenters.

Deze software waarborgt dat data veilig, vindbaar en beheersbaar is, en dat rapportages conform de AVG kunnen worden opgesteld.

Beheer

Onze software en licenties zijn geleverd door Henson Solutions Germany en worden onderhouden door Xbitz.

AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming)

De AVG beschermt privacyrechten en biedt betrokkenen de mogelijkheid hun gegevens in te zien, te laten corrigeren of te verwijderen.

Donateurs kunnen gebruikmaken van het recht op vergetelheid. Verzoeken worden binnen 48 uur verwerkt.

Welke persoonsgegevens worden verwerkt?

Wij verwerken persoonsgegevens zoals:

- Naam, adres, e-mail, telefoonnummer, functie, social media, bankgegevens (bij donatie), en andere relevante gegevens voor communicatie of facturatie. Daarnaast verzamelen we via cookies geanonimiseerde gegevens van websitebezoekers. Deze data wordt nooit aan derden verkocht.



Integriteit

In 2022 volgde directeur Colette Zee een training aan de Nyenrode Business Universiteit: "Ontwikkel je visie op integriteit". Samen met het team is de gedragscode vernieuwd en geïmplementeerd.

IT4Kids telt vier medewerkers en één freelancer. Er is gestart met het opstellen van een HR-handboek waarin functieprofielen en de beloningsmatrix zijn opgenomen.

Kwaliteit

De kwaliteitsspeerpunten voor de komende jaren zijn:

- Professionalisering van fondsenwerving
- Verbetering van de bedrijfsvoering, inclusief formalisering van processen
Indien nodig zal (externe) ondersteuning worden aangetrokken om de organisatiecapaciteit te versterken.



TERUGBLIK & TOEKOMST

Ondanks tussentijdse aanpassingen heeft IT4Kids in 2024 **7.000 kwalitatieve structurele sportkansen** kunnen realiseren voor haar doelgroep, met **meer dan 42.000 contactmomenten**.

Focus IT4Kids 2024

Het jaar 2024 stond in het teken van **Impact & Structureel** in alles wat we doen. Ons doel was om meer kwalitatieve sportkansen voor kinderen mogelijk te maken, met een **bescheiden groei in doelbesteding ten opzichte van 2023**.

De doelstelling voor kwalitatieve sportkansen is behaald. Het nieuwe impactmodel heeft gezorgd voor bewuste keuzes in samenwerkingen. In sommige gevallen is gekozen voor projecten waarbij de kwantiteit lager was, maar de impact op de deelnemende kinderen life changing. We zijn trots dat we zo hebben bijgedragen aan kwalitatieve, structurele sportkansen.

We richtten ons op de volgende drie focuspunten:

1. Herziening strategie goede doelen-partners

De strategie voor de selectie van goede doelen-partners is herzien, met als doel een betere verantwoording van de doelstellingen en een regionale groei van 9% in projecten. Helaas moesten we halverwege het jaar, vanwege tegenvallende baten, de toekenningen naar beneden bijstellen. Hierdoor is er geen groei in doelbesteding gerealiseerd en is er 38,9% minder uitgekeerd aan projecten dan oorspronkelijk geprognostiseerd. In de plannen voor 2025 houden we hier nadrukkelijk rekening mee.

2. Groei van nieuwe vormen van sales en fondsenwerving

Door het uitvallen van 0,8 FTE konden nieuwe fondsenwervende concepten niet worden ontwikkeld en uitgevoerd. Daarnaast bleek de nieuwe uitbestede salesaanpak voor hardware niet effectief door een te lange doorlooptijd. In 2025 zullen we deze aanpak herzien.

3. Versterking van de positionering van IT4Kids door middel van vindbaarheid in Google

In het communicatieplan zijn KPI's geformuleerd voor het versterken van onze merkpositie. De eerste was gefocust op SEA. In 2024 hebben we met onze SEA-campagnes een rendement behaald van bijna 6x keer de investering. Dankzij gerichte zoekadvertenties via Google zijn er 50+ hardwaredonaties binnengekomen. Deze duidelijke resultaten onderstrepen het potentieel van zoekmachinemarketing binnen onze communicatiestrategie. Het succes motiveert ons om in 2025 de SEA-aanpak verder uit te breiden, met meer focus op doelgroepsegmentatie, campagnes en verhoging van het budget.



TOEKOMSTVISIE

Bij het opstellen van het jaarverslag 2024 constateren we dat de (IT-)wereld weer positiever gestemd is. Uiteraard blijven economische onzekerheden bestaan, maar we hebben er vertrouwen in dat we de stichting verder kunnen laten groeien.

We gaan 2025 behoudend en realistisch in: een jaar van consolidatie met een gedegen meerjarenplan, waarbij we de tijd nemen om impactvolle en duurzame keuzes te maken. Zo blijven we relevant en kunnen we kwetsbare kinderen blijven ondersteunen – en dat is hard nodig. De doelgroep groeit; steeds meer kinderen groeien op in gezinnen met grote financiële uitdagingen en zonder toegang tot sport.

De focus van het team ligt in 2025 op:

- **Sales vanuit het eigen netwerk**
- **Behoudend begroten van inkomstenstromen**
- **Zoveel mogelijk kwalitatieve sportkansen realiseren**

We houden rekening met mogelijke tegenvallers, zodat we flexibel kunnen reageren op onverwachte omstandigheden. Ons uitgangspunt is om in 2025 de continuïteitsreserve van de stichting te laten groeien en de organisatie toekomstbestendig te maken.



FOCUS IT4KIDS 2025

Centraal staat: Kinderen en Sport, met de kernwaarden:

- **Impact**
- **Vitaliteit**
- **Verbinding**

Doel:

Minimaal **7.000 kwalitatieve**, structurele sportkansen realiseren en uitbreiden van onze impact.

Drie strategische focuspunten:

1. Sales

- Baten realiseren via netwerk en salesactiviteiten van medewerkers.
- Herverdeling van taken in de weekplanning.
- Focus op:

- Leadgeneratie uit hardware-inkomsten.
- Samenwerking met effectieve IT-verwerkingspartners.
- Doelgerichte communicatie (SEO/SEA).

- Doel: meer gerichte structurele sportkansen creëren en impact maken.

2. Structurele partnerships

- Opbouw van meerjarige strategische partnerschappen met bedrijven,
- groei in het aantal Friends of IT4Kids en verwerkingspartijen.
- Netwerken verbinden om structurele groei te realiseren.

3. Toekomstgerichte innovatieve fondsenwerving & data gedreven werken

- Inzetten op data, onderzoek, facts en conceptontwikkeling.
- Bouwen aan een duurzame toekomst voor IT4Kids.



Focuspunten Marketing & Communicatie 2025

Vooruitkijkend naar 2025 heeft IT4Kids op basis van de inzichten uit onze strategiedagen haar missie, visie en organisatiedoelstellingen aangescherpt. Deze herijking vormt de basis voor de marketing- en communicatiestrategie van het komende jaar. In 2025 zetten we een duidelijke stap van algemene communicatie naar doelgerichte fondsenwerving, met meer focus op impact, emotie en betrokkenheid.

De belangrijkste focuspunten voor marketing & communicatie in 2025 zijn:

1. **Van communicatie naar fondsenwerving**
Waar in voorgaande jaren de nadruk lag op het vergroten van naamsbekendheid, ligt de focus in 2025 op conversie: het activeren van doelgroepen tot donatie. In onze content staat eenvoud, consistentie en de kracht van emotie centraal.
 2. **Het waarom met de missie centraal**
We brengen onze missie krachtig en duidelijk in beeld: waarom doen we wat we doen? Door het 'waarom' centraal te stellen, bouwen we aan vertrouwen en verbinding.
 3. **De urgentie zichtbaar maken**
In plaats van de nadruk te leggen op oplossingen en behaalde successen, communiceren we meer over het probleem dat we willen oplossen. Wat is de noodzaak? Wat gebeurt er als we niets doen?
 4. **De donateur als held van het verhaal**
We verleggen de focus van onze eigen prestaties naar de betekenis van de bijdrage van de donateur. We laten zien hoe belangrijk hun betrokkenheid is, en welke impact zij maken.
 5. **Wervende, activerende communicatie**
Geen droge feiten of rapportages, maar inspirerende verhalen die raken. Data ondersteunt het verhaal, maar emotie voert de boventoon.
- **Van informeren naar overtuigen**
Onze communicatie wordt doelgerichter. We sturen op een heldere, overtuigende boodschap die aanzet tot actie.

Met deze strategische verschuiving zet IT4Kids een volgende stap richting een meer emotionele, betrokken en impactvolle communicatiestijl. Een stijl die niet alleen onze zichtbaarheid vergroot, maar bovenal bijdraagt aan het versterken van onze fondsenwervingsresultaten.

SPORT VOOR IEDER KIND!



