

IT4KIDS

Donate, Sports create.



2025 was een jaar
van betekenisvolle
stappen

**"Wat voor de één afgeschreven hardware is,
is voor een kind het begin van mentale
en fysieke ontwikkeling."**

Voorwoord

2025 was een jaar van betekenisvolle stappen.

Een jaar waarin we sportkansen hebben gerealiseerd voor kwetsbare kinderen en jongeren en als organisatie zijn gegroeid in volwassenheid, focus en vertrouwen.

Dankzij een prachtig jaar op het gebied van hardwaredonaties konden wij opnieuw meerdere nieuwe bedrijven verbinden aan onze missie. Afgeschreven hardware kreeg een tweede leven en werd omgezet in impactvolle sportkansen voor kinderen. Dat blijft bijzonder: **wat voor de één overbodig is, betekent voor een ander het begin van zelfvertrouwen, plezier en perspectief.**



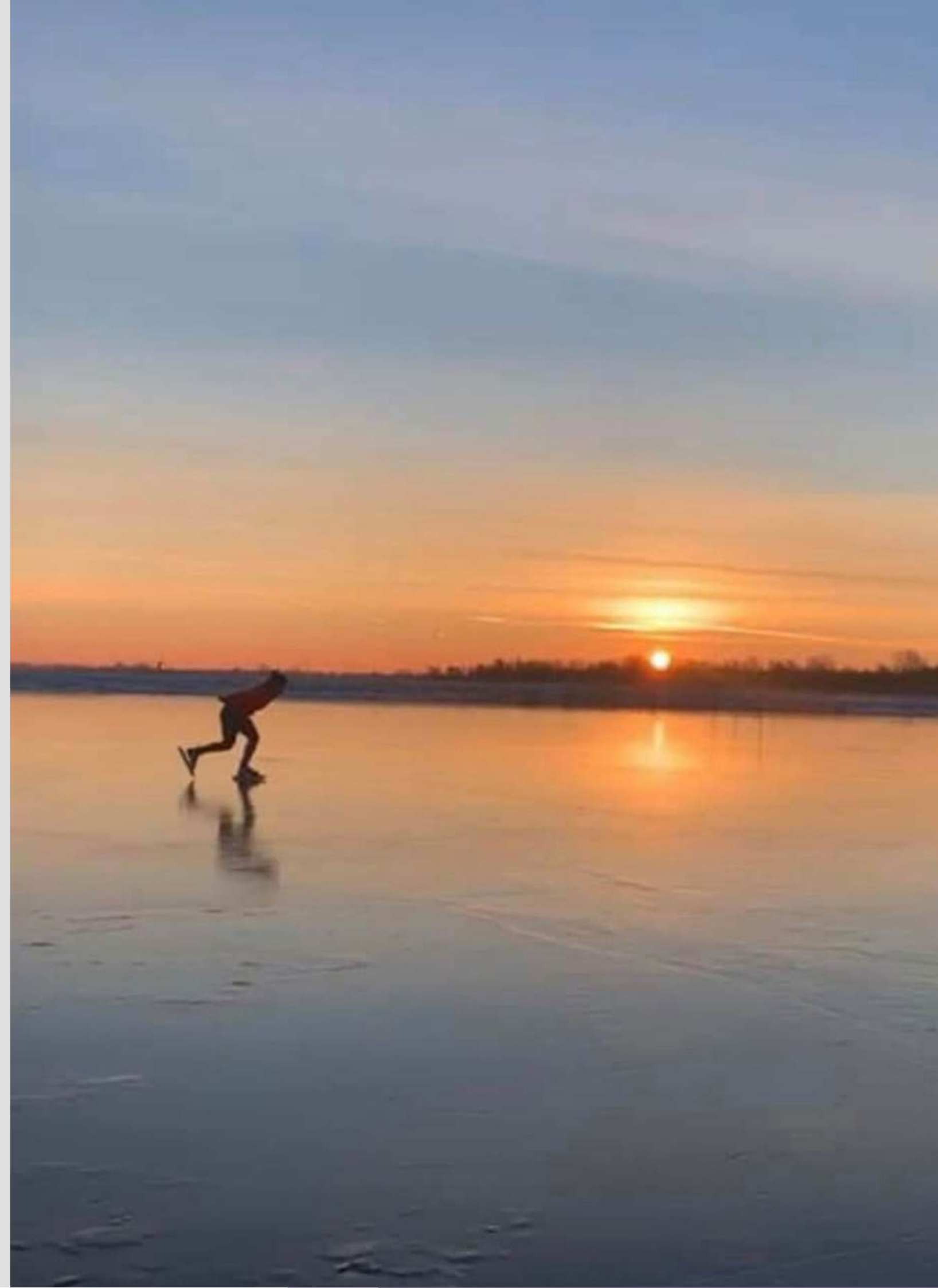
In 2025 konden wij bovendien twee nieuwe projecten ondersteunen: **de IT4Kids Frame Running competitie** voor kinderen met een fysieke uitdaging en **freerun sportkampen** voor kinderen die dit anders niet zouden kunnen betalen en tijdens de vakantie thuis zouden blijven. Zij komen nu terug op school met een verhaal en dat raakt. Projecten die laten zien waar het ons om gaat: kinderen laten ervaren dat ze mee mogen doen, dat ze ertoe doen en dat hun talent ruimte verdient.

Tegelijkertijd was 2025 ook een jaar waarin we bewust hebben gewerkt aan onze eigen basis. We hebben geïnvesteerd in de professionalisering van onze bedrijfsvoering, het aanscherpen van processen en het versterken van onze governance. Daarmee hebben we de basis gelegd om in 2026 de stap te zetten naar een Raad van Toezicht-model. Tijdens de strategiedagen in november 2025 hebben we onze koers verder verduidelijkt en vertaald naar een meerjarige Objective, Goals, Strategies en Measures (OGSM)-structuur (2026–2027), met een heldere ambitie: duurzame groei richting €1,6 miljoen baten en de ontwikkeling van een schaalbaar eigen sportconcept.

Het jaar 2025 markeert daarmee een kantelpunt: van bouwen vanuit ondernemerschap naar een professioneel georganiseerde goeddoelenorganisatie met een stevige financiële en bestuurlijke basis. Wat onveranderd blijft, is onze overtuiging: **ieder kind verdient een kans om te sporten.**

Met dank aan onze partners, donateurs, ambassadeurs, vrijwilligers, bestuur, supporters en het team dat zich elke dag met energie en toewijding inzet voor onze missie.

Colette Zee
Directeur



Inhoudsopgave

	Pagina
1. Cijfers in beeld	5.
2. Missie, visie en richting	6.
3. Ambitie en strategische prioriteiten	8.
4. Governance & organisatie	10.
5. Team, vrijwilligers en Raad van Advies	16.
6. Activiteiten, resultaten en ontwikkeling	20.
7. Impact & doelbesteding	26.
8. Risicobeheersing & continuïteitsreserve	36.
9. Integriteit & compliance	38.
10. Strategie & OGSM-ontwikkeling 2026-2027	40.



1. Cijfers in beeld

Samen met onze partners maakten we sport mogelijk voor kinderen die anders langs de zijlijn zouden blijven staan.



IMPACT

11

Ondersteunende sportprojecten

2500



Impactvolle sportkansen



IT4KIDS Frame Running Competitie

2

Nieuwe initiatieven

Freerunning sportkampen

SAMENWERKINGEN

1 Nieuw bestuurslid en Nieuw (kind) ambassadeur



Isabel Moll



Amira Thari

10

Goede doelen partners



13

Maatschappelijke BVO-partners

IT-HARDWARE IMPACT

134

Hardwaredonaties

COMMUNITY & BETROKKENHEID

8

Kom in Actie initiatieven

GROEI 2025

+32,9%

baten uit hardwaredonaties

+73%

structurele partnerships (Friends)

+5%

besteed aan doelstelling

2. Missie & Visie

Missie

Wij geloven dat ieder kind het recht heeft om mee te doen aan sport.

Stichting IT4Kids draagt bij aan het toegankelijk maken van sport voor kinderen en jongeren in Nederland voor wie dit financieel of fysiek niet vanzelfsprekend is.

Samen met onze (goede doelen) partners creëren wij structurele sportkansen, omdat sport meer is dan bewegen alleen.



Bekijk de video

Sport



versterkt fysieke gezondheid



creëert gelijke kansen



vergroot zelfvertrouwen



legt de basis voor een vitale toekomst



verbindt kinderen sociaal

Wij investeren niet alleen in sport, maar in de ontwikkeling van een generatie.

Visie

Wij werken toe naar een vitale generatie in 2040.

Een samenleving waarin ieder kind in Nederland structureel kan deelnemen aan sport, ongeacht achtergrond, thuissituatie of financiële mogelijkheden. Sport is voor ons geen bijzaak, maar het fundament voor fysieke, sociale en emotionele ontwikkeling.

“Uit sport haal ik zoveel plezier”

~ Pien Hersman ~

Schaatsster & ambassadeur IT4Kids



3. Ambitie & Strategische prioriteiten

Voor 2025 had IT4Kids de ambitie om minimaal 7.000 kwalitatieve, structurele sportkansen te realiseren en daarmee de maatschappelijke impact verder uit te breiden.

Realisatie en duiding

In 2025 zijn 2.500 impactvolle sportkansen gerealiseerd. De numerieke doelstelling van 7000 sportkansen is daarmee niet volledig behaald. Dit hangt samen met een bewuste strategische keuze om het aantal samenwerkingspartners te beperken en te focussen op minder, maar intensievere en kwalitatief impactvollere projecten. Door deze focusverschuiving is meer geïnvesteerd in duurzame samenwerking, verdieping van trajecten en borging van structurele deelname voor kinderen, in plaats van maximale volumegroei.

Het jaar 2025 kan daarmee worden gekarakteriseerd als een jaar van stabilisatie en kwaliteitsversterking, waarin is gewerkt aan het verstevigen van de basis voor duurzame groei in de komende jaren.

"Niet het vele is goed, maar het goede is veel."



Strategische prioriteiten 2025

STABILISEREN, VERSTERKEN & VOORBEREIDEN OP GROEI.

Het jaar 2025 stond in het teken van het verstevigen van de basis en het bouwen aan duurzame groei. Niet versnellen om het versnellen, maar doelgericht ontwikkelen. Om deze beweging mogelijk te maken is gewerkt vanuit **drie** focuspunten:



Versterking van sales en hardware-inkomsten

De commerciële focus binnen het team is aangescherpt, met nadruk op netwerkbenadering, leadgeneratie vanuit hardware en effectievere samenwerking met IT-verwerkingspartners. Dit heeft bijgedragen aan een stabielere financiële basis.



Duurzame en structurele partnerships

De stichting heeft bewust gekozen voor verdieping van samenwerkingen en het terugbrengen van het aantal partners naar een meer beheersbaar en kwalitatief sterker kernnetwerk. Dit heeft geleid tot intensievere betrokkenheid en betere borging van impact.



Toekomstgerichte en data-gedreven ontwikkeling

In 2025 is geïnvesteerd in impactmeting, dataverzameling en conceptontwikkeling. Hiermee is een fundament gelegd voor verdere professionalisering en schaalbaarheid in de volgende groeifase.

Reflectie

De keuze voor kwaliteitsverdieping boven volumegroei heeft in 2025 geleid tot minder gerealiseerde sportkansen dan beoogd, maar heeft tegelijkertijd de organisatorische en strategische basis versterkt. Deze bewuste herpositionering vormt het fundament voor verantwoorde groei en verdere impactontwikkeling vanaf 2026.

4. Governance & Organisatie

Governance-structuur 2025

In 2025 hanteert Stichting IT4Kids een bestuursmodel conform de Erkenningregeling Goede Doelen van het CBF. Het bestuur is statutair eindverantwoordelijk voor de stichting en houdt toezicht op strategie, financiële continuïteit, risico's en maatschappelijke impact. Het bestuur stelt de strategische kaders vast, keurt de begroting en jaarrekening goed en ziet toe op naleving van wet- en regelgeving en interne reglementen. De directie, onder leiding van Colette Zee, is belast met de dagelijkse leiding en de uitvoering van het door het bestuur vastgestelde beleid. De directie rapporteert periodiek aan het bestuur over voortgang, financiële resultaten, risico's en impact.

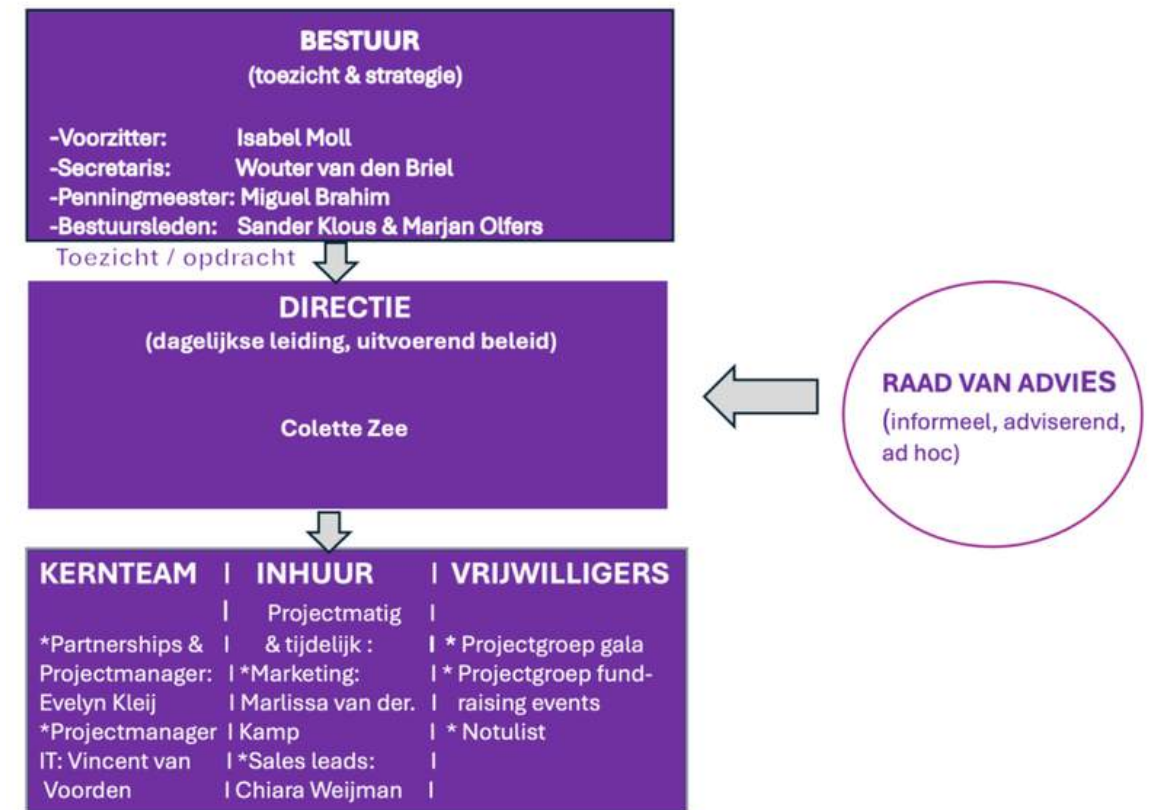
In 2025 fungeert daarnaast een Raad van Advies als informeel en adviserend orgaan. Deze raad heeft geen toezichthoudende of statutaire bevoegdheden en opereert op uitnodiging van de directie.

Zelfevaluatie bestuur

Tijdens een bestuurlijke offsite in september 2025 heeft het bestuur een zelfevaluatie uitgevoerd. Daarbij is gereflecteerd op het eigen functioneren, de rolverdeling tussen bestuur en directie, de kwaliteit van besluitvorming en de strategische koers van de stichting.

De evaluatie bevestigde dat de governance-structuur passend was bij de ontwikkelfase van 2025. Tegelijkertijd onderschreef het bestuur de noodzaak van verdere rolzuiverheid en versterking van toezicht in de volgende groeifase, mede in het licht van de voorgenomen transitie naar een Raad van Toezicht-model. Het bestuur verklaart dat in 2025 geen sprake is geweest van tegenstrijdig belang.

IT4Kids Governance 2025 – Bestuursmodel



Overgang naar Raad van Toezicht-model (2026)

Met het oog op verdere groei en professionalisering maakt IT4Kids per Q1 2026 de overgang naar een Raad van Toezicht-model. De directeur wordt benoemd tot directeur-bestuurder met integrale verantwoordelijkheid voor strategie, beleid en uitvoering. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het functioneren van de directeur-bestuurder en fungeert als strategisch klankbord. De Raad van Toezicht zal werken met ondersteunende commissies, waaronder Audit & Financiën en Governance & Remuneratie, ter verdieping van het toezicht op specifieke aandachtsgebieden. Deze gefaseerde governance-ontwikkeling waarborgt continuïteit, transparantie en een duidelijke scheiding tussen toezicht en uitvoering.

Samenstelling Bestuur 2025

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, uitsluitend een vergoeding van gemaakte onkosten conform ANBI- en CBF-richtlijnen. In het kader van transparantie worden de relevante (neven)functies van bestuursleden vermeld.



Isabel Moll
Voorzitter

Benoemd op 1 maart 2025

Hoofdfunctie: Directeur Dell Technologies Benelux

Nevenfuncties:

- Member Supervisory Board Odido
- Lid Raad van Toezicht Menzis
- Member SER Topvrouwen
- Member Board of Directors American Chamber of Commerce in the Netherlands (AmCham)



[Bekijk het artikel](#)



Wouter van den Briel
Secretaris

Benoemd op 1 mei 2022 (tweede termijn)

Hoofdfunctie: Commercieel directeur Van Benthem & Van Keulen



Sander Klous
Bestuurslid

Benoemd op 1 mei 2023

Hoofdfunctie: Partner Data & AI, KPMG Advisory

Nevenfuncties:

- Professor AI & Audit, Universiteit van Amsterdam
- Bestuursvoorzitter Stichting Privacy First



Miquel Brahim
Penningmeester

Benoemd op 1 januari 2024

Hoofdfunctie: Partner PwC



Marjan Olfers
Bestuurslid

Benoemd op 1 juni 2023

Hoofdfunctie: Directeur/bestuurder Verinorm

Nevenfuncties:

- Hoogleraar (VU)
- Docent Universiteit voor Humanistiek en Nyenrode
- Commissaris SRO
- Commissaris Sportservice
- Lid commissie Mijnsals
- Lid core group safeguarding/safe sports IOC



Aat van de Polder
Bestuurslid



Jordy Kool
Voorzitter & founder

Rooster van aftreden (RvT start Q2 2026)

Lid	Eerste termijn	Aftreden	Max. totaal	Einde zitting
Wouter van	1 jaar	2027	7 jaar	2033
Marjan	2 jaar	2028	8 jaar	2034
Sander	2 jaar	2028	8 jaar	2034
Miguel	3 jaar	2029	9 jaar	2035
Isabel Moll	3 jaar	2029	9 jaar	2035



Organisatie IT4KIDS

We zetten de koers voort die we in voorgaande jaren hebben ingeslagen, met als doel het creëren van economische, maatschappelijke en financiële impact.





Wie zijn wij?

Stichting IT4Kids is een onafhankelijke, fondsenwervende goededoelenorganisatie. Wij zamelen afgeschreven IT-hardware in en doneren de opbrengst aan projecten en goede doelen die kinderen en jongeren met een fysieke of financiële uitdaging impactvolle sportkansen bieden.



Onze uitgangspunten

Wij ondersteunen projecten die:

-  Gericht zijn op kinderen (6–18 jaar) die anders geen toegang hebben tot sport.
-  Structurele sportkansen bieden duurzaam en terugkerend zijn.
-  Voornamelijk binnen Nederland plaatsvinden.
-  Altijd impactvol zijn, door:
 - Structurele sportkansen voor kinderen te bieden en/of
 - Een groot publiek te bereiken en bewustwording te creëren.

Rechtsvorm en statutaire doelstelling

- Rechtsvorm: Stichting, statutair: Stichting IT4Kids
- Vestiging: Schiphol-Rijk (opgericht in Leiden)
- KvK-nummer: 55099246
- Doelstelling:
 1. Financieel ondersteunen van ANBI-gekwalificeerde instellingen, bij voorkeur gericht op kinderen en sport.
 2. Stimuleren van sportdeelname onder kwetsbare kinderen.
 3. Voorlichting en bewustwording over sport en inclusie.
 4. Aanvaarden van erfstellingen en andere bijbehorende activiteiten.



Hoe we dit bereiken

- Duurzaam verwerken van afgeschreven IT-hardware.
- Organiseren van fondsenwervende acties en evenementen.
- Begeleiden en ondersteunen van kinderen in sportprojecten.

Erkend goed doel

- ANBI-status: fiscale voordelen voor donateurs.
- CBF-keurmerk (sinds juli 2021): waarborgt strenge kwaliteitseisen.
- Lid van Goede Doelen Nederland.

Risico's en compliance

- Reputatie en imago: transparant en integer handelen, samenwerking met meerdere verwerkingspartners.
- Wet- en regelgeving: samenwerking met deskundigen, toezicht door CBF, aangesloten bij Goede Doelen Nederland.
- CRM & gegevensbescherming: Mailblue en Microsoft Dynamics 365; AVG-conform en veilige dataopslag.
- Persoonsgegevens: naam, adres, e-mail, telefoon, functie, social media, bankgegevens (donaties) + geanonimiseerde websitecookies.

Integriteit en HR

- Gedragscode vernieuwd en geïmplementeerd (training directeur Nyenrode 2022).
- Team: 3 vaste medewerkers en 2 freelancers, ondersteund door een recent opgezet HR-handboek.

5. Het team

IT4Kids werkt met een compact en professioneel kernteam van drie medewerkers (2,8 FTE), aangevuld met gespecialiseerde zzp'ers op het gebied van marketingcommunicatie, leadgeneratie en projectondersteuning.

Met dit team realiseren wij dagelijks onze missie: kinderen en jongeren met een financiële of fysieke uitdaging een impactvolle kans geven om te sporten.



De dagelijkse leiding is in handen van Colette Zee, sinds oktober 2019 directeur van de stichting. Haar beloning voldoet aan de richtlijnen van Goede Doelen Nederland, passend bij de zwaarte en complexiteit van de functie en organisatie. Het bestuur evalueert haar functioneren jaarlijks.

Vincent van Voorden is verantwoordelijk voor IT-projectmanagement en hardwareprocessen.



Evelyn Kleij vervult de rol van Partnership & Projectmanager en richt zich op relatiebeheer en projectcoördinatie.

Samen dragen zij verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de strategie, operationele processen, fondsenwerving en partnerrelaties.

Ondanks de compacte omvang van de organisatie wordt gewerkt met duidelijke processen, periodieke rapportages en een groeiende mate van datagedreven sturing. In 2025 is nadrukkelijk geïnvesteerd in verdere professionalisering van de interne organisatie en voorbereiding op schaalbaarheid.

Vrijwilligers

Naast het vaste team kan IT4Kids rekenen op de betrokken inzet van vrijwilligers. Bestuursleden en leden van de Raad van Advies vervullen hun rol onbezoldigd. Daarnaast ondersteunen drie vrijwilligers bij de organisatie van netwerk- en fundraising evenementen en het verbinden van bedrijven voor hardwaredonaties.

Vrijwilligers ontvangen geen beloning en declareren uitsluitend gemaakte onkosten. Hun inzet vergroot de slagkracht van de organisatie en draagt direct bij aan onze maatschappelijke impact.

Raad van Advies

De Raad van Advies ondersteunt de directie met strategisch advies, gevraagd en ongevraagd. De raad heeft geen statutaire bevoegdheden en vervult een informele, reflectieve rol.

In 2025 vonden twee gezamenlijke sessies plaats naast individuele afstemming met de directie. Samenstelling Raad van Advies 2025:

Lennard van Ruiven – KNVB
Koen Sueters – NS
Esther Herber – Ondernemer
Engelbert Pelster – Fujitsu
Ton van Garderen – Apple Benelux

Marco Hoogerland – Talentenacademie
Marjolijn Meijer – Urban Gym Group
Liesbeth Pruijs – The Next Level
Jeroen van der Toorn – Ondernemer
Anna Valkenburg – TrackOnline

**“Het draait
voor mij om
werken vanuit
energie en
talent.”**

~ Koen Sueters ~



“Ik wil andere kinderen inspireren.”

~ Amira Tahri ~



Ambassadeurs

Het ambassadeursteam van IT4Kids vergroot de zichtbaarheid van onze missie en inspireert anderen om zich in te zetten voor gelijke sportkansen.

In 2025 is het team uitgebreid met (kind)ambassadeur Amira Tahri, 9-voudig kickboks-kampioen. Samen met onze andere ambassadeurs zetten zij hun netwerk, verhaal en zichtbaarheid in om sport toegankelijk te maken voor ieder kind.



Amira Tahri



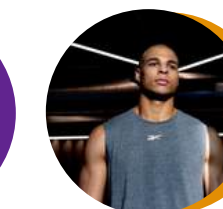
Barbara de Loor



Bart van Rooij



Frédérique Matla



Levi Rigters



Loek Hartog



Marijn Veen



Mariska Beijer



Mike van der Hoorn



Monique Velzeboer



Pien Hersman



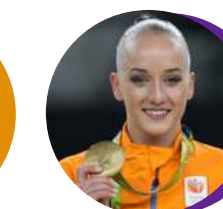
Rick Koekoek



Rutger Schipper



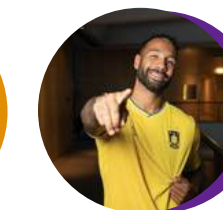
Sabrina Stultiens



Sanne Wevers



Sébastien Dockier



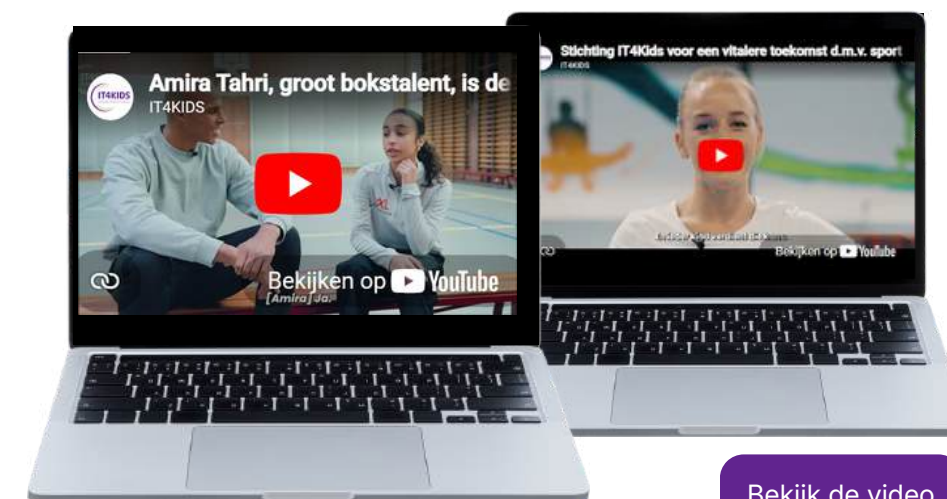
Sean Klaiber



Xavier Mous



Jay-Jay Boske



Bekijk de video

Bekijk de video

6. Activiteiten, resultaten en ontwikkeling

Het jaar 2025 stond in het teken van gerichte groei. Niet méér doen, maar beter doen. Door focus aan te brengen in onze kernactiviteiten en processen te professionaliseren, hebben wij zowel financieel als organisatorisch stappen vooruit gezet.

Onze activiteiten concentreren zich op vier samenhangende pijlers.

1. Inzameling en verwerking van IT-hardware
2. Organisatie van fundraising events
3. Opbouw van structurele partnerships
4. Ondersteuning van sportprojecten

Kernactiviteiten

1. Inzameling en verwerking van IT-hardware

IT-hardware vormt een belangrijk fundament van ons financieringsmodel. In 2025 realiseerden wij €241.565 aan baten uit hardwaredonaties, dit komt €56.565 hoger uit dan de begroting van €185.000. Dit betekent een groei van ruim 32,9% ten opzichte van de begroting.

Deze groei is het resultaat van:

- een herinrichting van onze bedrijfsvoering met sterkere focus op leadgeneratie en relatiebeheer;
- intensivering van de samenwerking met verwerkingspartners;
- gerichte benadering van bedrijven binnen ons IT-netwerk;
- professionalisering van inzamel- en verwerkingsprocessen.

Afgeschreven hardware kreeg zo opnieuw maatschappelijke waarde. Wat voor organisaties een reststroom is, werd voor kinderen een sportkans.

Een bijzondere rol speelde onze samenwerking met Enexis, die als partner laat zien hoe duurzaamheid en maatschappelijke impact hand in hand kunnen gaan. Nieuw dit jaar is dat maar liefst 13 Betaald Voetbal Organisaties de innovatieve manier van fondsenwerving van IT4Kids gaan toepassen.

Een samenwerking is getekend met deze maatschappelijke BVO's die gedoneerde afgeschreven hardware via hun businessnetwerk via IT4Kids gaan omzetten in maatschappelijke projecten.



Bekijk de video

Environment:

- Hergebruik van IT-hardware
- Vermindering van e-waste
- Sociale inclusie via sport
- Preventieve investering in gezondheid

Social:

Wist je dat?

- De SROI sport & bewegen: 2,76 is? Dus iedere euro die wordt besteed aan sport, dit de maatschappij 2,76 euro op levert?
- Onderzoek uitwijst dat gemiddeld een uur sporten per week zorgt voor evenveel welzijn als € 245 extra inkomen per maand?





2. Fundraising events

Evenementen vormen voor IT4Kids een belangrijk moment van verbinding, zichtbaarheid en fondsenwerving.

Het jaarlijkse gala in de Grote Kerk in Den Haag kende afgelopen jaar opnieuw een prachtige editie. Naast een inspirerende avond vol betrokkenheid en energie, realiseerden wij een netto-opbrengst die boven begroting uitkwam. Daarmee was het gala zowel inhoudelijk als financieel een succes.

Het culinaire donateursevent vond plaats in Wenen. Hoewel de oorspronkelijke rally geen doorgang kon vinden vanwege eerdere verschuivingen, hebben de fundraisingevents de beoogde inkomsten ruimschoots gerealiseerd. Er is sprake van zelfs 7,5% meer baten dan in 2024.

Ook organiseerde IT4Kids 2 netwerkevents voor Friends of IT4Kids, ambassadeurs en supporters/donateurs.

De combinatie van grootschalige en meer exclusieve evenementen blijft een belangrijk onderdeel van onze fondsenwervingsstrategie.

3. Opbouw van structurele partnerships

Duurzame samenwerkingen met bedrijven en Friends of IT4Kids vormen een stabiele basis onder onze organisatie.

Voor 2025 was €253.000 begroot aan structurele bijdragen. Uiteindelijk realiseerden wij €279.000. Deze groei onderstreept het vertrouwen van onze partners en de waarde van langdurige relaties.

In 2025 lag de nadruk op:

- Verdieping van bestaande partnerships
- Meerjarige afspraken
- Betrokkenheid van partners bij projecten en impact

Wij zijn onze partners en Friends buitengewoon dankbaar voor hun blijvende steun en vertrouwen.

4. Ondersteuning van sportprojecten

De middelen die wij werven worden volledig ingezet voor sportprojecten voor kinderen en jongeren die sporten niet vanzelfsprekend kunnen betalen. In 2025 is €275.213 uitgekeerd aan goede doelenprojecten (begroot €235.000).

Totaal is besteed aan doelstelling € 535.274 (5% meer dan in 2024). De hogere besteding weerspiegelt onze impactgedreven aanpak: beschikbare middelen worden maximaal ingezet voor het realiseren van sportkansen.

[Bekijk de video](#)



Marketing & communicatie 2025 – Evaluatie

Doel: zichtbaarheid van de missie vergroten, partners en donateurs betrekken, fondsenwerving ondersteunen.

Kernactiviteiten:

Social media & contentcampagnes (focus op LinkedIn en Instagram, met Facebook actief)

- SEA-campagnes (Google advertising). Gericht op werven van nieuwe hardwaredonateurs.
- Nieuwsbrieven via Mailblue CRM met updates voor donateurs, partners en betrokkenen.
- Video- en contentproductie met projectvideo's, aftermovies van evenementen (zoals het gala) en storytelling met ambassadeurs.

Resultaten:

- De socialmediakanalen groeiden, met name LinkedIn en Instagram. Het totale aantal volgers nam toe met +7% ten opzichte van 2024, met groei van +5% op LinkedIn en +12% op Instagram.
- Met een advertentiebudget van €2.400 realiseerden we een hardwarewaarde van €28.787. Ten opzichte van 2024 betekent dit +57% hogere opbrengst, terwijl de advertentiekosten met 27% daalden.
- Hogere directe traffic en fondsenwerving via campagnes.
- Betere leadgeneratie voor hardwaredonaties en Friends of IT4Kids.
- De decembercampagne droeg bij aan extra zichtbaarheid en donaties aan het einde van het jaar.

Leerpunten / bijsturing:

- Meer data-gedreven contentplanning op basis van prestaties per kanaal en doelgroep.
- Meer focus in content op centrale thema's (noodzaak en urgentie, impact en projectresultaten, nieuwe projecten, kom in acties en hardwaredonaties)
- Storytelling versterken via projectvideo's, ambassadeurs en aanvullende perspectieven van experts en ervaringsdeskundigen.
- Gerichte e-mailcampagnes per onderwerp blijken effectief, naast de nieuwsbrieven.

Marketing en communicatie droegen in 2025 bij aan zowel grotere zichtbaarheid als concreet meer hardwaredonaties en betrokkenheid van partners en donateurs.

Resultaten en ontwikkeling 2025

Het jaar 2025 was voor Stichting IT4Kids een jaar waarin zowel de inkomsten als de maatschappelijke impact verder groeiden. Dankzij de inzet van partners, donateurs, ambassadeurs, en vrijwilligers konden opnieuw meer kinderen worden bereikt met sportprojecten.

De totale baten bedroegen in 2025 €1.105.654. De groei werd met name bereikt door een sterke ontwikkeling in hardwaredonaties en structurele partnerships met bedrijven. Daarnaast bleef het jaarlijkse gala een belangrijke pijler binnen de fondsenwerving.

Naast de groei in impact heeft de stichting in 2025 ook geïnvesteerd in het verder professionaliseren van de organisatie en het versterken van de samenwerkingen binnen het IT-fundraisingmodel.

Evaluatie

Wat werkte goed

- Verdere groei van de baten uit hardwaredonaties, mede door intensievere samenwerking met partners en langere termijn commitment van donateurs.
- Groei van structurele partnerships met bedrijven en het programma Friends of IT4Kids.
- Een succesvolle editie van het IT4Kids Gala in de Grote Kerk in Den Haag.
- De uitbreiding van het portfolio met nieuwe projecten, waaronder de IT4Kids Frame Running Competitie en deelname aan freerunning sportkampen.

Wat is bijgestuurd

- De interne organisatie is verder ingericht op leadgeneratie en relatiebeheer, om de instroom van hardwaredonaties structureel te vergroten.
- De samenwerking met verwerkingspartners van IT-hardware is verder geoptimaliseerd om het proces efficiënter en transparanter te maken.
- Binnen de fondsenwerving is meer focus aangebracht op langdurige partnerships, zodat de inkomstenbasis stabiel wordt.

De specificatie van deze uitgaven is opgenomen in de financiële jaarrekening.



7. Impact & doelbesteding

Impact

In 2025 investeerde IT4Kids bewust in kwaliteit en verdieping en structurele sportkansen per kind. Dat heeft geresulteerd in:

- 11 projecten ondersteund
- **2500 impactvolle sportkansen**
- Focus: kwaliteit, langdurige trajecten, kleine groepen

De focus verschoof van kwantiteit naar kwaliteit, van bereik naar betekenis. De impact van sport reikt verder dan beweging alleen.

Dankzij deze investeringen kregen duizenden kinderen:

- ✓ toegang tot sport die anders niet mogelijk was
- ✓ fysieke ontwikkeling
- ✓ mentale weerbaarheid
- ✓ sociale verbinding
- ✓ skills4life

IT4Kids steunt sportprojecten van:



Doelbesteding

A. Sport & voetbalprogramma's in de wijk

Sportclubs spelen een belangrijke rol in het leven van jongeren. Via professionele clubs en maatschappelijke stichtingen werden kinderen bereikt die anders minder toegang hebben tot sport. Bovendien zijn de BVO's met hun rolmodellen van onschatbare waarde voor de (lokale) maatschappij.

PSV Foundation – Younite

Als programmapartner ondersteunt IT4Kids Younite een traject voor jongeren van 12 tot 17 jaar gericht op persoonlijke ontwikkeling. In zeven bijeenkomsten werken jongeren aan mentale weerbaarheid, teamwork en toekomstperspectief, begeleid door professionals binnen PSV. Sport wordt hier ingezet als middel om levensvaardigheden te ontwikkelen.

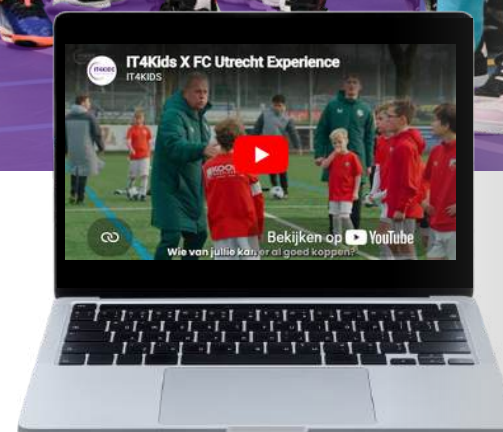


FC Utrecht – FC Utrecht Experience

Dit programma biedt kinderen trainingen onder begeleiding van professionele coaches, aangevuld met workshops over gezonde voeding, discipline en doorzettingsvermogen. Kinderen die door financiële omstandigheden niet vanzelfsprekend kunnen deelnemen aan sport krijgen zo toegang tot hoogwaardige begeleiding.



Gedurende het hele jaar organiseert de FC Utrecht Experience voetbal- en sportkampen, waarbij partners zoals IT4Kids een essentiële rol spelen in het toegankelijk maken van deze activiteiten.



Bekijk de video

FC Groningen in de Maatschappij – Trainen in de Wijk

Onder de noemer 'Meer en Beter Bewegen' organiseren gediplomeerde trainers laagdrempelige trainingen in verschillende wijken. Het project stimuleert motorische ontwikkeling, sociale interactie en sportplezier.

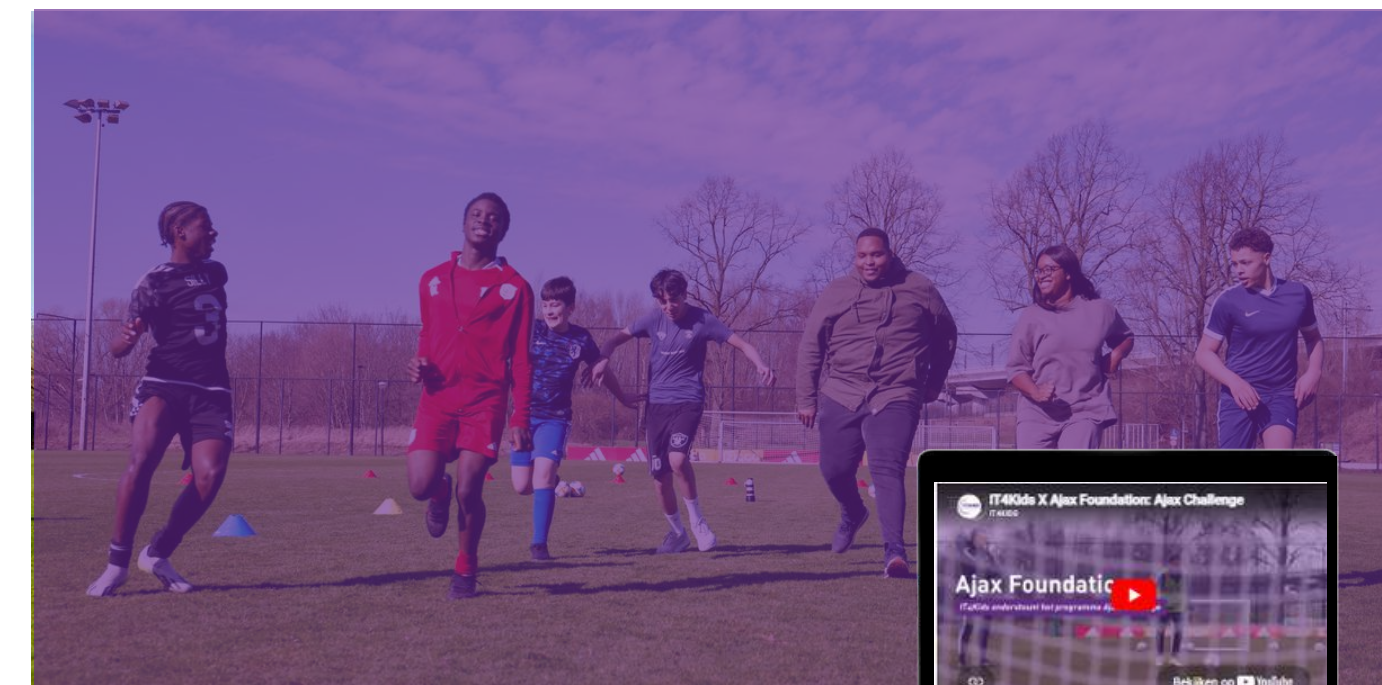


Bekijk de video



Ajax Foundation – Ajax Challenge

Een acht weken durend programma voor jongeren van 16 tot 19 jaar waarin sport wordt gecombineerd met coaching op toekomstplanning, onderwijs en werk. Jongeren worden gestimuleerd hun talenten te ontdekken en verantwoordelijkheid te nemen voor hun ontwikkeling.



Bekijk de video



B. Sport voor kinderen met een fysieke uitdaging

Sport is niet voor ieder kind vanzelfsprekend toegankelijk. IT4Kids zet zich actief in om sportmogelijkheden te creëren voor kinderen met een fysieke uitdaging.

GezondRijk Nijmegen – Elektrisch rolstoelvoetbal

Met steun van IT4Kids wordt elektrisch rolstoelvoetbal mogelijk gemaakt, waardoor kinderen met een fysieke uitdaging kunnen deelnemen aan een competitieve teamsport.



IT4Kids ondersteunt dit waardevolle project, omdat we geloven in de kracht van sport om inclusiviteit en zelfstandigheid te bevorderen.



Bekijk de video

Esther Vergeer Foundation – Meerdaags Sportkamp

Tijdens een meerdaags tenniskamp ervaren kinderen met een fysieke beperking niet alleen sportieve ontwikkeling, maar ook sociale verbinding en zelfvertrouwen.



Met IT4Kids ondersteunen wij het tenniskamp, het hoogtepunt van het jaar voor deze kinderen.



Bekijk de video

IT4Kids Frame Running Competitie

Frame Running biedt kinderen met een fysieke beperking de mogelijkheid om met een speciaal loopframe te rennen. In 2025 heeft IT4Kids besloten dit project over te nemen en verder te ontwikkelen, waarmee een volgende stap wordt gezet in het toegankelijk maken van deze sport.



Met onze steun dragen we bij aan het verder ontwikkelen van deze bijzondere sport en het stimuleren van de participatie van meer atleten.

C. Talentontwikkeling & brede ontwikkeling

Sport en cultuur dragen bij aan persoonlijke groei en toekomstperspectief.

Lucia Marthas Talent Foundation – BRAVO!

Een performing arts-programma waarin dans, zang en acteren worden ingezet om zelfexpressie, samenwerking en zelfvertrouwen te versterken. Daarbij is speciale aandacht voor kinderen uit aandachtswijken.



Bekijk de video

IT4Kids en Marthas Talent Foundation willen dit project samen naar de achterstandswijken brengen, omdat kinderen daar minder in aanraking komen met dans, zang en acteren.

Sven Kramer Academy – Schoolschaatsen en skeeleren

Kinderen maken via school kennis met schaatsen in de winter en skeeleren in de zomer, met nadruk op aandachtswijken. Het programma draagt bij aan motorische ontwikkeling en sportplezier.



IT4Kids ondersteunt het schoolschaatsen in de winter en het skeeleren in de zomer, in de lager sociaal economische wijken.

Krajicek Foundation – Scholarship Programma

IT4Kids ondersteunt het Krajicek Scholarship-programma en adopteert een Krajicek Playground. Jongeren organiseren sportactiviteiten in hun wijk en ontvangen in ruil daarvoor een studiebeurs. Zo wordt sport gekoppeld aan onderwijs, verantwoordelijkheid en toekomstkansen.



Als maatschappelijk partner ondersteunt IT4Kids het Krajicek Scholarship-programma met daarbij de adoptie van het Krajicek Community Programma op 3 Krajicek Playgrounds.

D. Vakantie & Toegankelijke Sportbeleving

Freerunning Kamp – Tantum Freerunning

Voor kinderen die tijdens vakanties niet vanzelfsprekend kunnen deelnemen aan activiteiten, maakt IT4Kids deelname aan een meerdaags freerunningkamp mogelijk. Deelnemers ontwikkelen fysieke vaardigheden, zelfvertrouwen en sociale verbinding en keren terug naar school met een verhaal.



Verhaal

Een verhaal van een moeder dat raakt!

Haar zoon kon dankzij IT4Kids meedoen aan het Freerunning kamp

Wij zijn geen gezin met schulden, maar door een bijna faillissement en de daarbij noodzakelijke carrièreswitch en scheiding, draag ik alle financiële lasten. Naast de zorgen, een stukje schaamte en alle kosten die dat met zich meebrengt is **het vooral overleven**.

Nog iedere dag ben ik blij met de keuze om mij aan te melden bij budgetbeheer. Om grip te blijven houden op de situatie, zodat alle rekeningen betaald kunnen worden en er boodschappen in huis zijn.

Hoe goed je het ook regelt, hoe goede baan je ook hebt, iedereen kan in deze situatie belanden. Ook als er geen problematische schulden zijn.

Mijn zoon kon helaas niet meedoen aan het sportkamp, omdat ik het niet kon betalen. Totdat mijn telefoon ging en Rutger vertelde dat IT4Kids het kamp voor mijn zoon sponsort. Waanzinnig!

Vijf dagen lang heb ik mijn 8-jarige zoon met enthousiasme gebracht en vol verhalen opgehaald. Je kind zorgeloos naar kamp brengen waarbij sportattributen inclusief zijn en gezorgd werd voor eten en drinken is voor een ouder een geschenk.

Mijn zoon heeft zorgeloos plezier gehad, een fijne herinnering en een gaaf verhaal op school na de vakantie.

Bedankt dat jullie je inzetten om kinderen dit te laten ervaren!

8. Risicobeheersing & continuïteitsreserve

Risicobeheersing

Het bestuur identificeert en beoordeelt periodiek de belangrijkste strategische en financiële risico's van de stichting. De voornaamste risico's betreffen:

- Inkomstenconcentratie: de afhankelijkheid van opbrengsten uit afgeschreven IT-hardware en fundraisingevents, waaronder het jaarlijkse gala;
- Operationele groei: de uitdaging om processen, systemen en interne beheersing gelijke tred te laten houden met de groei van de stichting;
- Personele capaciteit: het risico van overbelasting of uitval bij een beperkte bezetting;
- Reputatie: de afhankelijkheid van het vertrouwen van donateurs, sponsors en partners.

Om deze risico's te beheersen zet het bestuur onder meer in op diversificatie van inkomstenbronnen, het aangaan van meerjarige samenwerkingsafspraken en het waarborgen van adequate interne controle. Jaarlijks wordt beoordeeld of de financiële buffers van de stichting nog toereikend zijn.

Continuïteitsreserve

Per 31 december 2025 bedraagt de continuïteitsreserve van Stichting IT4Kids €150.000 (ongewijzigd ten opzichte van 31 december 2024).

De continuïteitsreserve fungeert als buffer om tijdelijke tegenvallers in inkomsten op te vangen, met name in de opbrengsten uit afgeschreven IT-hardware en fundraisingevents, waaronder het jaarlijkse gala. Deze inkomstenbronnen kennen een zekere mate van volatiliteit en zijn deels afhankelijk van marktomstandigheden en sponsorbereidheid.

De reserve is primair bedoeld om de vaste organisatiekosten, waaronder personeelskosten en overige beheer- en administratiekosten te kunnen blijven voldoen in geval van onverwachte terugval in baten. De doelbestedingen worden in een dergelijke situatie waar mogelijk aangepast aan de beschikbare middelen. Op basis van de huidige kostenstructuur vertegenwoordigt de continuïteitsreserve circa drie tot zes maanden dekking van vaste lasten (exclusief directe doelbesteding).

De reserve blijft daarmee ruim binnen de CBF-norm van maximaal 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.

In 2026 zal de hoogte van de continuïteitsreserve opnieuw worden geëvalueerd in het licht van de verdere groei van de stichting en de ambitie om door te groeien naar €1,6 miljoen baten.

Eventuele positieve of negatieve resultaten over het boekjaar worden, conform het vastgestelde reservebeleid en na bestuursbesluit bij vaststelling van de jaarrekening, toegevoegd aan dan wel onttrokken aan de bestemmingsreserve doelbesteding. De continuïteitsreserve wordt uitsluitend aangewend voor het opvangen van organisatorische risico's en niet voor reguliere projectinvesteringen.



9. Integriteit & compliance

Integriteit en klachtenregeling

Stichting IT4Kids hecht grote waarde aan integer, transparant en zorgvuldig handelen. Integriteit vormt een belangrijke basis voor het vertrouwen van donateurs, partners, vrijwilligers en andere belanghebbenden.

Binnen de organisatie wordt gewerkt volgens een integriteitsbeleid en gedragscode waarin normen zijn vastgelegd voor medewerkers, bestuurders, vrijwilligers en partners. Dit beleid richt zich onder andere op het voorkomen van belangenverstrengeling, fraude, ongewenst gedrag en het zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens en toevertrouwde middelen.

IT4Kids onderschrijft daarnaast relevante externe richtlijnen en codes, waaronder de richtlijnen van de Erkenningsregeling van het CBF, RJ 650 voor fondsenwervende organisaties en de principes van goed bestuur binnen de goedbedoelensector. De stichting werkt niet direct met kinderen. Sportactiviteiten worden uitgevoerd door professionele partnerorganisaties en goede doelen waarmee IT4Kids samenwerkt. Bij de selectie en samenwerking met deze partners wordt aandacht besteed aan governance, integriteit en de aanwezigheid van eigen gedragscodes en veiligheidsbeleid binnen deze organisaties.

Voor medewerkers, vrijwilligers en externe belanghebbenden is een meldingsmogelijkheid beschikbaar voor klachten of vermoedens van integriteitsschendingen. Meldingen kunnen intern worden gedaan bij de directie of via een onafhankelijke externe vertrouwenspersoon. Daarnaast beschikt de stichting over een klachtenprocedure voor derden.

In 2025 zijn geen meldingen van integriteitsschendingen of klachten ontvangen. Het integriteitsbeleid en de gedragscode worden periodiek geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd. In 2026 wordt het integriteitsbeleid opnieuw vastgesteld binnen de governance-structuur van de stichting.



10. Strategie & OGSM-ontwikkeling 2026-2027

OGSM

Eind 2025 is de organisatie gaan werken volgens de OGSM-methodiek (Objective, Goals, Strategies, Measures).

De meerjarige focus voor 2026–2027 richt zich op drie pijlers:

1. Baten & Groei
2. Impact & Zichtbaarheid
3. Organisatie & Structuur

Deze aanpak borgt focus, meetbaarheid en strategische samenhang. De directeur zal de gezamenlijke OGSM en individuele OGSM met het team op kwartaalbasis evalueren en indien nodig bijsturen.

Governance: formele start Raad van Toezicht

In het eerste kwartaal van 2026 maakt Stichting IT4Kids formeel de overgang van het bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model. In deze structuur wordt de huidige directeur benoemd tot directeur-bestuurder met integrale verantwoordelijkheid voor strategie, beleid en uitvoering. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het functioneren van de directeur-bestuurder en fungeert als strategisch klankbord.

Met deze stap wordt verdere rolzuiverheid aangebracht tussen toezicht en uitvoering, passend bij de groei en professionalisering van de organisatie. De Raad van Toezicht zal werken met ondersteunende commissies, waaronder Audit & Financiën en Governance & Remuneratie.

Verdere professionalisering van de organisatie

In 2026 ligt de focus op het versterken van interne processen, schaalbaarheid en teamstructuur. Ter ondersteuning van de groei wordt een Impact Manager Groei aangesteld, die gezamenlijk met de directeur-bestuurder de dagelijkse leiding draagt, met specifieke focus op operatie, procesoptimalisatie, projectaansturing en implementatie van strategische doelstellingen.

Daarnaast worden financiële monitoring, impactmeting en partnerrelatiebeheer verder geoptimaliseerd om de organisatie toekomstbestendig te positioneren.

Opschaling eigen sportproject

Een belangrijke strategische prioriteit in 2026 is de verdere ontwikkeling en opschaling van het eigen sportconcept met werktitel: Move to Swim. Dit project richt zich op het vergroten van sporttoegang en zwemvaardigheid voor kinderen van de laagste inkomensgroepen die een diploma niet kunnen betalen.

Voor de verdere ontwikkeling en implementatie is voorzien in een investering van circa €100.000, gefinancierd vanuit de bestemmingsreserve doelbesteding. Met deze stap versterkt IT4Kids haar positie als niet alleen financier, maar ook als initiator van schaalbare sportinterventies met meetbare impact.

Groeiambitie richting €1,6 miljoen baten

De stichting zet in 2026 verdere stappen richting een structurele groei van de baten naar €1,6 miljoen. Deze groei moet worden gerealiseerd door:

- verdieping van bestaande partnerrelaties
- uitbreiding van corporate samenwerkingen
- optimalisatie van het IT-hergebruikmodel
- verdere ontwikkeling van eigen impactconcepten

De groeiambitie wordt zorgvuldig afgewogen tegen organisatorische draagkracht en risicobeheersing, waarbij continuïteit en impact leidend blijven.



ROADMAP 2026–2027

FOCUS, GROEI EN IMPACT



Eind 2025 is de organisatie gaan werken volgens de OGSM-methodiek. Deze aanpak borgt focus, meetbaarheid en strategische samenhang.



De directeur evalueert de gezamenlijke OGSM en individuele OGSM met het team op kwartaalbasis en stuurt indien nodig bij.

ONZE STRATEGISCHE PIJLERS 2026–2027



1. BATEN & GROEI

Duurzame groei van inkomsten en impact.



2. IMPACT & ZICHTBAARHEID

Meer kinderen bereiken en onze impact zichtbaar maken.



3. ORGANISATIE & STRUCTUUR

Sterke organisatie met heldere processen en goede governance.

TIJDLIJN

Q1 2026

Q2–Q4 2026

2027

EIND 2027 EN VERDER



GOVERNANCE: FORMELE START RAAD VAN TOEZICHT

- Overgang van bestuursmodel naar Raad van Toezicht-model.
- De huidige directeur wordt benoemd tot directeur-bestuurder met integrale verantwoordelijkheid voor strategie, beleid en uitvoering.
- De Raad van Toezicht houdt toezicht en fungeert als strategisch klankbord.
- Werken met ondersteunende commissies: Audit & Financiën en Governance & Remuneratie.



VERDERE PROFESSIONALISERING VAN DE ORGANISATIE

- Aanstelling Impact Manager Groei.
- Gezamenlijke dagelijkse leiding met directeur-bestuurder.
- Focus op operatie, procesoptimalisatie, projectaansturing en implementatie van strategische doelstellingen.
- Optimalisatie van financiële monitoring, impactmeting en partnerrelatiebeheer.
- Versterken van interne processen, schaalbaarheid en teamstructuur.



OPSCHALING EIGEN SPORTPROJECT: MOVE TO SWIM

- Verdere ontwikkeling en opschaling van het sportconcept Move to Swim.
- Vergroten van sporttoegang en zwemvaardigheid voor kinderen uit de laagste inkomensgroepen.
- Investering van circa €100.000 (gefinancierd vanuit bestemmingsreserve doelbesteding).
- IT4Kids als initiator van schaalbare sportinterventies met meetbare impact.



GROEIAMBITIE RICHTING €1,6 MILJOEN BATEN

- Verdere stappen richting structurele groei van de baten naar €1,6 miljoen.
- Groei realiseren door:
 - ✓ verdieping van bestaande partnerrelaties
 - ✓ uitbreiding van corporate samenwerkingen
 - ✓ optimalisatie van het IT-hergebruikmodel
 - ✓ verdere ontwikkeling van eigen impactconcepten
- Groei zorgvuldig afgewogen tegen draagkracht en risicobeheersing. Continuïteit en impact blijven leidend.



ONZE BASIS

Werken volgens OGSM (Objectives, Goals, Strategies, Measures) voor focus, meetbaarheid en strategische samenhang.

WAT DIT OPLEVERT



Meetbare groei van baten en impact



Meer kinderen bereikt met duurzame interventies



Sterke organisatie met efficiënte processen



Goede governance en rolfzuiverheid



Duurzame impact en toekomstbestendigheid



IT4KIDS

Donate, Sports create.